



"PROGRAMA CICLO LECTIVO 2026"

Programa reconocido oficialmente por Resolución N° 93/2023-D

Espacio curricular: Inglés I

Código (SIU-Guaraní): 15109

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2026

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. n° 10/2015-C.D.

Formato curricular: Teórico Práctico

Carácter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Área de idiomas

Año de cursado: 1

Cuatrimestre: 3

Carga horaria total: 140

Carga horaria semanal: 5

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Profesor Titular BUCCELLA Liliana Marta
- Profesor Asociado MELLADO Silvia Ivana
- Jefe de Trabajos Prácticos SARMIENTO Silvina Beatriz
- Jefe de Trabajos Prácticos FARÍAS Leticia Verónica

Fundamentación:

La actividad turística debe responder a las exigencias del mundo actual y a la realidad económica, social y cultural del país, así como a las necesidades del turista. Este escenario ha generado un vigoroso interés en el sector por aprender, mejorar y aplicar el inglés, reconociendo que, con el tiempo, el turismo genera espacios de gran relevancia productiva y competitiva.

La formación de licenciados en turismo que no incorpore el dominio del inglés como lengua extranjera resulta inviable ante la creciente exigencia de competencia lingüística en el ámbito internacional. El dominio del inglés es, hoy, un hecho incuestionable en un mundo globalizado, donde las relaciones internacionales ganan importancia y el inglés funciona como lengua franca en el siglo XXI: facilita la comunicación entre personas de distintas procedencias, actúa como nexo intercultural, multiplica oportunidades laborales y personales, posibilita la navegación en Internet (más del 80% de los datos está disponible en inglés) y facilita transacciones económicas, tecnológicas y académicas a nivel global. En este sentido, el inglés es una herramienta básica e

imprescindible para el futuro profesional del turismo, relevante en cualquier ámbito de su desempeño: desde la información turística y la gestión y promoción de destinos, hasta las empresas de intermediación, alojamiento y transporte.

En cuanto al enfoque pedagógico, desde una concepción de la lengua con enfoque comunicativo, buscamos construir los saberes necesarios para las experiencias comunicativas partiendo de lo que el alumnado ya conoce y de lo que le resulta significativo. A medida que el estudiante adquiere herramientas lingüísticas, vocabulario, gramática y contenidos asociados a cada proyecto, se propone la resolución de problemas mediante la aplicación y transferencia de conceptos a situaciones nuevas, fortaleciendo capacidades de pensamiento crítico y juicio ante el aprendizaje. La plataforma educativa y las herramientas virtuales permiten implementar estrategias diversas y favorecer la interacción, el trabajo grupal cooperativo y la producción, atendiendo a diferentes estilos de aprendizaje.

Aportes al perfil de egreso:

Considerando el Perfil de egreso establecido en el Plan de Estudios de la carrera, el espacio curricular Inglés 1 contribuye sustantivamente para que el/la futuro/a Licenciado/a en Turismo, sea capaz de:

Contribuir a la formación de recursos humanos relacionados con el turismo y captar rápidamente la evolución del mercado del turismo.

Desarrollar una comunicación efectiva.

Participar con éxito en entidades públicas o privadas vinculadas a la actividad turística y cultural.

Coordinar equipos de trabajo y resolver conflictos.

Gestionar actividades de turismo cultural sustentable poniendo en valor el patrimonio de la localidad o región en la que el Licenciado desenvuelva su actividad profesional, estimulando un perfil de emprendedor.

Expectativas de logro:

Se espera que los estudiantes logren:

Comunicarse de manera eficaz y sencilla en tareas habituales que requieran un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos, y realizar intercambios sociales simples sobre temas relacionados a la atención al cliente en el ámbito del turismo.

Producir textos escritos sencillos y breves, orales y escritos relativos a las actividades inmediatas, sobre temas de interés personal o profesional.

Comprender frases, vocabulario de uso frecuente y diálogos sencillos orales relacionados a temas de la vida profesional cotidiana y destinos turísticos, captar el mensaje principal y participar de intercambios simples sobre la atención y servicio al cliente.

Interpretar textos escritos sencillos para encontrar información específica en textos sobre la vida cotidiana y sobre el ámbito del turismo.

Utilizar expresiones, vocabulario específico del ámbito del turismo y estructuras gramaticales de forma adecuada, que les permitan hablar de su realidad más inmediata.

Expectativas de logro en relación a la virtualidad (1):

Se espera que los estudiantes puedan:

Buscar y acceder a información relevante en la red, expresar de manera organizada las necesidades de información, seleccionar recursos de forma eficaz, gestionar distintas fuentes de información, y crear estrategias personales de información.

Interactuar por medio de diversos dispositivos y aplicaciones digitales. Entender cómo se distribuye, presenta y gestiona la comunicación digital. Comprender el uso adecuado de las distintas formas de comunicación a través de medios digitales, observar diferentes formatos de comunicación, adaptar estrategias y modos de comunicación a destinatarios específicos.

Analizar las propias necesidades, tanto en términos de uso de recursos y herramientas como de desarrollo competencial, asignar posibles soluciones a las necesidades detectadas, adaptar dichas herramientas a las

necesidades personales y evaluar de forma crítica las posibles soluciones y las herramientas digitales.

Se tuvieron en cuenta las dimensiones presentadas en: DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. Update Phase 1: The Conceptual Reference Model (2006). INTEF.

Contenidos:

La materia está compuesta por 5 proyectos.

Cada proyecto se complementa con la lectura de un capítulo del libro “Tourism” para que los estudiantes desarrollen como material de lectura extensiva obligatoria. Este trabajo será guiado por medio de cuestionarios y actividades relacionadas al mismo.

Primer Cuatrimestre

- PROYECTO I: Trabajar en Turismo

Conexión perfil del egresado: contribuir en la formación de recursos humanos relacionados con el turismo y captar rápidamente la evolución del mercado del turismo para participar en su vida profesional.

Objetivos y habilidades profesionales: brindar información personal, describir características generales propias, hablar de fortalezas y debilidades. Describir puestos de trabajo y sectores del turismo en Mendoza.

Desempeño deseado: crear un CV en video para un posible puesto de trabajo en un determinado sector del turismo en Mendoza. En él se deberá incluir información personal, fortalezas, habilidades y conocimientos, junto con aspectos a desarrollar como profesional, y proporcionar información personal de contacto.

Introducción: “Capítulo 9: Working in the tourist industry”

Vocabulario: información personal - números - el abecedario - puestos de trabajo y sectores en turismo - habilidades, conocimientos - cualidades específicas del profesional del turismo - requisitos y condiciones laborales.

Gramática: verbo to be - presente simple- auxiliares modales: must - have to - can-be able to- expresiones perifrásticas: be good at - be keen on.

Competencia Digital: Área 1 - Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (2006): organizar información y contenidos digitales; descargar, subir y clasificar información y contenidos digitales utilizando herramientas digitales tales como Tu Video CV y Resume, entre otras.

Género / modelos de análisis: currículum vitae en video y escrito.

- Proyecto II: Trabajar en el hotel

Conexión con el perfil del egresado: participar exitosamente en entidades públicas o privadas vinculadas a la actividad turística y cultural.

Objetivo y habilidades profesionales: identificar y utilizar palabras y frases específicas para describir distintos tipos de alojamiento, realizar un check-in y un check-out en un hotel. Aplicar los recursos lingüísticos adecuados para estos tipos de intercambios.

Desempeño deseado: teatralizar y representar adecuadamente las dos situaciones de diálogo típicas en un hotel: check-in y check-out.

Introducción: “Capítulo 3: Hotels”

Vocabulario: tipos de alojamiento y habitaciones, servicios e instalaciones en un alojamiento, información personal, fechas, cargos y tarifas.

Gramática: verbos modales para realizar pedidos y ofrecimientos. Adjetivos comparativos. Pasado simple.

Género/modelos de análisis: diálogos de check in y check out en hoteles.

- PROYECTO III: Tomar Reservas de Paquetes Turísticos

Conexión con el perfil del egresado: Desarrollar una comunicación efectiva. Coordinar equipos de trabajo y resolver conflictos.

Objetivos y habilidades profesionales: como agente de viajes, diseñar un paquete turístico a partir de la demanda real de turistas en Mendoza, describirlo y brindar información específica sobre el mismo. Realizar, confirmar o modificar su reserva, utilizando vocabulario y frases específicas.

Desempeño deseado: realizar una encuesta para determinar los gustos y hábitos de los turistas reales en Mendoza. A partir de la información recolectada, diseñar dos paquetes turísticos novedosos, creativos e innovadores para un determinado turista en Mendoza. En un diálogo con un cliente ficticio, describir el paquete diseñado, venderlo y hacer una reserva.

Introducción: Libro Tourism “Capítulo 4: Activity holidays”

Vocabulario: tipos de paquetes turísticos: sus componentes y características. La hora, fechas, actividades, números.

Gramática: verbos modales para hacer recomendaciones, there is/ there are, presente continuo con relación a futuro, formas interrogativas simples.

Competencia Digital: Área 1 - Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (2006): comparar, contrastar e integrar información de diferentes herramientas digitales Canva, Genial.ly y otras para describir el paquete turístico.

Género/modelos de análisis: diálogos de reserva de un paquete turístico. Folletos de un paquete turístico.

Segundo Cuatrimestre

- PROYECTO IV: Trabajar en el Restorán

Conexión con el perfil del egresado: Participar exitosamente en entidades públicas o privadas vinculadas a la actividad turística y cultural.

Objetivos y habilidades profesionales: Desenvolverse profesionalmente en el área de alimentos y bebidas, identificando vocabulario y frases relacionadas a la toma de órdenes en un restaurante, a la descripción de comidas típicas atendiendo a distintas solicitudes del cliente. Reflexionar sobre la calidad de las traducciones ofrecidas a los visitantes en las traducciones de cartas de restaurantes.

Desempeño deseado: teatralizar en parejas la conversación típica en el restorán entre un cliente y un camarero, incluyendo la descripción en detalle de un plato típico argentino.

Vocabulario: Comidas típicas argentinas, tipos de alimentos y bebidas, adjetivos y sustantivos relacionados a este campo semántico, partes del menú y elementos para armar una mesa.

Gramática: verbos modales para pedidos, sugerencias y ofrecimientos. Expresiones perifrásticas en voz pasiva para describir platos.

Género/modelo: diálogos típicos de intercambio comunicativo en un restorán.

- PROYECTO V: Describir una atracción turística

Es un proyecto interdisciplinario elaborado en colaboración con la cátedra de Práctica Profesional Supervisada I. El desempeño se evaluará de forma independiente en cada asignatura.

Conexión con el perfil del egresado: Gestionar actividades de turismo cultural sustentable poniendo en valor el patrimonio de la localidad o región en la que el Licenciado desenvuelva su actividad profesional, estimulando un perfil de emprendedor.

Objetivos y habilidades profesionales: Describir con el lenguaje apropiado una atracción turística de nuestra provincia. Para tal fin, el estudiante deberá reorganizar características de un sitio turístico y promocionarlo profesionalmente.

Desempeño deseado: Brindar una presentación oral describiendo una atracción turística de Mendoza.

Introducción: Libro Tourism, Capítulo 7: “Tourist attractions”

Vocabulario: tipos de atracciones turísticas: naturales y hechas por el hombre; adjetivos descriptivos.

Gramática: preposiciones de lugar. Expresiones perifrásticas en voz pasiva en presente y pasado. Adjetivos superlativos.

Competencia digital: Área 5 - Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (2006): crear productos creativos y utilizar las herramientas digitales VENNAGE - Mural.ly - Padlet para crear el soporte visual que represente la actividad solicitada.

Género/modelos de análisis: textos sobre descripción de atractivos turísticos.

Propuesta metodológica:

Dado los objetivos de la asignatura y la especificidad de los saberes del idioma, así como su ubicación teórico-práctica en el plan de estudios, las estrategias metodológicas priorizan la formación teórico-práctica de los estudiantes. Se parte de la recuperación de saberes previos, tanto los adquiridos a lo largo de la trayectoria escolar como los desarrollados en la experiencia personal y en la relación del alumno con el turismo en su entorno. Las estrategias de enseñanza-aprendizaje buscan favorecer un diálogo constante entre teoría y práctica, privilegiando actividades que, de forma grupal e individual, simulan situaciones de la vida real y requieren el uso activo y necesario del inglés.

Enfoque y marco metodológico

Competencias y aprendizaje centrado en el siglo XXI: se promueve el desarrollo de capacidades para comunicar, colaborar y resolver problemas en contextos turísticos.

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP): la enseñanza se estructura en torno a proyectos integrales. El profesorado plantea un problema o situación inicial y los estudiantes abordan las distintas fases de resolución, investigan y proponen soluciones.

Enfoque comunicativo de la lengua: se trabajan de forma equilibrada las cuatro macrohabilidades (comprensión y expresión oral y escrita, así como comprensión y lectura). Cada proyecto incluye tareas diversas y concluye con una tarea comunicativa, grupal o individual que reproduce situaciones reales del ámbito turístico, integrando gramática y vocabulario en contextos auténticos.

Evaluación integrada: la evaluación de cada proyecto se basa en la calidad de la producción comunicativa y en la capacidad de aplicar conocimientos lingüísticos en situaciones reales.

Entorno virtual y acompañamiento

La virtualidad es transversal a la materia. Se utiliza la plataforma Moodle para consulta de materiales, realización de actividades y seguimiento del progreso.

El aula virtual facilita una comunicación fluida, fomentando espacios de intercambio, colaboración y aprendizaje en un entorno amigable.

En cada proyecto, se organizan actividades específicas que promueven la participación, la colaboración y el intercambio, fortaleciendo la escucha activa, el trabajo en equipo y la claridad y coherencia al comunicar ideas.

Cada proyecto incluye actividades virtuales obligatorias que contribuirán a la producción final y determinarán su aprobación.

Organización temporal y flujo de trabajo

Carga horaria virtual: una hora semanal, compatible con imprevistos que puedan surgir durante el año.

Revisión continua: se recomienda a los estudiantes revisar regularmente el aula virtual y el cronograma publicado para cumplir con las fechas propuestas.

Ritmo de entrega: se espera el cumplimiento de actividades prácticas parciales y la presentación del producto final, con hitos de revisión y retroalimentación.

Propuesta de evaluación:

La evaluación será continua en forma oral y escrita, consistirá en tareas individuales y grupales en cada proyecto, exámenes cortos de gramática y/o vocabulario y una tarea final por proyecto al cierre de los mismos.

Durante el desarrollo de cada proyecto, los alumnos deberán ingresar al aula virtual y realizar la lectura, estudio y actividades propuestas semanalmente. Deberán demostrar participación activa en cada actividad propuesta.

Además de las tareas finales de cada proyecto, los alumnos rendirán un examen parcial escrito al finalizar cada cuatrimestre (dos en total).

Todas las tareas finales tienen instancia de recuperación. Los proyectos 1 y 2 se recuperarán en junio antes de finalizar el primer cuatrimestre y los proyectos 3, 4 y 5 tendrán su recuperatorio en noviembre, antes de finalizar el segundo cuatrimestre.

A su vez, cada evaluación parcial contará con un examen recuperatorio durante la última semana de cursado. Las fechas serán notificadas por la cátedra con anticipación suficiente.

Para fomentar la participación activa y responsable de los estudiantes en el proceso de aprendizaje de esta lengua extranjera, se otorgarán puntos a las distintas actividades, evaluaciones y a la participación activa en clase, ya sea virtual o presencial.

La nota final de cada proyecto se compondrá de las siguientes actividades explicitadas en detalle en el cronograma de cada proyecto. Solo podrá recuperarse la tarea final.

- Actividad virtual 1: 10 p
- Actividad virtual 2: 15p
- Trabajo práctico/quiz (en clase): 15p
- Tarea final: 60p

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

Los alumnos de primer año deben rendir un examen nivelatorio escrito en el aula virtual (MOODLE) de carácter obligatorio la primera semana de clases. Según el puntaje obtenido en este examen, el alumno puede resultar como “cursante” o “no-cursante”.

ALUMNOS NO-CURSANTES

Los estudiantes que obtengan 75% o más en el examen escrito deben rendir un examen oral para resultar eximidos del cursado de la materia. Para lograr la eximición deben obtener 75% o más en el examen oral también. De esta forma, obtendrán la regularidad en la materia y deberán rendir el examen final siguiendo la misma metodología y formato de examen que los alumnos que obtuvieron la regularidad en el cursado.

ALUMNOS CURSANTES

Al finalizar el cursado, los alumnos pueden resultar en:

ALUMNOS REGULARES: para lograr esta condición, deben aprobar al menos 4 (cuatro) de 5 (cinco) proyectos desarrollados y los 2 (dos) parciales, ya sea en primera instancia o en los recuperatorios.

ALUMNOS LIBRES: aquellos estudiantes que no cumplieran con los requerimientos para ser REGULARES quedarán en condición de alumno libre.

ACREDITACIÓN DE LA MATERIA

ALUMNO REGULAR: rendirá un examen oral que incluirá todos los contenidos y tareas finales trabajadas durante el año y deberá ser aprobado con el 60%. El alumno debe presentar los 5 proyectos impresos y completos al momento de rendir el examen final.

BONUS:

Los estudiantes que, al finalizar el cursado, hayan aprobado la totalidad de los proyectos (1 al 5) y tengan los parciales aprobados, quedarán exceptuados de rendir el Proyecto 5 en las mesas de examen de noviembre, diciembre, febrero y marzo correspondientes al año lectivo en que cursan la asignatura. Este beneficio se concede como una forma de valorar el esfuerzo constante, la responsabilidad y el cumplimiento total de las actividades desarrolladas durante el cursado.

ALUMNO LIBRE: el examen final consta de dos instancias. En la primera, el alumno deberá rendir un examen escrito y aprobarlo con un 60% o más. Luego, podrá acceder al examen oral, el cual también deberá aprobar con un 60% o más. Para el examen oral se deberá elaborar una presentación oral sobre un tema especial extraído del libro “Tourism” de Paul Davies, y estar preparado para responder preguntas sobre el contenido total del mismo, a parte de los capítulos desarrollados durante el cursado. El examen oral incluirá todos los contenidos y tareas finales trabajadas durante el año. El alumno debe presentar los 5 proyectos impresos y completos al momento de rendir el examen final. El alumno sigue el mismo formato de examen que el regular por lo que es NECESARIO que se informe sobre la modalidad del mismo previo a la mesa de exámenes.

Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se registrará por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

RESULTADO	Escala Numérica	Escala Porcentual
	Nota	%
NO APROBADO	0	0%
	1	1 a 12%
	2	13 a 24%
	3	25 a 35%
	4	36 a 47%
	5	48 a 59%
APROBADO	6	60 a 64%
	7	65 a 74%
	8	75 a 84%
	9	85 a 94%
	10	95 a 100%

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

- Cuadernillo de cátedra con material por proyecto.
- Davies, Paul. 2002. "Tourism". Hong Kong, Oxford University Press.
- Diccionario de Inglés online: <http://www.wordreference.com>

Bibliografía complementaria:

- Becker, Lucy and Frain, Carol (2013). "Tourism Essentials, Practice Book". Helbling Languages. Italy.
- Dubicka, Iwonna; O'Keeffe, Margaret. "English for International Tourism", New Edition, Pre- Intermediate". Pearson 2013. Course book and workbook.
- Dubicka, Iwonna; O'Keeffe, Margaret. "English for International Tourism, New Edition, Pre- Intermediate". Pearson 2013. Teacher" s resources.
- Foley, Mark; Hall, Diane. "New Total English Elementary". Pearson 2011. Student's book and workbook.
- Harding, Keith. "Going International. English for Tourism". Oxford University Press. 1998
- Latham-Koeing, Christina; Oxenden, Clive. "English File Elementary, third edition". Oxford. Course book and workbook.
- Latham-Koeing, Christina; Oxenden, Clive. "English File Pre-intermediate, third edition". Oxford . Course book and workbook.
- Oxenden, Clive and Latham-Koenig, Christina. "New English File. Elementary. Student's Book". Oxford 2013.
- Walter, Robin and Harding, Keith. Tourism 1. "Oxford English for Careers. Student's Book".
- Wood, Neil. 2003. "Tourism and Catering- Workshop". China. Oxford University Press.

Recursos en red:

Aula virtual

<https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=636>



Webgrafía

<https://tuvideocvonline.com/argentina/>

<https://resume.io/>

<https://venngage.com/features/poster-maker>

<https://mural.co/>

<https://padlet.com/>