



## PROGRAMA DE CONTENIDO CURRICULAR

Espacio curricular:			
GEOGRAFÍA ECONÓMICA			
Código SIU-guaraní:	Departamento/s:	Ciclo lectivo:	Sede:
04301_0	Geografía	2022	Central
Carrera:			Plan de Estudio:
Geógrafo/a			Ord. Nº 58/2019 CD
Formato curricular:	Ubicación curricular:	Créditos	
Curso Teórico - Práctico	Campo de la Formación Disciplinar Específica	11 (once)	
Carga horaria total:	Año de cursado:	Cuatrimestre de cursado:	
84 horas	3° año	1er cuatrimestre	
Equipo de cátedra			
<div><div>- Profesora Asociada: Prof. Nélica Marina Berón</div><div>- Jefa de Trabajos Prácticos: Geog. Lucía Belén Cuello Rüttler</div><div>- Profesora Adscripta: Geog. Carla Soledad Cuccia</div></div>			

### Fundamentación

La Geografía Económica estudia la proyección del hecho económico en el espacio geográfico, la red de interrelaciones visibles e invisibles, internas y externas, que se entretajan en el territorio y las fuerzas de poderes que inciden en su organización.

Como rama de la Geografía se ocupa de los aspectos económicos que influyen en la configuración espacial. Cualquier intento de comprender nuestro mundo actual y encontrar respuesta requiere de algún conocimiento básico de economía. Esta afirmación se sostiene en el hecho de que la búsqueda de mejores condiciones económicas, para lograr un desarrollo o crecimiento económico y/o eliminar la pobreza, constituye un objetivo esencial para las sociedades contemporáneas. Al mismo nivel, los problemas económicos asociados a determinadas actividades, el aumento del desempleo o la sobreexplotación de los recursos escasos son una preocupación prioritaria para cualquier gobierno, las referencias económicas en este mundo resultan omnipresentes. Es por ello que para la Geografía es indispensable conocer el comportamiento económico de los distintos agentes y cómo esto impacta en los territorios, desde el ámbito local al mundial.

Ricardo Méndez (1997) identifica a la Geografía económica con el "estudio de las interrelaciones dialécticas existentes entre la actividad económica y el espacio" (Méndez, 1997). Esta relación, para el autor, puede ser abordada desde una doble perspectiva:

- El espacio como fuente de recursos (humanos o naturales), obstáculo de desplazamiento (posición, accesibilidad) y soporte de las actividades que ocupan un suelo de características y precios determinados (infraestructuras disponibles, servicios, etc.).
- La organización del territorio como resultado de la instalación de actividades económicas con consecuencias e impactos visibles.

En un mundo globalizado los temas de los que se ocupa la Geografía Económica pasan a estar en el centro de la escena, hoy se habla de la influencia de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en la configuración espacial, los cambios en los procesos productivos que se amplían a escala mundial con consecuencias en lo local, el comercio internacional como vía que



acentúa las disparidades entre los países, etc. , temáticas que ayudan a interpretar lo que pasa en el mundo y la repercusión que tienen a escala local.

La propuesta teórica se sustenta en el uso de bibliografía proveniente de diferentes corrientes epistemológicas para estimular la reflexión intelectual y desarrollar una actitud crítica y de compromiso frente a la realidad que vivimos.

La propuesta didáctica consiste en producir conocimientos con sentido creativo. Se busca un proceso reflexivo por parte de los estudiantes en la interpretación de los impactos de la economía mundial a través de la investigación de casos de estudio. Va acompañado de una selección de contenidos geográficos y económicos, como también de una serie de prácticas que permiten la aplicación de conceptos teóricos e instrumentos de análisis, correlación y síntesis. En este sentido la cátedra se apoya en el espacio virtual, creado como aula interactiva, para que los alumnos apliquen, debatan, indaguen y amplíen temáticas que se actualizan constantemente en el mundo desde la perspectiva geoeconómica.

## Aportes al perfil de egreso

### **Competencias Generales**

- Internalizar actitudes de fuerte compromiso social en el desempeño de su profesión y en su vida personal.
- Contribuir activamente en el cuidado del ambiente con el fin de propender a prácticas que respondan a una ética ecológica.
- Producir documento de carácter académico acordes con la incumbencia profesional.
- Poseer capacidades de resiliencia frente a diversas situaciones que se le planteen en su vida personal y profesional.

### **Competencias Específicas**

Los estudiantes al finalizar el cursado del espacio curricular serán capaces de analizar relaciones entre diferentes procesos naturales y humanos, tanto como la visión multiescalar del territorio, en un contexto socio económico determinado. Asimismo, serán capaces de comprender el hecho económico en el espacio geográfico, la red de interrelaciones visibles e invisibles, internas y externas, que se entretelen en el territorio y la fuerza de poderes que inciden en su organización.

Podrán identificar problemas económicos asociados a determinadas actividades, como el aumento del desempleo o la sobreexplotación de los recursos escasos, entre otros, que resultan una preocupación prioritaria para cualquier gobierno. Es indispensable para ello, conocer el comportamiento económico de los distintos agentes y cómo esto impacta en los territorios, desde el ámbito local al mundial.

### **Competencias Profesionales**

El Profesor de Grado Universitario en Geografía será un graduado universitario con preparación científica, didáctica y metodológica en las áreas de su especialidad – el conocimiento de la ciencia geográfica en su esencia epistemológica y procedimental -, que le permita asumir con idoneidad la orientación de procesos de enseñanza-aprendizaje y evaluación en los distintos niveles y modalidades (sujetos y contextos) del sistema educativo argentino y en situaciones educativas no formales.

El Licenciado en Geografía será un graduado universitario con una sólida preparación disciplinar y en investigación, lo que le permitirá ejercer su profesión en el desarrollo científico de la Geografía, en definir avances e innovaciones en los temas científicos y técnicos de su incumbencia.



El Geógrafo es un profesional que conoce los elementos y la dinámica del sistema natural, en tanto que constituye el sustento vital y aporta recursos y también limitantes que influyen en la vida de la sociedad, estableciendo condiciones de vida y un modo de apropiación del espacio que le dan características e identidad al territorio como espacio vivido. Asimismo, analiza e interpreta con enfoque territorial el sistema socio económico, político y cultural. En concordancia con esto, es capaz de realizar una metódica interpretación de las relaciones existentes entre los componentes naturales, sociales, económicos, culturales y jurídico-administrativos de un determinado territorio, a fin de intervenir para organizar ese espacio, acorde con las necesidades del grupo humano que lo utiliza, resguardando en la medida de lo posible, el equilibrio dinámico que existe entre ellos.

### Expectativas de logro

- Definir el rol de la Geografía Económica y su relación con la Economía.
- Comprender las transformaciones multiescales que produce la integración mundial de la Economía en la organización del espacio geográfico.
- Analizar los distintos componentes del proceso productivo.
- Aplicar la metodología de análisis de la Geografía Económica.
- Reconocer el papel de la Empresa Transnacional en el sistema económico mundial y en la configuración de las disparidades territoriales.
- Despertar interés por los cambios operados en el desarrollo de las distintas actividades económicas en la organización del espacio geográfico.
- Correlacionar los cambios producidos con las condiciones del desarrollo territorial sostenido.
- Valorar el capital natural como recurso económico y estratégico y el capital humano como promotor del desarrollo de la actividad económica.
- Reflexionar sobre el aumento de las desigualdades que provoca el capitalismo global.
- Incentivar la investigación geográfica y su aplicabilidad en el Ordenamiento Territorial.

### Contenidos

#### Unidad 1: Introducción a la Geografía Económica

- 1.1. Introducción a la organización económica actual del territorio. Definición de Geografía Económica y su relación con otras ciencias. Evolución y principales enfoques. Nueva Geografía Económica.
- 1.2. Metodología de la investigación en Geografía Económica.
- 1.3. Sistemas económicos: concepto. Economía cerradas y economías de intercambio, evolución (sistemas precapitalistas y capitalistas)
- 1.4. Temas económicos fundamentales para la Geografía: actividades económicas, circuito de la renta, empresas, factores productivos.
- 1.5. Evolución del sistema político- económico mundial en el contexto de la globalización.

#### Unidad 2: Economía, principios y teorías.

- 2.1. Teorías económicas
- 2.2. Enfoque tradicional de la economía: microeconomía y macroeconomía
- 2.3. Nuevos enfoques de la economía: Economía Social y Solidaria (ESS). Economía circular, Economía naranja, entre otras. Aspectos generales.

#### Unidad 3: Elementos de la estructura económica



- 3.1. Producción. Factores productivos. La tierra y los recursos naturales: la energía como recurso estratégico. Formas y fuentes. Producción, distribución y consumo. Crisis energética. Trabajo. Población económicamente activa (PEA), empleo, desempleo, subempleo e informalidad. Nuevas demandas por cualificación laboral. Capital fijo y móvil.
- 3.2. Empresa. Tipos, formas de asociación, economía de escala y de aglomeración.
- 3.3. Actividades económicas. La agricultura: tipos, soberanía alimentaria. La industria: tipos, paradigma fordista, postfordista o de acumulación flexible e industria 4.0. Servicios: definición y clasificación. Comercio, tipos y funciones.

#### **Unidad 4: Dinámicas de la economía mundial y su incidencia en la organización territorial.**

- 4.1. Globalización económica: características, componentes (Sistema Internacional de Comercio, IDE, flujos financieros, TICs) e impactos territoriales (pobreza, desigualdad, movimientos migratorios, deterioro ambiental, integración, gobernanza). Territorios competitivos, estratégicos y marginales. Espacio-red y sociedad-red. El papel de las ciudades.
- 4.2. Nuevas formas de organización del espacio geoeconómico: Factores de localización tradicionales y nuevos factores de localización.
- 4.3. Movilidad y articulación del espacio: Estrategias de integración territorial y Formas de inserción en la economía global. Logística del transporte y comunicaciones: infraestructuras y servicios para el comercio internacional.
- 4.4. La conceptualización de las diferencias en el sistema económico mundial: paradigmas del desarrollo. El crecimiento económico como base del desarrollo. Teoría de Rostow. Surgimiento del concepto subdesarrollo. Nuevas concepciones: desarrollo humano, desarrollo a escala humana, seguridad humana, desarrollo sustentable, desarrollo territorial. Indicadores asociados para su medición.

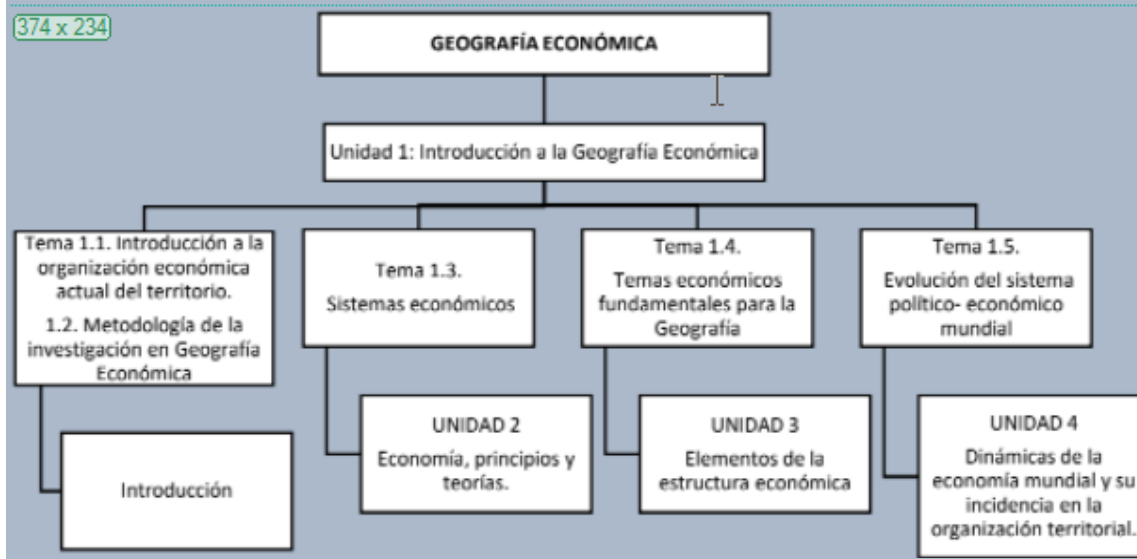
#### **Propuesta metodológica**

El proceso enseñanza-aprendizaje planteado desde la cátedra apunta a que el alumno alcance las competencias necesarias para el abordaje del fenómeno económico desde la Geografía.

La propuesta teórica del espacio curricular se organiza en 4 unidades. La primera unidad es la introducción a la Geografía Económica donde se trabaja la evolución, los temas de estudio y la metodología de investigación. Luego, en esta misma unidad, se desarrollan tres grandes temas a modo introductorio: los sistemas económicos, los temas económicos fundamentales para la geografía y la evolución del sistema político- económico mundial en el contexto de la globalización. Estos tres temas se presentan allí, para luego ser desarrollados y ampliados en las siguientes unidades 2 a 4. Esta organización permite presentar la importancia de la relación entre economía y territorio, los temas prioritarios de la economía para la geografía y la organización del mundo actual a modo introductorio y luego ampliar y detallar en las siguientes unidades, ya que temáticas como globalización son transversales en el espacio curricular. En líneas generales el programa realiza un camino que concluye en la unidad 4 en el análisis y presentación de la incidencia del sistema económico mundial en la organización territorial.

A continuación, se muestra un esquema general de la organización del programa de la materia.

374 x 234



En las clases presenciales se enfatiza en la motivación a partir de presentación de videos, lectura de artículos periodísticos, búsquedas en Internet e interpretación de textos. Se busca la participación de los alumnos mediante distintas técnicas como lluvia de ideas, recuperación de contenidos previos y se utiliza para el desarrollo de las clases la exposición docente mediante las presentaciones digitales. Los trabajos prácticos y las clases se complementan con técnicas debates, juegos de roles y otras que permiten internalizar los contenidos por parte de los estudiantes.

Para las clases en el Aula Virtual de la cátedra se utilizan los diferentes recursos didácticos que contiene. Primero una presentación de los alumnos mediante un FORO. Por cada unidad temática el aula contiene la bibliografía y las presentaciones organizadas con número de Unidad y orden temático. Para los temas que se van a dictar únicamente por el aula virtual se han desarrollado unas “Guías de Aprendizaje”, es una mediación de los docentes a través de indicaciones para la etapa de aproximación a los contenidos. Cada unidad incluye recursos del aula como: TAREA, PÁGINA, ARCHIVO, URL. Para el proceso de evaluación virtual se utilizarán también algunas de las herramientas de actividades de la Moodle como CUESTIONARIOS, ENCUESTAS, TAREAS, según el contenido a evaluar.

Los trabajos prácticos estarán orientados a la aplicación de estrategias de estudio apropiadas para captar el hecho geoeconómico y el manejo del método geográfico, como también el uso de técnicas para el tratamiento de datos censales, la elaboración e interpretación de gráficos y cartografía. Conforme a la naturaleza de cada unidad se definirán las actividades a realizar por el alumno.

### Propuesta de evaluación

La evaluación se rige por Ord. 108/10 CS del Rectorado de la Universidad Nacional de Cuyo, que establece una escala ordinal de calificación numérica, a saber:

Resultado	Escala numérica	Escala porcentual (%)
NO APROBADO	0	0
	1	1 a 12
	2	13 a 24
	3	25 a 35





APROBADO	4	36 a 47
	5	48 a 59
	6	60 a 64
	7	65 a 74
	8	75 a 84
	9	85 a 94
	10	95 a 100

El régimen de evaluación de la cátedra está establecido según Ord. Nº 001/13 sobre “Categoría, inscripción, evaluación y promoción de los alumnos”, por la Ord. Nº 011/2013 sobre “alumnos libres” y la Ord. 031/2018 sobre “Categorías de alumnos”.

#### Régimen de acreditación: sistema CON examen final.

Son alumnos **REGULARES** aquellos que realizan la inscripción anual en esa condición y cumplen con:

- Aprobación de **2 parciales teóricos**: el primero de las Unidades 1 y 2, el segundo de las Unidades 3 y 4. Ambos parciales tienen recuperatorio en una única instancia al final del cuatrimestre.
- Se realizará una evaluación continua de los contenidos a través de la realización y aprobación de **trabajos prácticos** que se pondrán a disposición de los alumnos en el entorno virtual.
- La aprobación de la asignatura se logrará mediante examen final, en mesa ordinaria, en forma oral.

Son alumnos **LIBRES**:

Al inicio del ciclo lectivo se inscriben en la respectiva condición (libres por elección). Previa a la presentación al examen el alumno deberá consultar a la cátedra para cumplir con las exigencias establecidas para la asignatura. Deben rendir examen final escrito y oral. Es necesaria la aprobación de la instancia escrita para poder pasar al examen oral según lo establecido en la Ord. 001/13 CD.

#### Bibliografía (bibliografía de lectura obligatoria y complementaria)

##### Unidad 1: Introducción a la Geografía Económica.

- Benitez, J., Liberali, A y Gejo, O. (1995): Estructura Económica y comercio mundial. Buenos Aires: Pharos. Capítulo 1 y capítulo 2.
- Claval, P. (1980): Geografía Económica. Barcelona: Oikos tau. Capítulo 1
- Cuadrado Roura, Juan R (2013) ¿Es tan “nueva” la Nueva Geografía Económica? Reflexiones sobre sus aportaciones, sus límites y sus implicaciones para las políticas. En Valdivia López, M y Delgadillo Macías, J. La geografía y la economía en sus vínculos actuales: una antología comentada del debate contemporáneo. Universidad Nacional Autónoma de México. Cuernavaca. Pág. 25 -48
- Lajugie, J. (2008): Los sistemas económicos. 2da Ed. 8ª. Reimp. Buenos Aires: Eudeba.
- Méndez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona: Ariel. Capítulo 1 y capítulo 2.
- Santos, M. (1985) Espaço e Método, São Paulo, Livraria-editora Nobel.
- Veltz, Pierre (1999): Mundialización, ciudades y territorios. Barcelona: Ariel. Capítulo 5.



## Unidad 2: Economía, principios y teorías.

- Coraggio, José Luis (2009): Los caminos de la economía social y solidaria, en Iconos, Revista de Ciencias Sociales. Num. 33, Quito, enero 2009, pp. 29-38, Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Disponible en [www.flacsoandes.org](http://www.flacsoandes.org)
- Gudiño, M. E. et al. (2015): Territorio y economía plural. Una aproximación al desarrollo, Facultad de Filosofía y Letras, UNCuyo. Capítulo 3 y capítulo 5.
- Jurado, Emanuel (2020): ¿Qué significa Economía Social y Solidaria? Apuntes para su debate. Material en edición elaborado para el proyecto "Sitio web de educación ambiental" del Instituto de Ciencias Ambientales-UNCUYO. Año 2020.
- Mochón y Becker (2008): Economía: principios y aplicaciones. 4 Edición. Buenos Aires: Mc Graw Hill. Capítulo 1.
- Perticarari, N y Hauque, S (2000): Introducción a la Economía. Universidad del Salvador-USAL. Buenos Aires: USAL. Capítulo 8

## Unidad 3: Elementos de la estructura económica

- Argenbio (2018) Adopción de cultivos transgénicos en Argentina y en el mundo (2017/2018): [http://www.porquebiotecnologia.com.ar/Cuadernos/El\\_Cuaderno\\_43.pdf](http://www.porquebiotecnologia.com.ar/Cuadernos/El_Cuaderno_43.pdf)
- Banco Mundial (2009): Informe sobre desarrollo mundial. Una nueva geografía económica. Capítulo 4 y Capítulo 6.
- Benitez, J., Gejo, O. y Liberali, A. (1995): Estructura Económica y comercio mundial. Buenos Aires: Pharos. Capítulo 1
- FAO (2006) Seguridad Alimentaria y Nutricional Conceptos Básicos <http://www.fao.org/3/a-at772s.pdf>
- Frutos, L. (1983): "La era industrial". En Cuadernos de Estudio Nº 9, Madrid, Editorial Cincel. Capítulo I y Capítulo III.
- Mendez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona: Ariel. Capítulo 3, 6 y 7

## Unidad 4: Dinámicas de la economía mundial y su incidencia en la organización territorial.

- Amin, S (1997). El capitalismo en la era de la globalización. Barcelona: Paidós Ibérica S.A. Capítulo 1 y capítulo 2.
- Borja, J y Castells, M (1997). Local y Global, la gestión de las ciudades en la era de la información. United Nations for Human Settlements. Madrid. Capítulo 2.
- Del Olmo, C. y Rendueles, C. (2007): Entrevista a David Harvey: Las grietas de la ciudad capitalista, cuadernos del CENDES, año 24. Nº 65, mayo-agosto 2007
- Durán Lima, J y Alvarez, M, (2008) Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. CEPAL.
- Harvey, David (2006): Los espacios del capitalismo global. Conferencia pronunciada por el Dr. David Harvey en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, el 20 de diciembre de 2006.
- Heinz Heineberg (2005). "Las metrópolis en el proceso de globalización", revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales" (Serie documental de Geo Crítica), Universidad de Barcelona, Vol. X, nº 563, 5 de febrero de 2005.
- Maesso Corral, M. (2011): La integración económica. Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica. Enero-Febrero 2011. N.º 858 – Puntos 1 a 3 y 5
- Manfred Max-Neef (1986) Desarrollo a Escala Humana: una opción para el futuro, Capítulo 1, CEPAL, Santiago de Chile.



- Marcel Valcárcel (2006) GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO Y ENFOQUES SOBRE EL DESARROLLO. <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>
- Mayorga Sánchez, J y Martínez Aldana, C (2008) Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. Criterio Libre N°8. Bogotá, Colombia.
- Méndez Gutiérrez del Valle, R. (2011): El nuevo mapa geopolítico del Mundo. Cap. 2. Tirant to Blanch- Crónica Adobe Digital Editions.
- Méndez, R. (1997): Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Barcelona: Ariel Geografía. Capítulo 4
- Méndez, Ricardo (2007). Globalización y organización espacial de la actividad económica. En: Geografía humana: procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado. Ariel. Capítulo 6
- Moncayo Jiménez, Edgard (2002). Nuevos Enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización. Serie Gestión Pública de la CEPAL N° 27. Santiago de Chile, 2002. Capítulo 1.
- Perez de Armiñon, Karlos (2007). Seguridad humana: conceptos, experiencias y propuestas. Revista CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS. Número 76 pp. 59 – 77.
- Ramírez, Héctor E. Desarrollo, subdesarrollo y teorías del desarrollo en la perspectiva de la geografía crítica.
- SASSEN, Saskia (2007) Una Sociología de la Globalización, Katz, Buenos Aires, Capitulo 1.
- Sunkel, O. y Paz, P. (1973): El subdesarrollo latinoamericano y la Teoría del desarrollo. México: Siglo XXI pp 15 a 40.

#### Recursos de la cátedra en red

Enlace al aula virtual: <https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=60>

#### Firmas:

**Geog. Lucía Cuello Rüttler**  
Profesora JTP  
Cátedra de Geografía Económica

**Prof. Néilda Marina Berón**  
Profesora Asociada  
Cátedra de Geografía Económica

**Prof. Néilda Marina Berón**  
FIRMA PROFESOR RESPONSABLE





UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE  
FILOSOFÍA Y LETRAS

ACADÉMICA  
SECRETARÍA  
ACADÉMICA

Prof. Mag. Edla Claudia VALPREDÁ  
Directora del Departamento de Geografía  
Facultad de Filosofía y Letras-UNCuyo

FIRMA DIRECTOR/RESPONSABLE DE DEPARTAMENTO

