



## "PROGRAMA CICLO LECTIVO 2025"

Programa reconocido oficialmente por Resolución Nº 93/2023-D

Espacio curricular: Geografía y Destinos Turísticos de Argentina

Código (SIU-Guaraní): 15207

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2025

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. nº 10/2015-C.D.

Formato curricular: Teórico Práctico

Carácter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Área de Sociedad y Cultura

Año de cursado: 2

Cuatrimestre: 2

Carga horaria total: 56

Carga horaria semanal: 4

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Profesor Titular LANDI Elena Graciela
- Profesor Titular BIANCO Franco Andrés
- Jefe de Trabajos Prácticos SACCHI LEMOS Carla Araceli

### **Fundamentación:**

El programa del espacio curricular, así como la planificación de las clases teóricas y prácticas, han sido elaborados teniendo en cuenta el marco de referencia del plan de estudios actual. Se pretende que la asignatura sea un instrumento para conocer e identificar el territorio argentino en cuanto a su identidad, funciones, su estructura, y la dinámica de la naturaleza, diversidad de paisajes y patrimonio natural, social y cultural, como recursos para la actividad turística en Argentina. Además, se abordará el estudio de las diversas problemáticas ambientales con el fin de concientizar el cuidado y protección de ciertos ambientes, como así también el Cambio Climático y sus impactos los destinos turísticos tradicionales y emergentes. Se espera aplicar en la enseñanza la investigación, los conocimientos adquiridos en los trabajos geográficos y turísticos a nivel nacional principalmente, pero interrelacionado con la escala local, regional y global. La geografía (del latín *geographia*, que a su vez deriva de un término griego compuesto) es la ciencia que se encarga de la descripción de la Tierra. También la palabra puede utilizarse para hacer referencia al territorio o al paisaje. El autor Emmanuel De Martonne explica la conexión entre hecho y fenómeno geográfico, cuando dice que: "todo fenómeno geográfico se inicia con un hecho geográfico y al ocurrir el cambio se da el fenómeno que una vez registrado, pasa a ser nuevamente un hecho

geográfico". La Geografía podría definirse con múltiples conceptos, de acuerdo al enfoque y las diversas escuelas que se pueden analizar a lo largo del tiempo y evolución de ésta ciencia, pero sin dudas, por excelencia se encarga de estudiar el espacio geográfico y las múltiples interrelaciones que se producen en él, y que van conformando y dan identidad a los distintos territorios. Se plantea para éste espacio curricular la visión sistémica, ya que permite analizar los elementos de forma individual pero a su vez en el conjunto, con sencillez para abordar el método deductivo-inductivo.

Por su parte, el Turismo es un fenómeno complejo de exponencial crecimiento y progreso tanto en nuestro país como a nivel mundial, por ello es necesaria la investigación permanente para la generación de nuevos productos y la planificación para la puesta en escena del patrimonio como un motor de desarrollo económico. La relación entre la Geografía y el Turismo están íntimamente ligados, porque toda actividad turística se desarrolla en el objeto de estudio de la Geografía: el espacio geográfico.

### **Aportes al perfil de egreso:**

Desde el Área de Sociedad y Cultura a la cual pertenece el espacio curricular, se provee a los estudiantes de insumos fundamentales para detectar los recursos y transformarlos en atractivos turísticos, dotándolos de una significación social y cultural. La combinación de esos atractivos compone un paquete que se convierte en un macroproducto a partir de lo cual se genera un destino, producto final en la cadena de valor turística.

Desde el espacio curricular Geografía y Destinos Turísticos de Argentina el aporte surge de los siguientes objetivos:

- Comprender los diversos ambientes de Argentina.
- Reconocer los principales destinos turísticos de Argentina.
- Relacionar los destinos turísticos con sus características ambientales.
- Valorar el impacto que generan las actividades sociales, en particular vinculadas al turismo en los diversos ambientes.
- Interpretar diferentes fuentes de información geográfica: verbal, gráfica, cartográfica y escrita.
- Utilizar las herramientas digitales y en especial los sistemas de información geográfica como herramienta útil de aprendizaje.
- Respetar el espíritu crítico y diversidad de opiniones, a través de trabajo colaborativo en aprendizaje basado en proyectos (ABP).
- Comprender la interrelación entre la ciencia geográfica, otras ciencias y/o disciplinas vinculadas directamente con el Turismo.
- Reflexionar sobre las problemáticas sociales, ecológicas, culturales y económicas.

### **Expectativas de logro:**

#### **Competencias**

- Comprender los diversos ambientes de Argentina para desarrollar una perspectiva integral sobre la diversidad ambiental en el contexto del estudio geográfico del país.
- Reconocer los principales destinos turísticos de Argentina para promover el conocimiento del patrimonio turístico nacional en el contexto de la educación turística.
- Valorar el impacto de las actividades sociales vinculadas al turismo en los diversos ambientes para fomentar una conciencia crítica sobre la sostenibilidad en el contexto del desarrollo turístico sostenible.
- Interpretar diferentes fuentes de información geográfica: verbal, gráfica, cartográfica y escrita para mejorar la capacidad de análisis y toma de decisiones en el contexto del estudio geográfico y turístico.

#### **Objetivo general**

- Comprender en forma profunda y holística el territorio argentino y su potencial turístico, integrando conocimientos sociales, ecológicos, culturales y económicos de Argentina, con un enfoque sistémico y sostenible, interrelacionándolos con las escalas local, regional y global.

#### Objetivos específicos

- Simular situaciones del futuro laboral real del estudiante utilizando el aprendizaje experiencial, intercambios y la colaboración
- Sistematizar variables geográficas a través de herramientas digitales para mejorar la eficiencia, precisión en el análisis geográfico y planificación en el contexto de la educación y la investigación turística.
- Observar el posible impacto ambiental de los ecosistemas en Argentina, a partir del cálculo de la capacidad de carga
- Experimentar con Inteligencia artificial aplicada al turismo, teniendo en cuenta las potencialidades y limitaciones para el desarrollo de proyectos colaborativos sostenibles en Argentina.

#### Contenidos:

### UNIDAD 1: CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO ARGENTINO Y SU VINCULACIÓN CON LOS DESTINOS TURÍSTICOS

1.1. Interrelación de la Geografía como ciencia e insumo para la actividad turística en Argentina. Conceptos claves: espacio geográfico, territorio, lugar y paisaje. Presentación del territorio argentino. Generalidades: forma, sitio, posición, dimensiones y superficies. Porción continental, insular, antártica, marítima y aérea. División política y administrativa. Límites y fronteras. Derechos sobre los recursos de cada provincia según la Constitución Nacional, Sección Cuarta, Título Segundo, Gobierno de Provincias (Art. N° 120 a 129).

1.2. Destino turístico desde un enfoque territorial, componentes y Modelo FAS de la OMT. Modelo de un ciclo de vida de un destino turístico- MCVDT. Imagen e Imaginario Turístico de un espacio geográfico donde se realiza la actividad turística y/o puede potenciarse la misma.

1.3. Mapa mental como herramienta de síntesis de la Geografía e insumo para proyectos de potenciales destinos turísticos de Argentina. Inteligencia Artificial como instrumento para la actividad turística. Análisis desde una perspectiva crítica y constructiva.

### UNIDAD 2: EL TURISMO EN ARGENTINA. CULTURA, PATRIMONIO Y PROCESOS IDENTITARIOS.

2.1. Principales destinos turísticos en la actualidad en Argentina. Factores desencadenantes.

2.2. Identidad, Cultura y Patrimonio en el Turismo de Argentina. Procesos de formación identitarios en Argentina. Pueblos originarios y el turismo en Argentina: espacio de tensión y conflicto.

2.3. Destinos Turísticos de Argentina. Análisis de estudios de caso por regiones geográficas. Análisis de regiones turísticas de Argentina. Recorrido por los principales destinos turísticos de Argentina. Infraestructuras de transporte para la conectividad del turismo en Argentina. Tipos de infraestructuras que garanticen la accesibilidad y la adaptación al turista.

### UNIDAD 3: MARCO FÍSICO-NATURAL DE ARGENTINA Y SUS VINCULACIONES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

3.1. El ecosistema natural y antropizado en el territorio argentino. Causas y factores de su distribución espacial. Análisis desde un enfoque multiescalar y multidimensional. Región: concepto. Características y singularidades

físicas-naturales de las distintas regiones de Argentina: formas de relieve, variedad climática, hidrografía, tipos de suelo y biomas. Ecorregiones de Argentina, criterio de clasificación y características: diversidad de paisajes.

3.2. Cálculo de capacidad de carga en ecosistemas naturales, urbanos y áreas de ecotono. Aplicación a los aspectos sanitarios en el contexto de Pandemia SARS-CoVID-2. Estudios de casos a los proyectos de cátedra.

3.2. Relaciones de conceptos generales y aspectos físicos-naturales aplicados como insumo para la elaboración de proyectos de potenciales destinos turísticos de Argentina.

#### UNIDAD 4: ABORDAJE METODOLÓGICO GEOGRÁFICO. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA TURISMO. ANÁLISIS DE POTENCIALES DESTINOS TURÍSTICOS EN ARGENTINA

4.1. Método Geográfico. Concepto, pasos y aplicación. Método deductivo e inductivo. Conceptos y sus diversas aplicaciones según el estudio de caso. Abordaje interdisciplinario en el Turismo. El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica. Aplicación a los proyectos de elaboración en la cátedra.

4.2. Herramientas aplicadas a potenciales destinos turísticos: El Traveller Journey según MINUBE. Los 4 Micromomentos de GOOGLE. La marca territorial: modelo de construcción de marca ciudad y marca país. Concepto de branding temático, geográfico y mixto. E-branding turístico a partir de geonavegadores.

4.3. Organizaciones de Marketing de Destinos (OMD) a partir del uso difundido de las herramientas digitales, principalmente geonavegadores. Aplicación y práctica en potenciales destinos turísticos de Argentina.

#### UNIDAD 5: IMPACTOS DEL TURISMO EN ARGENTINA. MODELOS DE DESARROLLO EN LOS QUE SE INSERTA EL TURISMO.

5.1. Cambio Climático y turismo en Argentina: mitigación de impactos, nuevas tendencias del turismo y adaptación de los destinos turísticos en Argentina. Gestión Integral del Riesgo de Desastres en la actividad turística en Argentina: conceptos, Ley Nacional, y estudios de casos.

5.2. Áreas protegidas. Clasificación y marco regulatorio. Áreas históricas-culturales en el territorio nacional. Puesta en valor y recuperación de estos espacios. Bioética aplicada a la actividad turística: importancia e implicancias. Conceptos, pilares y aplicación a estudios de casos.

#### **Propuesta metodológica:**

Se tomarán en cuenta los métodos inductivo y deductivo en cada una de las unidades temáticas, acentuando el método inductivo en los trabajos prácticos. El método deductivo procura ir de lo general a lo particular, el método inductivo procede de modo inverso: a partir de premisas particulares se procura alcanzar conclusiones generales. Además, se buscará la interrelación horizontal entre los ejes temáticos y el desarrollo del pensamiento complejo para el abordaje integral de la interrelación de la Geografía y el Turismo en Argentina.

Las clases serán teóricas-prácticas, en las cuales se pretende orientar y guiar al estudiante en el abordaje de la teoría y la aplicación de la misma a la práctica. Se contemplan días destinados exclusivamente a trabajos prácticos, y estarán directamente vinculados a las clases teóricas-prácticas de cada unidad del programa. Se requiere, por lo tanto, la participación activa de los alumnos a través de la reflexión individual y grupal sobre los temas abordados en el curso, la discusión dirigida, la resolución de las guías de lectura y trabajo, la generación de iniciativas de investigación personales y en trabajo colaborativo.

La clave de trabajar un proyecto dentro del formato de asignatura se encuentra basada en el enfoque de Proyecto Zero de la Universidad de Harvard, el cual focaliza los esfuerzos de los docentes y estudiantes en la comprensión

de un mundo complejo. Es necesario que los alumnos trabajen en el aula en competencias globales, lo cual supone trabajar con personas con capacidad y disposición de comprender y actuar sobre temas de relevancia local, global e intercultural. Es por ello que a través de esta metodología se aspira a los estudiantes:

- Comprendan las disciplinas y las relaciones interdisciplinarias.
- Sean curiosos e investiguen sobre el mundo.
- Tomen perspectiva sobre lo que saben y aprenden.
- Se comuniquen a través de las diferencias.
- Actúen para mejorar las sociedades.

#### 1. Título del proyecto

Geografía y Turismo: Relevamiento y diagnóstico participativo de destinos emergentes de Argentina

#### 2. Fundamentación

Este proyecto se propone como una estrategia didáctica integradora de saberes fundamentales de la carrera de Turismo, especialmente los abordados en " Introducción al Turismo" , conjugados con el análisis territorial desde la Geografía. Se busca que los estudiantes reconozcan, comprendan y analicen las características geográficas y turísticas de destinos emergentes de la Argentina, aplicando herramientas metodológicas y diagnósticas que fomenten la planificación turística con enfoque en el desarrollo local y el turismo alternativo. El sistema FAS de ONU Turismo será la herramienta base para el relevamiento turístico, articulado con un análisis geográfico integral de acuerdo a los contenidos específicos del espacio curricular.

#### 3. Objetivos del proyecto

Objetivo general:

- Promover el desarrollo de competencias analíticas, metodológicas y propositivas en estudiantes de la Licenciatura en Turismo a través de la realización de relevamientos y diagnósticos de destinos turísticos emergentes de Argentina desde una perspectiva territorial y sostenible.

Objetivos específicos:

- Aplicar el sistema FAS de ONU Turismo como marco para el relevamiento turístico de campo.
- Caracterizar geográficamente los destinos asignados, reconociendo variables físicas, culturales, sociales y de accesibilidad.
- Identificar productos turísticos existentes y potenciales del destino turístico emergente asignado.
- Formular propuestas concretas que promuevan el desarrollo turístico sostenible, integrando la perspectiva de desarrollo local y el turismo alternativo.

#### 4. Metodología

El proyecto se llevará a cabo mediante la modalidad de trabajo grupal con estudio de caso. Cada grupo de estudiantes tomará el rol de equipo técnico de practicantes de turismo avanzados. Estos consultores noveles han sido convocados por la dirección municipal de turismo, el municipio turístico o asociación vecinal, unión de prestadores, etc. del destino en cuestión.

A partir de una situación problemática presentada por el equipo docente, los grupos deberán:

- Establecer objetivos de diagnóstico (1 general + 3 específicos como mínimo).
- Formular anticipaciones de sentido.
- Realizar un relevamiento del destino según: Sistema FAS (Factores Atractores, Accesibilidad, Servicios y

Equipamientos).

Relevamiento geográfico (topografía, clima, usos del suelo, localización, entorno natural y cultural).

-Citar fuentes con formato APA 7.

-Redactar un informe escrito estructurado con características básicas de un trabajo de investigación (Caracterización del destino)

## 5. Estructura del trabajo escrito

1. Introducción
2. Planteamiento del problema
3. Objetivos e Anticipación de Sentido
4. Caracterización geográfica del destino
5. Relevamiento turístico (Sistema FAS)
6. Diagnóstico de situación actual
7. Identificación de productos turísticos existentes y potenciales
8. Propuestas estratégicas desde el enfoque de desarrollo local y turismo alternativo
9. Conclusiones
10. Referencias bibliográficas según APA 7

## 6. Estructura de la presentación final

1. Todo el grupo participa de la presentación que será oral y estará acompañada por material audiovisual.
2. La presentación deberá aprovechar herramientas de las adquiridas en los trabajos prácticos.
3. El tiempo de presentación no podrá exceder los 15 minutos
4. La presentación deberá:
  - Explicar los recursos metodológicos básicos tomados en el trabajo (objetivos/Anticipación de sentido/problema)
  - Presentación del destino (ubicación y características)
  - Caracterización geográfica
  - Explicación del modelo FAS obtenido
  - Análisis turístico actual y propuestas de mejoras
  - Conclusiones.

## 7. Finalización de los proyectos

El equipo de cátedra, pudiendo invitar a otros docentes de la Licenciatura en Turismo de la FFyL seleccionará los 2 mejores trabajos. Los dos grupos ganadores, con el acompañamiento docente, convertirán su trabajo en un artículo para ser publicado en la revista Turismo e Identidad.

### **Propuesta de evaluación:**

Para la cátedra es importante la evaluación continua en el proceso de enseñanza/aprendizaje, es por ello que todas las clases serán teóricas-prácticas. Para ello, desde el primer día de clases se conforman grupos de trabajos que durante todo el cursado del espacio curricular desarrollarán el proyecto antes mencionado. Cada clase teórica práctica aportará conocimientos para que se apliquen en un espacio de la clase para el trabajo grupal, el cual deberán presentar al finalizar el cuatrimestre en formato escrito y exposición oral, con pautas establecidas por la cátedra.

### **-Trabajos Prácticos**

Además, se prevé la realización de cuatro (4) trabajos prácticos, que constituyen insumos fundamentales para las entregas parciales del proyecto integrador. Estos trabajos no son actividades aisladas, sino que se articulan entre sí y se basan en los contenidos teóricos desarrollados en clase, junto con la bibliografía propuesta por la cátedra. La

aprobación de los cuatro trabajos prácticos, o de sus respectivos recuperatorios, en tiempo y forma es condición necesaria para regularizar el cursado. La entrega de los mismos se realizará mediante el aula virtual, además cada estudiante deberá organizar su propia carpeta digital de trabajos prácticos en Google Drive, que servirá como registro personal de avance.

Nota: Todos los trabajos prácticos se desarrollarán en el aula tecnológica T1, respetando las normas de uso y cuidado del equipamiento disponible.

Utilización del aula virtual e instancias de evaluación a través de la misma

El aula virtual constituye una herramienta de trabajo de importancia en el proceso de enseñanza/aprendizaje en la actualidad. La misma no sólo contiene documentos, sino actividades, instancias de evaluaciones cualitativas, interacción entre compañeros y docentes de la cátedra. Es importante revisar periódicamente. Con respecto a la mensajería y uso de foros, se deja por expreso que sólo se contestarán mensajes aclaratorios o preguntas técnicas muy puntuales, pero no reemplaza en absoluto los horarios de atención de alumnos presenciales. Solamente se contempla instancias de atención de alumnos virtual, acordadas con el Profesor Titular y/o JTP en el caso que el/la estudiante se encuentre fuera del Gran Mendoza o sea de intercambio virtual por completo. También se solicita el uso adecuado en término de días y horarios laborales.

- Proyecto Potenciales Destinos Turísticos de Argentina

Cada grupo comenzará a trabajar en su potencial destino turístico de Argentina desde el primer día de clases, aportando como insumo al mismo los contenidos teóricos-prácticos que se brindan en las clases de la cátedra, además de la bibliografía que contempla el programa. Los grupos de trabajo realizarán 3 (tres) entregas parciales durante el cuatrimestre que serán corregidas por el profesor titular. Al finalizar el cuatrimestre los grupos deberán presentar un informe escrito y una exposición oral

del mismo de no más de 20 minutos por grupo. El proyecto se aprueba con nota de 6, que equivale al 60%.

Importante: las actividades del aula virtual, entregas parciales del proyecto, trabajos prácticos y proyecto se aprueban con una nota igual a 6 (seis) que equivale al 60% o superior.

## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EVALUATIVAS

### Trabajos Prácticos

- Trabajo Práctico n° 1: fecha de realización 25/08/2025
- Trabajo Práctico n° 2: fecha de realización 08/09/2025
- Trabajo Práctico n° 3: fecha de realización 13/10/2025
- Trabajo Práctico n° 4: fecha de realización 20/10/2024

### Entregas parciales del Informe

- Entrega Parcial n° 1: 27/08/2025
- Entrega Parcial n° 2: 29/09/2025
- Entrega Parcial n° 3: 22/10/2025
- Entrega Final: 29/10/2025

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La instancia de evaluación permite diferenciar categorías de resultados finales, según ordenanza 031/2018- C.D., modificatoria de la ordenanza 001/2013- C.D., las condiciones son:

- 1) Promocional



- 2) Regular
- 3) Libre
- 4) Vocacional de FFyL
- 5) Vocacional Profesional
- 6) Vocacional Externo

Para las dos primeras categorías se contempla lo siguiente:

Condiciones para obtener la regularidad:

Acreditación directa por Promoción del espacio curricular

-100% de los trabajos prácticos aprobados, es decir, los 4 trabajos prácticos para realizar con la Profesora JTP, que serán complemento e insumos del proyecto final. Se entregan obligatoriamente en formato digital. Los trabajos prácticos se aprueban con 60% o más. El trabajo práctico n° 3 y 4 se evalúan en la instancia de presentación de proyectos. El práctico 1 y 2 tendrán sus respectivas instancias recuperatorias.

-Cumplir con todas las tareas del aula virtual en tiempo y forma con 60% o más, con sus respectivas instancias recuperatorias.

-Aprobar las entregas parciales del proyecto con 60 % o más con sus respectivas instancias de recuperación. - Presentar en forma escrita el informe técnico-científico y exposición grupal al finalizar el cuatrimestre el proyecto grupal de "Potenciales destinos turísticos de Argentina". Se aprueba con el 60% o más. En caso de no aprobar tendrán posibilidad de entregar por drive una instancia recuperatoria.

-Tener aprobada el espacio curricular correlativo Geografía y Destinos Turísticos de América.

Se regulariza la materia cumpliendo con los siguientes requisitos:

-80% de trabajos prácticos aprobados, es decir, 3 trabajos prácticos para realizar con la Profesora JTP, que serán complemento e insumos del proyecto final. Se entregan obligatoriamente en formato digital. Los trabajos prácticos se aprueban con 60% o más. El trabajo práctico n° 3 y 4 se evalúa en la instancia de presentación de proyectos. Cada uno con instancia de recuperación.

-No cumplir con todas las tareas del aula virtual en tiempo y forma, y sus respectivas instancias de recuperación. - Desaprobar las entregas parciales y/o el informe con la presentación final, y sus respectivas instancias de recuperación.

Se adquiere la Condición de alumno libre cuando:

- El/la estudiante se inscriba como libre.
- No pueda alcanzar el 80 % de los trabajos prácticos aprobados y/o recuperatorios.
- No pueda cumplir a todas las tareas del aula virtual en tiempo y forma, y sus respectivas instancias de recuperación.
- No presenten al finalizar el cuatrimestre el proyecto grupal de "Potenciales destinos turísticos de Argentina".

## EXAMEN FINAL

Para acreditar el espacio curricular se deberá rendir en mesas de exámenes establecidas por la Facultad con un examen final. El mismo tendrá el siguiente formato dependiendo la condición obtenida por el alumno/a:

Alumno regular:

Los estudiantes regulares rinden un examen final oral de los contenidos de su proyecto "Potenciales Destinos Turísticos de Argentina", profundizando aspectos del mismo con la bibliografía de la asignatura y otras fuentes



que los alumnos puedan considerar oportunas, pero que deben ser oficiales y supervisadas por los docentes antes de rendir el examen final. Debe tener aprobado el espacio curricular de Geografía y Destinos Turísticos de América.

Alumno libre:

Los estudiantes en condición de libres rinden el programa completo en instancia escrita, la cual si es aprobada pasa a la instancia oral, de lo contrario finaliza el examen en dicha instancia desaprobado. Si aprueba el escrito, deberá presentar un proyecto de potenciales destinos turísticos de Argentina diferente a los de sus compañeros y de los destinos de años anteriores. La calificación final de los alumnos se obtendrá del promedio de cada una de las instancias antes nombradas. Debe tener aprobado el espacio curricular de Geografía y Destinos Turísticos de América.

## NORMAS DE CONVIVENCIA

La cátedra deja explícitamente en el programa que no se admitirán faltas de respeto a los docentes, profesores invitados, ayudantes alumnos y colaboradores, como así mismo hacia la Institución dentro del ámbito académico. Del mismo modo el equipo de cátedra se compromete a respetar las mismas pautas.

Si bien cada persona tiene libertad de pensamiento, deben saber en qué momento y contexto manifestarlo y siempre desde una óptica constructiva. Tampoco se tolerarán discriminaciones de cualquier índole: discapacidad, diversidad sexual, entre otros. Cualquier falta dentro del aula o la institución será motivo de solicitud de sanción, que de acuerdo a la gravedad el Consejo Directivo evaluará la medida correspondiente. Se contempla en caso de gravedad máxima, el pedido por parte del Docente Titular la máxima sanción establecida por el Convenio de Universidades Nacionales Públicas.

## Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se registrá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

RESULTADO	Escala Numérica	Escala Porcentual
	Nota	%
NO APROBADO	0	0%
	1	1 a 12%
	2	13 a 24%
	3	25 a 35%
	4	36 a 47%
	5	48 a 59%
APROBADO	6	60 a 64%
	7	65 a 74%
	8	75 a 84%
	9	85 a 94%

**Bibliografía:**

UNIDAD 1: Características del territorio argentino y su vinculación con los destinos turísticos.

- ATLAS TOTAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. (1983), Buenos Aires, CEAL, Vol. N° 1 (Cuadernillo Drive-Biblioteca).
- BENEDETTI, A. (2009). "TERRITORIO, concepto clave de la geografía contemporánea". Revista 12. Digital. ISBN 1852-6497, pp. 5-8. (Cuadernillo-Drive).
- CONSTITUCIÓN NACIONAL ARGENTINA (1994 última reforma), " Sección Cuarta, Título Segundo Gobierno de Provincias". Recuperado en pdf:  
<https://www.caserosada.gob.ar/images/stories/constitucion-nacional-argentina.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).
- COPLA (Comisión Nacional del Límite Exterior de la Plataforma Continental), 2015. "Límite Exterior de la Plataforma Continental". COPLA Argentina (Drive- Web).
- DOLLFUS, O. (1976), "El espacio geográfico". Barcelona, Oikos-tau, pp. 32-36. (Cuadernillo- Aula virtual Web).
- GUDYNAS, E. y ACOSTA, A. (2008). "El buen vivir más allá del desarrollo". Grupo Permanente de Trabajo sobre Alternativas al Desarrollo. 1era edición: Fundación Rosa Luxemburg/Abya Yala. ISBN: 978-9942-09-053-9 1era reimpresión: Rosa Luxemburg Stiung Gesellschasanalyse und Politische Bildung E.V. México Impreso en la Ciudad de México, septiembre 2012. Recuperado de:  
[http://www.rosalux.org.mx/docs/Mas\\_alla\\_del\\_desarrollo.pdf](http://www.rosalux.org.mx/docs/Mas_alla_del_desarrollo.pdf) (Cuadernillo- Drive-Web).
- FEMENÍA MILLET, O. (2010). "La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing". Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/277276777\\_La\\_imagen\\_de\\_un\\_destino\\_turistico\\_como\\_herramienta\\_de\\_marketing](https://www.researchgate.net/publication/277276777_La_imagen_de_un_destino_turistico_como_herramienta_de_marketing) (Cuadernillo- Drive- Web)
- HIERNAUX, D. (2002). "Turismo e Imaginarios". Cuaderno de Ciencias Sociales 123. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLASCO). Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/301602549\\_Turismo\\_e\\_imaginarios](https://www.researchgate.net/publication/301602549_Turismo_e_imaginarios) (Cuadernillo- Drive- Web).
- MIGNONE, A. M. y GERALDI TORRE, A. H. (2015), "El territorio argentino Porciones y dimensiones". Producción en docencia. Revista Geográfica Digital. IGUNNE. Facultad de Humanidades. UNNE. Año 12. N° 24. Resistencia, Chaco.  
En: <http://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/default.htm> (Cuadernillo- Aula virtual- Web).
- MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2022). " Imagen, identidad y posicionamiento de un destino turístico". Recuperado de: <https://campus.yvera.gob.ar/> (Cuadernillo- Drive) .
- REY BALMACEDA, R., "El sistema político territorial". En: Roccatagliata, J., (coord.), 1992. "La Argentina. Geografía General y los marcos regionales", Buenos Aires, Planeta, pp. 33-51. (Cuadernillo-Drive- Biblioteca).
- SANCHEZ MENDOZA, V. (2015). "Imaginarios, Representaciones e Imagen Turística". ABET, Juiz de Fora, v5, N1, pp. 32-46. Recuperado de:  
[https://www.academia.edu/14477573/Imaginarios\\_Representaciones\\_e\\_Imagen\\_Tur%C3%ADstica\\_publicado\\_en\\_Brasil](https://www.academia.edu/14477573/Imaginarios_Representaciones_e_Imagen_Tur%C3%ADstica_publicado_en_Brasil) (Cuadernillo- Drive- Web).
- SILEO, S.A.I. (2014). "Geografía, espacio y turismo". Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ediciones del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. Universidad Nacional de Quilmes. 208pp. ISBN 978-987-1650-73-6 (Cuadernillo- Drive- Web).
- SOSA VELAZQUEZ, M. (2012). "¿Cómo entender el territorio? Universidad Rafael Landívar. Ed. Belinda Ramos Muñoz. Guatemala: URL; Editorial Cara Parens, 2012. xi, 131 p. (Colección Documentos para el debate y la formación, No. 4) ISBN: 978-9929-54-002-6. Introducción y Capítulo 1, pp. 1 a 33 (Cuadernillo- Aula Drive Web).
- ZAMUDIO VEGA, L. (2011). "Los imaginarios de la percepción de los lugares turísticos". Universidad de Alcalá. Imagonautas 2 (1) / 2011/ ISSN 07190166. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4781288>(Cuadernillo- Drive- Web).

## UNIDAD 2: El turismo en Argentina. Factores desencadenantes. Cultura, Patrimonio y procesos identitarios

- BERTONCELLO, R. (2006), "Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico". En América Latina: cidade, campo y turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, M. Laura Silveira. CLASCO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. (Cuadernillo- Drive- Web).
- CATANIA, C. y AVAGNINA, S. (2012). INTA. "Regiones Vitícolas Argentinas". Centro de Estudios Enológicos. Recuperado de:  
<https://www.infowine.com/intranet/libretti/libretto905-01-1.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).
- DEFENSORÍA DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (2018). "Turismo Accesible. Consideraciones para la atención de la demanda del sector turístico". Recuperado de: <http://www.defensoriaturista.org.ar/archivos/turismo-accesible-consideraciones-para-la-atencion-de-la-demanda-en-el-sector-turistico.pdf> (Cuadernillo-Drive- Web).
- FALCO, J.C. (2012), "Infraestructura del transporte: 1810-2010. 1° ed.- Bs. As: FADECO, pp 169. ISBN 978-987-1915-00-2. (Cuadernillo- Drive- Web).
- FONDO VITIVINÍCOLA (S/F). "Aprender y Enseñar la Cultura de la Vid y el Vino". Recuperado de:  
[https://www.fondovitivinicola.com.ar/page\\_educacion.php](https://www.fondovitivinicola.com.ar/page_educacion.php) (Cuadernillo-Drive- Web).
- MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS- PRESIDENCIA DE LA NACIÓN (2008), "Plan Estratégico Territorial" 1816-2016, Argentina del Bicentenario. (Cuadernillo Drive-Web).
- MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2017). "Pueblos Auténticos. Identidad como eje de desarrollo local". Recuperado de:  
<https://www.yvera.tur.ar/publicaciones/documentos/1a95505d-be4b-5b1d-9493-23080d3cd756.pdf> (Cuadernillo Drive-Web).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2015). "Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas- Módulo V: Cadena de accesibilidad y recomendaciones. OMT. Madrid. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/> (Cuadernillo- Drive- Web).
- PALACIOS GARCÍA, C. (2018). "Derechos Humanos, Turismo y pueblos originarios". Universidad de Gerona, España. Recuperado de:  
[https://www.academia.edu/12990077/DERECHOS\\_HUMANOS\\_TURISMO\\_Y\\_PUEBLOS\\_ORIGINARIOS\\_DE\\_AMERICA](https://www.academia.edu/12990077/DERECHOS_HUMANOS_TURISMO_Y_PUEBLOS_ORIGINARIOS_DE_AMERICA) (Cuadernillo-Drive-Web)
- PASTORIZA, E. (2011), "La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en Argentina", Edhasa, Buenos Aires, pp. 294. ISBN 978-987-6281-15-7. (Cuadernillo-Drive- Web).
- PIRRONE, G. (2006). "Los procesos identitarios en espacios de participación no tradicionales". Question/Cuestión, 1(11). Recuperado a partir de:  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/244> (Cuadernillo- Drive-Web) - PRATS, L. (2005). "Conceptos y gestión del patrimonio local". Cuadernos de Antropología Social, núm. 21, 2005, pp. 17-35 Universidad de Buenos Aires Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/1809/180913910002.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web)
- TORREJÓN, A. (2008). Compilador: Lic. Alejandro E. Lara. "100 años de Turismo Argentino". Ed. Proia, Pasaje del signo 4006 1° C 1425 Buenos Aires Argentina. Pp. 18 a 99. Recuperado de:<http://repotur.yvera.gob.ar/bitstream/handle/123456789/363/libro100%20a%C3%B1os%20del%20turismo%20argentino.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Cuadernillo-Drive- Web)
- VILORIA CEDENO, N.E. (2012), "Desarrollo turístico y su relación con el transporte. Gestión turística (Valdivia), N° 17, pp. 23-36. ISSN 0718-6428. (Cuadernillo-Drive- Web).

## UNIDAD 3: Marco físico-natural de Argentina y sus vinculaciones con la actividad turística.

- Alessandro, M. (1997), "Fenómenos de deterioro del medio natural y antrópico" en Problemas del Medio Ambiente de la Provincia de Mendoza, Ed. Mendoza-Ecogeo, Mendoza, pp. 60-74. (Cuadernillo- Drive Biblioteca).

- ATLAS TOTAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (1982). Vol. n° 2, Bs. As Centro Editor de América Latina. (Cuadernillo-Drive- Biblioteca).
- AUZA, N. T., (2008), "Conformación del sistema territorial. La ocupación del territorio". En: ROCCATAGLIATA, J. A., (coord.), Argentina una visión actual y prospectiva desde la dimensión territorial". Buenos Aires, MC editores, pp. 39 a 44 y 47 a 53. (Cuadernillo- Drive-Biblioteca).
- CIFUENTES, M. (1992). "Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas". Centro Agronómico Tropical de Investigaciones y Enseñanza Catie. Turrialba- Costa Rica. Recuperado de: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag51898/1992\\_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag51898/1992_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf) (Cuadernillo- Drive- Web)
- CORTÉZ CHÁVEZ, S. (2009). "Capacidad de carga como herramienta para la ordenación sostenible del territorio". Cuaderno de Investigación Científica N° 65, julio/agosto 2009. Área natural. Paisaje y territorio. 1° grupo. Simposio La Serena. Recuperado de: <http://polired.upm.es/index.php/ciur/article/view/1056> (Cuadernillo Drive- Web).
- GUTIERREZ, F. y otros (2015). "Cálculo de capacidad de carga turística del Lago Tarapoto. Puerto Nariño (Amazonas- Colombia)". Recuperado de: <file:///C:/Users/acer/Downloads/DialnetCalculoDeLaCapacidadDeCargaTuristicaDelLagoTarapot-6041577.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).
- LARA, A. Y DURÁN, D. "Sistema ecológico, medio ambiente y recursos naturales". En: Rocatagliata, J., (1993). Geografía Económica Argentina. Temas, Bs. As., El Ateneo. (Cuadernillo- Drive-Biblioteca) -
- MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2015), "Plan Integral de Gestión 2016-2019". Disponible en: [http://www.turismo.gov.ar/sites/default/files/plan\\_integral\\_de\\_gestion\\_2016-19-vf.pdf](http://www.turismo.gov.ar/sites/default/files/plan_integral_de_gestion_2016-19-vf.pdf) (Cuadernillo-Drive- Web).
- MORELLO, Jorge y otros (2012) "Ecorregiones y complejos ecosistémicos argentinos", 1° Ed. Buenos Aires. Orientación Gráfica Editora, pp. XIX-XXXII. (Cuadernillo- Drive- Web).
- ROMERO, H. y FUENTES, C. (2009). "Análisis multiescalar de los cambios en los complejos dinámicos territoriales en la cuenca del río Itata". I Departamento de Geografía, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile. Recuperado de: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117822/Analisis%20multiescalar%20de%20los%20cambios%20en%20los%20complejos%20dinamicos%20territoriales%20en%20la%20Cuenca%20del%20Itata.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Cuadernillo-Drive-Web)
- RODRÍGUEZ DE GONZÁLEZ, M. (2006), "El paisaje. Un concepto geográfico de indiscutible valor para la formación académica y el quehacer científico". En: Contribuciones Científicas, Congreso Nacional de Geografía, 67 Semana de Geografía. San Salvador de Jujuy, Sociedad Argentina de Estudios Geográficos, pp. 215-225. (Cuadernillo-Drive- Biblioteca).
- RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, G. y MARTÍNEZ ROGET, F. (2017). "Nuevos retos para el Turismo en un mundo en crisis". Universidad Santiago de Compostela. pp. 43-73. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/305721406\\_Nuevos\\_retos\\_para\\_el\\_turismo](https://www.researchgate.net/publication/305721406_Nuevos_retos_para_el_turismo) (Cuadernillo-Drive-Web).

UNIDAD 4: Abordaje metodológico geográfico. Herramientas y técnicas del turismo para el análisis de potenciales destinos turísticos en Argentina.

- CAMPODÓNICO, R. y otros (2017). "El abordaje interdisciplinario en el turismo. El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica". Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 26 (2017). pp. 461-467. Recuperado de: <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V26/N02/v26n2a12%20.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).
- MARTÍNEZ MIGUÉLEZ, M. (2011). El Paradigma Sistémico, la Complejidad y la Transdisciplinaridad como bases epistémicas de la investigación cualitativa. (Cuadernillo- Drive- Web).
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ, MINCITUR (2014). "Manual de Planificación de Productos Turísticos". Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Jr. Juan Dellepiani N°585, San Isidro. Lima, Perú. Recuperado de: [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual\\_Planificacion-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_Planificacion-)

ProductosTuristicos-2014.pdf (Cuadernillo-Drive-Web).

-MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2022). "La marca territorial: modelo de construcción de marca ciudad y marca país". Recuperado de: <https://campus.yvera.gob.ar/> (Cuadernillo- Drive)

-MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2022). "Herramientas aplicadas a potenciales destinos turísticos: El Traveller Journey según MINUBE. Los 4 Micromomentos de GOOGLE. La marca territorial: modelo de construcción de marca ciudad y marca país. Concepto de branding temático, geográfico y mixto. E-branding turístico a partir de geonavegadores. Organizaciones de Marketing de Destinos (OMD) a partir del uso difundido de las herramientas digitales, principalmente geonavegadores. Aplicación y práctica en potenciales destinos turísticos de Argentina". Recuperado de: <https://campus.yvera.gob.ar/> (Cuadernillo- Drive).

-NEWMAN, G.D. (2006). "El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en Ciencias Experimentales y Sociales". Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico "Rafael Alberto Escobar Lara" de Maracay. Laurus ISSN: 1315-883X [revistalaurus@gmail.com](mailto:revistalaurus@gmail.com) Universidad Pedagógica Experimental Libertador Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).

-PÉREZ, E. y otros (2011). "Conceptos y métodos de la Geografía". Revista Geográfica Digital. IGUNNE. Facultad de Humanidades. UNNE. Año 8. N° 15. Enero-Junio 2011. ISSN 1668-5180. Resistencia, Chaco. Recuperado de:

<https://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/Geo15/archivos/perezg15.pdf> (Cuadernillo-Drive- Web).

UNIDAD 5: Impactos del Turismo en Argentina. Modelos de desarrollo en los que se inserta el turismo.

-ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES (2007). "LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA. Herramienta superior para la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural". Buenos Aires, Argentina.

Recuperado de: [https://www.sib.gov.ar/archivos/APs\\_Argentina\\_APN2007.pdf](https://www.sib.gov.ar/archivos/APs_Argentina_APN2007.pdf) (Cuadernillo- Drive- Web) -

ALMIRÓN, A. (2006), "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina". Universidad de Buenos Aires, Argentina. (Cuadernillo- Drive- Web).

-AMAYA, C. (2005). "El Ecosistema urbano: Simbiosis espacial entre lo natural y lo artificial". En: Revista Forestal Latinoamericana N° 37, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. Pp. 1 - 16. (Cuadernillo- Drive Web).

-CARUSO, S. (2015), "Análisis del proceso de creación de los Parques Nacionales en Argentina. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Departamento de Geografía. ISSN 2346-898X. Recuperado de: <http://www.geograficando.fahce.unlp.edu.ar/article/view/Geov11n01a05/6741>

(Cuadernillo- Drive- Web). - FALLAS, H. (2013). "Ética Turística". 2° edición. Instituto Nacional de Aprendizaje. San José de Costa Rica. Recuperado de: [https://www.academia.edu/36451539/INSTITUTO\\_NACIONAL\\_DE\\_APRENDIZAJE\\_ETICA\\_APLICADA\\_ALA\\_ACTIVIDAD\\_TURISTICA\\_ETICA\\_APLICADA\\_A\\_LA\\_ACTIVIDAD\\_TURISTICA\\_Elaborado\\_por\\_Hector\\_Fallas](https://www.academia.edu/36451539/INSTITUTO_NACIONAL_DE_APRENDIZAJE_ETICA_APLICADA_ALA_ACTIVIDAD_TURISTICA_ETICA_APLICADA_A_LA_ACTIVIDAD_TURISTICA_Elaborado_por_Hector_Fallas) (Cuadernillo- Drive- Web).

-LEGORRETA RAMÍREZ, A. (2010). "Ética Ambiental y Turismo. Relación responsable Hombre-Naturaleza". Revista Ciencia y Sociedad. Vol. XXXV, N° 3, Julio-Setiembre 2010. ISSN 0378-7680. Instituto Tecnológico de Santo Domingo, República Dominicana. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/870/87020009003.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).

-NACIONES UNIDAS. CEPAL (2018). "La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe". Publicación de las Naciones Unidas LC/G.2681-P/Rev.3 ISBN: 978-92-1-058643-6. Número de venta: S.18.II.G.22. Recuperado de:

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf) (Cuadernillo-Drive-Web).

-TORTOSA, J.M. (2011). "Mal desarrollo y mal vivir". Universidad Politécnica Salesiana. Fundación Rosa Luxemburgo. Impreso en Quito, Ecuador, 2011. ISBN 978- 9978- 22-974-3. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/262752357\\_Maldesarrollo\\_y\\_mal\\_vivir\\_Pobreza\\_y\\_violencia\\_a\\_escalamundial](https://www.researchgate.net/publication/262752357_Maldesarrollo_y_mal_vivir_Pobreza_y_violencia_a_escalamundial) (Cuadernillo-Drive-Web).





-UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO. “Patrimonio Turístico”. Sesión No. 5, pp. 1-11. Recuperado de:  
[http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md1/lic/AET/PT/S05/PT05\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/lic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf) (Cuadernillo- Drive-Web).

**Recursos en red:**

- Enlace al Aula Virtual de Geografía y Destinos Turísticos de Argentina  
<https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=428>

- Página Web

[https://geografiaargentina.wixsite.com/website?fbclid=IwY2xjawEZOTdleHRuA2FlbQIxMAABHU1g9LwoJHPP1sdk1Anjuzi2dGVB8sSbL-pFTATWvAXkqLCDcFOgzIhcg\\_aem\\_IGXMwIVhUyXQLLcvqRqTMA](https://geografiaargentina.wixsite.com/website?fbclid=IwY2xjawEZOTdleHRuA2FlbQIxMAABHU1g9LwoJHPP1sdk1Anjuzi2dGVB8sSbL-pFTATWvAXkqLCDcFOgzIhcg_aem_IGXMwIVhUyXQLLcvqRqTMA)