



PROGRAMA DE CONTENIDO CURRICULAR

| | | | |
|---|------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Espacio curricular: | | | |
| Taller de Producción de Materiales para la Educación a Distancia | | | |
| Código SIU-guaraní: | Departamento/s: | Ciclo lectivo: | Sede: |
| - 07411 | - Ciencias de la educación | -2022 | - CENTRAL |
| Carrera | | | Plan de Estudio: |
| -: Lic.en Ciencias de la educación. Educación permanente | | | - ORD 22/04 |
| Formato curricular: | Ubicación curricular: | Créditos | |
| - TALLER | - TECNOLOGICA COMUNICACIONAL | - X | |
| Carga horaria total: | Año de cursado: | Cuatrimestre de cursado: | |
| - 80 hs | Cuarto año | -1ro | |
| Equipo de cátedra | | | |
| - Titular: Prof. Esp. Teresa CABEZAS | | | |

| |
|--|
| Fundamentación |
| <p>Construir materiales para entornos virtuales de aprendizaje supone asumir a la web 2.0, y sus principales características (hipertextualidad, hipermedio, interactividad), como una herramienta poderosa que permite ampliar y construir entornos de aprendizaje. Bien dicho está, “que permite” o bien “que posibilita” tener un uso pedagógico ya que por sí solas esas posibilidades no dan lugar a un entorno de aprendizaje. Asistimos a nuevas formas en los materiales: las dadas por la hipertextualidad; a nuevas formas de construir las aulas como lugares de distribución de conocimientos en las cuales la mediación del contenido no está solo a cargo del docente y, a nuevas formas que concretan las posibilidades de reunir voces distantes en prácticas y trabajos de producción para el aprendizaje.</p> <p>Dada esta realidad comprendemos que la propuesta que les ofrecemos es apenas una puerta de entrada a un ámbito que requiere ser nutrido con las producciones docentes.</p> <p>Los entornos de aprendizaje – cualquiera estos sean, virtuales o presenciales- se construyen, antes que con tecnología, con pedagogía. El e-learning es una realidad con una impronta tecnológica, a la vez que cultural, y su implementación y buen uso se ven fuertemente afectados por la comprensión de las diversas tecnologías que le dan sustento, tanto como de los sentidos, ventajas y finalidades que tenemos para elegirlo. La tecnología es concebida, entonces, como un territorio donde circulan los contenidos, se producen las interacciones y transcurre la propuesta educativa. De esta manera, es posible afirmar que no se puede planificar de la misma manera una clase virtual que una clase tradicional presencial. Begoña Gros (2011) nos invita a romper con la metáfora del aula animándonos a concebir otro espacio de aprendizaje que tiene sus particularidades, donde lo que cobra importancia es la actividad y la participación del</p> |



estudiante. Se trata de una visión en la que las y los estudiantes no son simples consumidores de información, sino que también contribuyen y ayudan a contextualizar el escenario de aprendizaje (Gros, 2011)

El taller contiene los elementos básicos –prácticos y técnicos- de un proceso de diseño y producción de materiales para entornos virtuales. Reconocemos como fuentes y antecedentes de ese proceso los principios que animaron a las propuestas de producción en la educación a distancia, lugar de prácticas y saberes que sin mezquindades ha dejado un vasto conocimiento al respecto.

Por tanto, entendemos como importante diferenciar al momento del diseño de materiales del momento de la producción, aunque asumamos para los mismos un movimiento dialéctico. La fase de diseño ayuda a pensar en los aspectos previos que todo material tiene que tener en claro antes de producirse: a quién va destinado, con qué fines e intenciones, con qué modelo comunicacional, con qué presupuestos y recursos, por ejemplo. Corresponde este momento a la planificación en la cual se toman decisiones, se proyecta un plan de trabajo, se aclaran las intenciones pedagógicas y comunicacionales, en fin, un momento que da cuenta de un corrimiento de la improvisación. La producción, como otro de los momentos, implica atender a diferentes dimensiones a la vez. Y dado que de materiales educativos estamos ocupándonos corresponde atender a los contenidos, las prácticas de aprendizaje, los recursos, la evaluación, entre otros.

El tratamiento del diseño y producción de materiales tiene en sus bases los aportes de la Mediación pedagógica para la educación a distancia. Línea teórica correspondiente con un paradigma comunicacional alternativo al tecnológico. En la misma los destinatarios son *interlocutores*, las actividades dejan de ser consignas para pasar a constituirse en *prácticas de aprendizaje*, el conocimiento deja de mostrarse como acabado para ser un objeto rico en generar cuestionamiento, pensamiento, crítica, producción, la presentación y forma de los materiales es también parte del contenido. Entonces, la mediación pedagógica de los materiales supone mediación del contenido, del aprendizaje y de la forma.

Los constantes avances tecnológicos y los cambios sociales y culturales que conllevan hacen que quienes se encargan de la tarea de producción y elaboración de materiales didácticos y educativos estén constantemente observando las prácticas culturales y las formas en las que estas dialogan con el modo de conocer el mundo y de aprender.

Aportes al perfil de egreso (contemplar las competencias generales, disciplinares y profesionales tal como figuran en el plan de estudios correspondiente)

Utilizar diversos recursos para el desempeño tutorial, el diagnóstico, acompañamiento y evaluación de los alumnos en modalidades semipresenciales y a distancia.

Realizar tareas vinculadas con el procesamiento didáctico de materiales de aprendizaje para la modalidad.

Orientar en la selección de herramientas tecnológicas y multimedia.

Asesorar e integrar centros de tecnología educativa.



Integrar equipos para la elaboración y producción de material para educación a distancia y/o modalidades equivalentes.

Expectativas de logro (capacidades generales, disciplinares y/o profesionales)

- Conocer los principales medios digitales de soporte de información, de uso habitual en educación a distancia.
- Conocer algunas herramientas de autoría o producción de contenidos para ambientes virtuales de aprendizaje.
- Adquirir criterios de alcances, posibilidades y limitaciones de medios y herramientas, para poder compartir con especialistas la creación de material didáctico digital.
- Aproximarse a la comprensión del fenómeno web 2.0, formándose una idea crítica acerca de sus verdaderos alcances
- Lograr una visión general de las herramientas tecnológicas encuadradas en este enfoque, para poder acceder a ellas constructivamente

Contenidos (unidades, ejes, otros)

Eje 1: Entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje.

La tecnología y sus desafíos en las nuevas propuestas para el aula. E-Learning: enseñar y aprender en espacios virtuales. Entorno virtual de aprendizaje y sus elementos.

Desafíos de estudiar a distancia. Cómo planificar la enseñanza para un entorno on-línea. Tendencias epistemológicas y culturales influencia en las propuestas didácticas. La transformación de los modos en que el conocimiento se construye y se difunde.

Eje 2: Aprendizaje y enseñanza. Diseño y planificación de propuestas

Elaboración de materiales de aprendizaje: de una secuencia lineal a una colaborativa. Producción de materiales para entornos virtuales. Los materiales didácticos en la educación en línea: sentidos, perspectivas y experiencias. Materiales didácticos hipermediales: lecciones aprendidas y desafíos pendientes.

La trama didáctica en la producción de materiales. Tecnologías, educación y contenidos audiovisuales. La clase como espacio polifónico. Diseño de nuevos formatos para el aprendizaje: experiencias inmersivas en línea. Inmersiones y alteraciones de la linealidad.

Remix de materiales: pasos, procesos y validación. Hipertexto, hipermedia, multimedia. Educación, convergencia y narrativas transmediáticas. Herramientas para la producción on line. Curaduría de contenidos: límites y posibilidades de la metáfora.

Eje 3: Guiones didácticos- Mediación del contenido. El proceso de producción de materiales



La mediación pedagógica de contenidos en el proceso de virtualización de espacios curriculares. Materiales educativos. Conceptualización. Materiales y recursos. El equipo de producción de materiales.

El guión multimedia. Proceso de creación de un producto multimedia. Necesidad y Objetivos. Estructura hipertextuales. Diseño de la interactividad. Diseño de la navegación. Diseño lógico. Storyboard

Elaboración de Proyecto para la producción o revisión de materiales propios. Formatos. El índice o guión del material. Los contenidos: decisiones sobre la estructura y modos de lectura/navegación. Medios y recursos para la presentación de los contenidos. Las prácticas de aprendizaje.

Eje 4: Del texto plano a la narrativa transmedia. Validación de material didáctico digital

Nuevos formatos para la producción de materiales educativos. Leer y escribir en tiempos de Internet. El valor de los materiales educativos desde la perspectiva de la enseñanza. Los materiales como un modo de explicitar las intenciones del profesor. Los materiales didácticos en la educación en línea: sentidos, perspectivas y experiencias.

Lenguajes y narrativas para favorecer los procesos de comprensión de los estudiantes. Lenguajes, narrativas y procesos de producción de conocimiento disciplinar. Del hipertexto al hipermedia. El espacio hipermedial y los nuevos materiales. Una aproximación al desarrollo de las obras abiertas. Materiales didácticos hipermediales: lecciones aprendidas y desafíos pendientes. Narrativas Inmersivas transmedia. Narración y tecnologías emergentes: realidad aumentada y realidad virtual. Gamificación: Juegos de escape.

Algunas discusiones vinculadas con la producción de materiales en entornos educativos. Algunos recursos disponibles para la producción de materiales educativos. Aspectos tecnológicos para la construcción de contenidos. Tips para autograbación de videos. El uso de videos en la clase virtual

Eje 5: Desde los LMS a los Escenarios virtuales de Enseñanza y Aprendizaje.

Entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje. Estructura, elementos, funciones.

Diseño de aulas virtuales. La comunicación en el aula virtual: sentidos y posibilidades. LA CLASE EN VIVO Y LA PROPUESTA ASINCRÓNICA. Formas de pensar propuestas de enseñanza que combinen estrategias en vivo con el armado de contenidos y actividades para recorrer en forma asincrónica

Aprendizaje cooperativo y colaborativo. Vínculos y aprendizaje en las comunidades virtuales. Criterios de selección de recursos para la interacción en el aprendizaje virtual. Elementos esenciales de una experiencia de aprendizaje



Propuesta metodológica (mostrar la coherencia entre las capacidades a desarrollar, el formato curricular, el tipo de contenidos y las estrategias de enseñanza y aprendizaje)

Se mantendrá el esquema de taller, con una modalidad práctica centrada en el análisis y la producción de materiales para educación a distancia, en el marco de los recursos y formatos abordados a lo largo del curso. El Taller de Producción de materiales se orienta a la resolución de problemas y producción orientada según las competencias profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Educación con Orientación en Educación a Distancia por tanto los y las estudiantes tienen un rol activo y protagónico.

La modalidad de cursado es de alternancia sincrónico-asincrónica, combinando encuentros semanales a través de videollamadas y trabajo en el entorno virtual de MOODLE.

Cada eje constará de una práctica de aprendizaje colaborativo dando prioridad a la comunicación para aprender a través de foros en el entorno virtual. Semanalmente las/los estudiantes aportarán información para el análisis y debate grupal.

El proceso de aprendizaje se llevará a cabo a través del estudio de bibliografía propuesta y de materiales que podrá aportar cada estudiante, el análisis de casos y el desarrollo de propuestas comunicacionales para proyectos de educación a distancia.

Propuesta de evaluación (mostrar la coherencia entre las capacidades a desarrollar, el formato curricular, el tipo de contenidos, las estrategias de enseñanza y aprendizaje y la propuesta de evaluación. Explicitar las actividades de evaluación y el valor que los resultados de dichas instancias de valoración tendrán para la acreditación del espacio curricular. Mencionar los criterios para alcanzar la condición de alumno regular y las condiciones para acreditar en calidad de alumno no regular o libre. Explicitar, en el caso de que sea necesario, las condiciones para la acreditación del espacio de los estudiantes de movilidad)

Criterios de Evaluación:

- Lectura, análisis y comprensión crítica de los textos propuestos en la bibliografía obligatoria para cada eje.
- Comprensión e integración de los conceptos centrales.
- Fundamentación de las posturas críticas personales.
- Análisis de casos según categorías propuestas desde la perspectiva comunicacional.
- Disposición y participación activa en las propuestas de aprendizaje colaborativo.
- Presentación de las producciones en tiempo y forma.

Criterios de Acreditación:

Conforme las características de un taller, la evaluación es continua y formativa, basada en la participación en las sesiones presenciales, en las producciones individuales y colaborativas.



Para acreditar, el/la estudiante deberá aprobar las prácticas de aprendizaje orientadas al estudio y formulación de una propuesta comunicacional para un proyecto de educación a distancia.

La acreditación final se obtendrá a través de la presentación de la propuesta de material para proyecto de educación a distancia y un coloquio individual o grupal.





Bibliografía (bibliografía de lectura obligatoria y complementaria)

VII- BIBLIOGRAFÍA y RECURSOS OBLIGATORIOS:

Eje 1:

- Area Moreira, M. (2003). Creación y uso de webs para la docencia universitaria
- Barberà, E. (2004). *La educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje*. Madrid: Paidós
- Prieto Castillo, D. (2017) Construirse para educar. Caminos de la educomunicación. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. N° 135, agosto-noviembre 2017 (Sección Tribuna, pp. 17-32). Ecuador: CIESPAL
- Prieto Castillo, D. (2005). El interaprendizaje como clave de la educomunicación. Mendoza, 30 de Agosto de 2005
- Mena, Marta, comp., La educación a distancia en América Latina, modelos, tecnologías y realidades, Buenos Aires, Stella-La Crujía, 2004. P. 39-52

Eje 2:

- Area Moreira, M. (2000). *La elaboración de módulos y materiales electrónicos para el www en la educación de personas adultas*. Recuperado el 1 de agosto de 2002, de Tecnología educativa. Nuevas tecnologías de la información y comunicación en la educación: <http://webpages.ull.es/users/manarea/documentos>
- Barberà, E. (2004). *La educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje*. Madrid: Paidós
- Castells, M. (2009) Comunicación y poder. Madrid, Alianza Editorial. Cap. 2
- Odetti, V. (2018) Narrativas transmedia. Uruguay. El Abrojo.
- Scolari, C. (2013) Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Madrid, Centro Libros PAPP, S.L.U., 2013
- Scolari, C. (2017) "Educación transmedia: hacia una pedagogía polifónica". En: Collebechi y Gobato (comp.) Formar en el horizonte digital. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. Libro digital. P. 23-32. Disponible en: http://libros.uvq.edu.ar/assets/formar_en_el_horizonte_digital_-_collebechi_gobato.pdf
- Scolari, C. (2018) Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios. Barcelona, Universitat Pompeu

Eje 3 y 4:

- Arrufat, M. (Diciembre de 2007). Recursos de la web 2.0 de interés educativo. Buenos Aires, Argentina.
- Batista, M. A. (2007). *Tecnologías de la información y la comunicación en la escuela : trazos, claves y oportunidades para su integración pedagógica*. Buenos Aires: Ministerio de Cultura y Educación de la Nación.
- García Aretio, L. (1999) Fundamentos y componentes de la Educación a Distancia. RIED, Vol. 2. Madrid.
- Cortés, C. E. (1993). Herramientas para validar.
- Prieto Castillo, D. (1999) Fundamentos y componentes de la educación a distancia. Elementos para un sistema de educación a distancia. Documento preparatorio del documento base de educación a distancia de la Universidad Nacional de Cuyo. Inédito.
- Bartolomé Pina, A. (1999). El diseño y la producción de medios para la enseñanza. En: J. Cabero Almenara (Ed.) Tecnología Educativa. Madrid, Síntesis. P. 71-86

Eje 5

- Andreoli, S. (2021) Modelos híbridos en escenarios educativos en transición. Serie "Enseñanza sin presencialidad: reflexiones y orientaciones pedagógicas". Documento 13 http://citep.rec.uba.ar/wpcontent/uploads/2021/06/AcaDocs_D13_Modelos-h%C3%ADbridos-enescenarios-educativos-en-transici%C3%B3n-Documentos-de-Google.pdf



- Bain, K. (2005). Lo que hacen los mejores profesores de universidad. Publicacions de la Universitat de València.
- Barroso, E. M., & Meljin, M. B. (2017). Escenarios virtuales de aprendizaje y práctica docente universitaria. In IV Jornadas de TIC e Innovación en el Aula (La Plata, 2017). Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/66343>
- CITEP (2020) La clase en vivo y la propuesta asincrónica Disponible en: [La clase en vivo y la propuesta asincrónica \(genial.ly\)](#).
- Porro, J. N. (2017). El aula virtual y sus dimensiones. Un análisis de la propia práctica. Educación, Formación e Investigación, 3 (5). Recuperado de <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/efi/article/view/11100>
- Kuklinski, H. P., & Cobo, C. (2020). Expandir la universidad más allá de la enseñanza remota de emergencia. Ideas hacia un modelo híbrido postpandemia. Barcelona: Outliers School. Recuperado de <https://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/outliers-expandir-la-universidad-mas-alla-dela-ensenanza-remota.pdf>
- Zalazar, D. (2020) Estrategias metodológicas en tiempos de pandemia. ¿Instagram para enseñar en la escuela secundaria? En Beltramino, L (comp) Aprendizajes y prácticas educativas en las actuales condiciones de época: Covid.19. Pag. 220- <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/praxis/article/view/5554>

Bibliografía complementaria:

- Aparici, R. (2009) Educomunicación, imagen y e-learning.
- Castells, M. (1992) La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Alianza Editorial, 1998. CENECA. *Educación para la comunicación*, Santiago de Chile, Ed. UNESCO.
- Carlón, M. y Scolari, C. (Comps.) (2012) *Colabor_arte*. Medios y artes en la era de la producción colaborativa. Buenos Aires, La Crujía.
- Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel. (1992) *La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa*, RNTC, San José de Costa Rica, Universidades San Carlos y Landívar de Guatemala
- Litwin, Edith et. al (comp.) *Educación a distancia en los 90, desarrollos, problemas y perspectivas*, Ed. UBA, Buenos Aires, 1994.
- Moreno Castañeda, M. (comp.) (2012) *Veinte visiones de la educación a distancia*. México. Universidad de Guadalajara. Sistema de Universidad Virtual.
- Prieto Castillo, Daniel; Van de Pol, Peter. (2006) *E-learning comunicación y educación. El diálogo continúa en el ciberespacio*. Bogotá, RNTC.
- Prieto Castillo, D. (1992) *Educación y comunicación para la diferencia*. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. N° 60. Ecuador: CIESPAL.

Recursos de la cátedra en red (enlace de aula virtual)

- [Taller de Producción de materiales para la EaD.](#)

Firmas:



PROF. ESP. TERESA CABEZAS
FIRMA PROFESOR RESPONSABLE

Marcela Comastri – Secretaria Docente

FIRMA DIRECTOR/RESPONSABLE DE DEPARTAMENTO

