



"PROGRAMA CICLO LECTIVO 2022"

Espacio curricular: Práctica Profesional Supervisada - PPS 3° año

Código (SIU-Guaraní): 15307

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2022

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. N° 10 - CD 2015

Formato curricular: Variable

Carácter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Practica Profesional Supervisada

Año de cursado: 3

Cuatrimestre: 2

Carga horaria total: 70

Carga horaria semanal: 5

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- ♦ Profesor Titular MENDEZ Viviana Natalia
- ♦ Jefe de Trabajos Prácticos BORDÓN Daiana Marianela
- ♦ Jefe de Trabajos Prácticos WILDE Sonia Virginia
- ♦ Profesor Colaborador CAVALLARO Martin Alejandro

Fundamentación:

En este espacio nos proponemos integrar conocimientos articulando y coordinando acciones con otros espacios curriculares, implementando procedimientos metodológicos que se pondrán en práctica durante el cursado de la Práctica Profesional Supervisada, PPS en adelante, logrando que los estudiantes entiendan con claridad el carácter multidisciplinar de la actividad turística.

Los estudiantes deberán investigar, proponer, analizar, diagnosticar, planificar, gestionar, traccionar y definir productos y ejes temáticos del destino Mendoza, del mismo modo que lo llevaría a cabo un profesional del turismo, teniendo en cuenta las políticas públicas, la superestructura y los productos del destino fundamentados en principios de sostenibilidad y sustentabilidad.

El profesional del turismo es el gestor fundamental de la cadena de valor de la actividad turística y será un actor fundamental en la tarea de construir una experiencia turística satisfactoria para quien demanda dicho servicio. Es



por ello que cobra una real importancia la capacidad profesional de quienes han sido formados para ejercer dicha labor donde la formación académica juega un papel preponderante. El profesional es la cara visible de un destino, razón por la cual, debe saber ser el acompañante de un visitante en todo su recorrido, pudiendo ser capaz de acompañar, guiar y asesorar dando a conocer el destino en el cual se desenvuelve.

El Plan de Estudio de la Licenciatura en Turismo de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNCuyo, ha definido una estructura curricular que se ha organizado teniendo en cuenta un modelo pedagógico que se orienta al desarrollo de competencias (saber, saber conocer, saber hacer, saber ser y saber convivir).

Las PPS, comienzan gradualmente a partir del primer año de cursado teniendo por objetivo relacionar la teoría con la práctica y permitir al estudiante utilizar las herramientas necesarias para abordar el rol técnico del Licenciado en Turismo con profesionalismo académico.

Las PPS incumbe a todas las áreas de los campos del Plan de estudios y está planteada de un modo transversal a toda la carrera. De esta manera el estudiante irá, cada año, insertándose gradualmente en el contexto de la práctica laboral, de acuerdo a los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que vaya adquiriendo y profundizando en el desarrollo de las competencias profesionales.

La PPS de 3er año es el tercer eslabón de una cadena de 4 PPS que se relacionan entre sí y van formando una base de conocimientos, habilidades y actitudes que son el punto de partida de la PPS siguiente. Así la PPS de 3er año se apoya en el conjunto de competencias desarrolladas y puestas en prácticas de la PPS de 1er y 2do año para retomarlas y profundizarlas en contextos laborales más complejos y con necesidades de intervención profesional más específicas de manera que el estudiante consiga la profundización necesaria para la PPS de cuarto año.

En este sentido, la Licenciatura en Turismo ha dispuesto una estructura curricular que está enfocada en desarrollar y disponer de los elementos necesarios para la formación de las capacidades de los futuros profesionales.

Por tal motivo se dispondrán de un conjunto de elementos, como por ejemplo salidas de campo, trabajo en equipo, relevamiento e investigación individual y grupal, observación directa en diversos ámbitos turísticos, visitando los Circuitos convencionales de Mendoza, pero con una visión creativa e innovadora haciendo énfasis en el desarrollo de distintos ejes temáticos para un mismo destino.

Se busca con esto poder lograr que el estudiante se sienta parte del sistema turístico como un profesional asumiendo diferentes roles, desde el animador anfitrión, coordinador, guía en sus diferentes especialidades, investigador, planificador y gestor de sitios turísticos, pero con la habilidad de poder amoldarse a cambios en cuanto a la oferta y adecuada adaptación a distintos tipos de demanda turística.

Durante el desarrollo de la PPS III, queremos que el estudiante logre comprender claramente que los profesionales del turismo cumplen roles diferentes según la función que ocupan dentro de un destino turístico. Los destinos turísticos son muy diversos como los profesionales que existen en los mismos. Los turistas son muy heterogéneos lo que implica que el profesional debe estar altamente capacitado y permanentemente actualizado para hacer frente a esta situación.

Para el desarrollo de los contenidos de la PPS de 3er año se pondrá a disposición del estudiante espacios de prácticas de observación, interpretación y evaluación del desempeño laboral de los profesionales en turismo. Se instrumentarán prácticas de investigación, sistematización, análisis y procesamiento de información referidas a conocimientos históricos, geográficos, geomorfológico, a circuitos, productos, infraestructura, servicios y patrimonios turísticos, por lo que se integrará para tal fin con otros espacios curriculares de tercer año:

- 1- Procesos Históricos de Mendoza
- 2- Gestión de Destinos
- 3- Geografía y destinos turísticos de Mendoza



4- Patrimonio Cultural: arquitectura, sitios y paisajes

5- Portugués I

También se coordinará con otros espacios curriculares que son necesarios para las Salidas propuestas como es el caso de inglés. Así mismo se tendrá en cuenta los conocimientos adquiridos en la PPS II como es el caso de técnicas de expresión oral y de interpretación de patrimonio.

Otras actividades serán las prácticas de técnicas de guiado, coordinación y dinámicas grupales de comunicación y animación en las salidas de estudio programadas.

Para un mejor entendimiento la PPS III, se ha dividido en 2 Capítulos, donde el primero es: “El profesional en turismo como orador, observador, intérprete, investigador, organizador, planificador y gestor creativo, donde se lo introduce al estudiante a investigar y planificar los destinos con la mirada de un profesional en turismo y el segundo se son netamente los recorridos e itinerarios siendo los principales sitios de actuación de los profesionales del turismo en la Provincia, este Capítulo lo denominamos:” Circuitos Turísticos de la Provincia de Mendoza”.

Durante el desarrollo de la PPS III, en función de las competencias específicas a desarrollar, se trabajará con énfasis en el conocimiento y la aplicación de las técnicas de guiado, técnicas de comunicación y técnicas de interpretación del patrimonio. Se buscará que el estudiante (futuro profesional, visualizado en todos los escenarios posibles) experimente en su espacio de práctica, el rol de guía interprete, siendo facilitador y provocador de experiencias turísticas auténticas, resultando insoslayable tomar el concepto de lo cultural, lo patrimonial y lo natural ligado al turismo, “quienes lo practiquen se convertirán en protectores del patrimonio gracias al conocimiento del sitio, contando que el profesional del turismo, se encuentra preparado para poner énfasis especial en la interpretación del patrimonio para provocar el efecto proteccionista de nuestros recursos” (Viviana Mendez ,2018, Elementos y Conceptos básicos del Turismo)

Aportes al perfil de egreso:

La PPS III aportará al estudiante el desarrollo de competencias para:

- Conocer la Provincia de Mendoza en su totalidad.
- Entender y valorar las principales zonas turísticas de la Provincia.
- Saber Investigar, analizar, diseñar y planificar recorridos turísticos por medio de la elaboración de ejes temáticos.
- Diferenciar entre ejes temáticos, productos, recorridos y circuitos turísticos.
- Comprender la necesidad del conocimiento geográfico, histórico y patrimonial para la gestión turística.
- Entender la necesidad de integralidad de conocimientos teóricos, idiomáticos y prácticos para la innovación de nuevos productos turísticos.
- Abordar críticamente las problemáticas locales y nacionales relativas a la gestión pública del turismo y el patrimonio.
- Manifestar una actitud ética crítica, reflexiva y transformadora en el ejercicio de la actividad profesional.
- Practicar técnicas de oratoria, de guiado y técnicas de interpretación de patrimonio
- Conocer y saber aplicar herramientas digitales para la realización de recorridos turísticos
- Tomar contacto directo con el campo laboral de la práctica del profesional en turismo.
- Observar, identificar y analizar distintos ejes temáticos de Mendoza.
- Saber Relevar información específica realizando fichas de relevamiento de sitios de interés.
- Generar la toma de decisiones con un trabajo coordinado y en equipo.
- Lograr que los estudiantes puedan pensar en cómo llevar a cabo reservas de todos los servicios terrestres que podrán estar involucradas en cada uno de los recorridos.
- Saber utilizar y aplicar la creatividad



Expectativas de logro:

Se espera que el estudiante de PPS de 3er año logre:

- Identificar los circuitos, recorridos y destinos turísticos tradicionales de la Provincia de Mendoza.
- Poder practicar las técnicas de observación, guiado, interpretación, oratoria, gestión y comunicación de valores culturales que permitirán acercar al turista al conocimiento de lugares naturales, culturales e históricos, ya aprendidos con anterioridad.
- Vivir la experiencia de introducirse en el entorno laboral de un profesional del turismo pudiendo conocer la oferta turística de Mendoza.
- Estar en contacto directo con turistas que visitan los distintos entornos turísticos de la provincia de Mendoza, a través de las prácticas de observación y/o salidas de estudios programadas, permitiéndole conocer las motivaciones y necesidades de los distintos segmentos de la actividad turística.
- Tomar contacto con distintos servicios, atractivos, sitios patrimoniales, entornos y circuitos turísticos de la provincia de Mendoza a través de salidas de estudios programadas por las PPS y por otros espacios curriculares.
- Proponer y diseñar distintas opciones de servicios y recorridos turísticos que permitan diversificar resignificando la oferta turística de la provincia de Mendoza.
- Lograr la implementación de nuevos ejes temáticos, propuestos por los estudiantes durante el cursado de la PPS de tercer año.
- Poder implementar procedimientos ordenados y sistematizados que permitirán al estudiante desarrollar las competencias necesarias del profesional del turismo de manera progresiva y articulada entre los distintos espacios curriculares.
- Lograr que el estudiante investigue y se comprenda como un observador crítico de la actividad turística.
- Lograr que el estudiante pueda valorar recursos naturales y culturales para el diseño de nuevos servicios y recorridos turísticos, logrando así el diseño, la resignificación, la recuperación social, cultural y económica de los mismos.
- Integrar conocimientos de otros espacios curriculares.
- Lograr que el estudiante de 3er año de la Licenciatura en Turismo se visualice y pueda desempeñarse como gestor del patrimonio natural y cultural.
- Incorporar e identificar los conceptos que definen el perfil del profesional del turismo en los distintos contextos laborales que se desempeña, tanto en las prestaciones de servicios de guiado y coordinación, como las referidas al análisis e implementación de técnicas para la resignificación de servicios y circuitos turísticos.
- Adquirir conocimientos y técnicas de observación, guiado, interpretación, oratoria, gestión y comunicación de valores culturales que permitirán acercar al turista al conocimiento de sitios naturales, culturales e históricos.
- Conocer la realidad que afecta a la actividad turística provincial, nacional y mundial.
- Buscar posibles soluciones y nuevos caminos a los que habrá que enfrentarse como profesional del turismo.
- Generar sentido de pertenencia entre los alumnos de la carrera a partir de la publicación de sus trabajos de investigación.
- introducir al alumno en la utilización de herramientas digitales para la construcción y diseño de los sitios colaborativos, tales como la producción y creación de videos subtítulos, mapas georeferenciados, recursos digitales de diseño con fines informativos, entre otros que resulten útiles para poder llevar a cabo el desarrollo de la información.
- Lograr que el estudiante de tercer año de la licenciatura en turismo, sepa cómo aplicar la creatividad.

Contenidos:

CAPÍTULO I: EL PROFESIONAL EN TURISMO COMO ORADOR, OBSERVADOR, INTÉRPRETE, INVESTIGADOR, ORGANIZADOR, PLANIFICADOR Y GESTOR CREATIVO

Unidad 1: La oratoria, la observación, la interpretación, la Investigación, el análisis, la creatividad y la Planificación



1. Procesos y Técnicas de Comunicación Oral. Práctica e importancia de la Oratoria.
2. ¿Cómo superar el miedo Oratorio?
3. El profesional en turismo y la comunicación.
4. Observación y Análisis del Destino Turístico, de la Oferta y de la Demanda.
5. La observación y la interpretación del patrimonio natural y cultural.
6. La investigación del Destino. Elementos a tener en cuenta.
7. El profesional del turismo como Planificador y Gestor de destinos, de políticas públicas turísticas. Gestor de productos turístico y ejes temáticos. Analista; Investigador; Planificador; Gestor.
8. La Creatividad del Profesional

Unidad 2: El profesional en Turismo en el desempeño de su Práctica Profesional

1. Elementos, Factores e Imprevistos que se deben tener en cuenta antes, durante y después de una Salida.
2. Herramientas del profesional antes de emprender un viaje
3. Fichas de Relevamiento. Elementos que deben contener
4. Armado de un Inventario Turístico de un Destino
5. Conceptos y Terminología de: Espacio Turístico, Espacio Tópico, Viajero, Circuito, Sistema Turístico, Área Turística, Zona Turística, Centro Turístico, Complejo Turístico, Unidad Turística, Núcleos, Conjunto, Corredor, Sitio, Recursos, Atractivos, Jerarquía de los Atractivos, Tour, Excursión, Paquete, Sendero interpretativo, Ruta Turística, Producto, Eje Temático, Infraestructura, Superestructura, Planta Turística, Bienes, Servicios, Destino, Destino Emergente, Facilidades, Clúster.
6. Tipologías Turísticas
7. Cómo guiar en un Museo, en una Bodega, en un espacio abierto, en un colectivo, en un espacio cerrado. Etc.
8. Informe Turístico y Bitácora de Viaje
9. Conocimientos complementarios. Preparación para imprevistos:
 - Cómo actuar ante accidentes. Técnicas básicas de primeros auxilios. Botiquín
 - Senderos en entornos naturales. Técnicas básicas de orientación.

CAPÍTULO II: CIRCUITOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE MENDOZA. ÁREA PRINCIPAL DE ACTUACIÓN.

Unidad 3: Circuito Turístico productivo Maipú – Luján de Cuyo. Zona Este: Junín - San Martín y Rivadavia
Caracterización histórica y cultural, entorno paisajístico, geográfico y natural. Oasis Norte: caracterización productiva, vitivinicultura y enoturismo, identidad de las regiones agroclimáticas principales. Atractivos, Superestructura, Infraestructura turística y servicios turísticos. Circuitos, Productos. Forma de venta, Caracterización de la Demanda. Ejes Temáticos a desarrollar. Análisis del destino.

Unidad 4: Valle de Uco:

Caracterización histórica y cultural, entorno paisajístico, geográfico y natural. Oasis Centro o Valle de Uco: caracterización productiva, vitivinicultura y enoturismo, identidad de las regiones agroclimáticas principales. Atractivos, Superestructura, Infraestructura turística y servicios turísticos. Circuitos, Productos. Forma de venta, Caracterización de la Demanda. Ejes Temáticos a desarrollar. Análisis del destino.

Unidad 5: Alta Montaña:

Caracterización histórica, geográfica y cultural, entorno paisajístico y natural. Caracterización del relieve, clima, geología y provincias fitogeográficas. Áreas y monumentos naturales. Atractivos, Superestructura, Infraestructura turística y servicios turísticos. Circuitos, Productos. Forma de venta, Caracterización de la Demanda. Ejes Temáticos a desarrollar. Análisis del destino.

Unidad 6: Sur de Mendoza San Rafael – Malargüe y General Alvear

Caracterización histórica, geográfica y cultural, entorno paisajístico y natural. Caracterización del relieve, clima, geología y provincias fitogeográficas. Áreas y monumentos naturales. Oasis Sur: Caracterización Productiva,



Vitivinicultura, Enoturismo, etc. Atractivos, Superestructura, Infraestructura turística y servicios turísticos. Circuitos, Productos. Forma de venta, Caracterización de la Demanda. Ejes Temáticos a desarrollar. Análisis del destino.

Unidad 7: Ciudad de Mendoza - Gran Mendoza - Lavalle

Caracterización histórica y cultural, entorno paisajístico, geográfico y natural. Población, Oasis Norte: caracterización productiva, vitivinicultura y enoturismo, identidad de las regiones agroclimáticas principales. Atractivos, Superestructura, Infraestructura turística y servicios turísticos. Circuitos, Productos. Forma de venta, Caracterización de la Demanda. Ejes Temáticos a desarrollar. Análisis del destino.

Propuesta metodológica:

La PPS de 3er año propone una metodología, donde se espera que el estudiante incorpore e integre los contenidos, de manera transversal, progresiva e integrada, pasando de una posición estática y expectante, desde el análisis, la investigación y la observación, hasta adoptar de manera sucesiva una posición más dinámica y protagonista insertándose en el contexto laboral y realizando prácticas profesionales de estudio.

Para este año 2022 se abordará la siguiente metodología de trabajo:

- Clases presenciales para el seguimiento del programa y para el análisis de los recorridos elaborados por los estudiantes y aprendizaje en la utilización de herramientas digitales para la construcción y diseño de los sitios colaborativos, tales como la producción y creación de videos subtítulos, mapas georreferenciados, recursos digitales de diseño con fines informativos, entre otros que resulten útiles para poder llevar a cabo el desarrollo de la información.
- Clases desde el Aula Virtual donde se abordarán contenido teórico y práctico para la integración e internalización de los contenidos conceptuales en torno a la práctica profesional.
- Salidas programadas, organizadas y guiadas por los estudiantes a fin de conocer los 5 Circuitos Principales de la Provincia.

Se trabajará de modo integral para lograr que el alumno adquiera competencias para la búsqueda, análisis y procesamiento de la información, la creación y edición de contenidos y el trabajo colaborativo que ayudarán al estudiante a desarrollarse plenamente en la realización y creación de cada eje temático.

La integración de la PPS III con otros espacios curriculares de Tercer Año, contribuirá al aprendizaje de la multidisciplinariedad de la actividad turística, incorporando de este modo los contenidos necesarios del futuro profesional. Cada recorrido tradicional poseerá una mirada y un contenido integral pensando en la planificación, abordaje y coordinación de los mismos en adhesión con el trabajo en equipo con un proyecto integrado en común con los siguientes espacios:

- 1- Procesos Históricos de Mendoza
- 2- Gestión de destinos
- 3- Geografía y destinos turísticos de Mendoza
- 4- Patrimonio Cultural: arquitectura, sitios y paisajes
- 5- Portugués I

Las mismas serán analizadas y estudiadas de manera progresiva e integral con los espacios curriculares mencionados anteriormente. La primera será, Maipú-Luján Zona Este: Junín-San Martín- Rivadavia, la segunda Valle de Uco, la tercera será Alta Montaña, la cuarta San Rafael-Malargüe-General Alvear y por último trabajaremos en Ciudad de Mendoza-Gran Mendoza y Lavalle.

Los alumnos investigarán el destino, la oferta y la demanda, siendo la consigna para las misma, la generación de nuevos ejes temáticos creativos y atractivos, donde estos recorridos, deberán contener contrastes culturales, tecnológicos, económicos y sociales, propios del paso del tiempo y/o de la diversidad de la oferta polarizada.

Cada grupo desarrollará un eje temático para cada recorrido, es decir que el primer día de clases se les asignará el eje a abordar durante todo el cuatrimestre, el que deberá ser trabajado en profundidad y en todo el territorio provincial.

Los ejes temáticos que se han acordado para este año son 9 (nueve):

- 1- MUSEOS Y SITIOS QUE CUSTODIAN LA MEMORIA. (Museos, Bibliotecas, Bibliotecas Populares, Pinacotecas, Hemerotecas, Museos Virtuales, el Muvi GC, etc.)
- 2- ARTE PÚBLICO Y MONUMENTOS. (Esculturas, Arte Callejero, Artistas, Centros de Artes, Pintores, Artesanos, Ateliers, etc.)
- 3- PAISAJES NATURALES Y CULTURALES. (Espacios geográficos que no han sido modificados por el ser humano y sitios alterados por la actividad humana mendocina a través del tiempo)
- 4- CENTROS Y POBLADOS HISTÓRICOS DE MENDOZA. (Arquitectura, Estilos, Autores, Espacios Públicos, etc.)
- 5- TRAS LAS HUELLAS DE LOS INMIGRANTES. (Áreas geográficas de Influencia, Historias, Costumbres, Legados, etc.)
- 6- MANIFESTACIONES MATERIALES E INMATERIALES DE LA FE Y LAS CREENCIAS. (Creencias Religiosas, Cultos, Templos, Capillas, Sitios religiosos, Sitios Sagrados, etc.)
- 7- HISTORIAS, MITOS Y LEYENDAS POPULARES. (Hechos, Lugares, Historias de Familias, Personajes destacados, etc.)
- 8- FESTEJOS DEPARTAMENTALES, COLECTIVIDADES, CELEBRACIONES Y CIRCUITOS PRODUCTIVOS. (Fiestas y Festejos de acuerdo a la producción y al trabajo local sin estacionalidad turística)
- 9- LAS HUELLAS DEL AGUA. (Ríos, Lagos, Embalses, Espejos de agua y su relación geográfica, histórica, patrimonial, arquitectónica, etc.)

El contenido de estos trabajos, serán llevados a cabo en grupos, con un máximo de 4 (cuatro) estudiantes por equipo, debiendo presentarlos y elaborarlos del siguiente modo:

a) Un documento escrito que pueda explicar y detallar el recorrido virtual el que deberá contener las fichas de relevamiento de cada uno de los sitios a visitar, uno por cada Recorrido, es decir cada grupo deberá escribir 5 (cinco) documentos en total, que contenga la historia, las referencias geográficas y la mirada patrimonial del eje temático asignado. Por otro lado, los estudiantes deberán organizar el eje temático en su totalidad, eligiendo cuáles serían los servicios de traslado, transporte, de alojamiento y gastronómicos, siendo ellos mismos quienes tomen las decisiones con la supervisión de los docentes de este espacio. Este documento escrito deberá presentarse en español conteniendo algunos conceptos en portugués y en inglés. Cabe aclarar que el último recorrido, Ciudad – Gran Mendoza y Lavalle deberá ser presentado en su totalidad en español, inglés y portugués. Se les entregará a los estudiantes el formato de entrega del documento escrito.

b) Para cada recorrido presentarán también, un Recorrido llevado a cabo en Google Sites, donde cada grupo de estudiantes diseñará un portafolio digital en el que desarrollarán las temáticas trabajadas desde aportes teóricos y prácticos, abordados interdisciplinariamente con los demás espacios curriculares. Dicho sitio, contendrá trabajos realizados por los alumnos en soportes digitales incrustados tales como videos, documentos de Google, imágenes, mapas georreferenciados, tours virtuales interactivos, diseños personalizados de carácter expositivo y referenciado con información de utilidad construida por los estudiantes en herramientas digitales de diseño."

Requerirá así mismo, que el estudiante recolecte evidencias, las seleccione, tome decisiones sobre la forma de comunicar la información en la página, escriba y diseñe de manera grupal el mismo bajo las pautas de evaluación que condicionarán el trabajo integrador. Del mismo modo que el documento escrito, cada grupo deberá presentar algunos conceptos en portugués y en inglés.

c) El último recorrido, Ciudad – Gran Mendoza y Lavalle deberá ser presentado en su totalidad en español, inglés y portugués.

Cabe aclarar que el estudiante, será el guía, coordinador, acompañante y planificador de los recorridos. Guiará la salida utilizando técnicas de oratoria e interpretación de patrimonio, diseñará videos informativos subtítulos, presentaciones, documentos colaborativos de Google, y otros diseños de carácter expositivo, así como también mapas georreferenciados dando a conocer un eje temático distintivo y creativo del destino a visitar en español y en



algunos puntos en inglés y portugués, integrando conceptos geográficos, históricos y patrimoniales entre otros.
OBJETIVOS DE LA RESIGNIFICACIÓN DE LOS EJES TEMÁTICOS EN ESTUDIO

- 1- Tomar contacto directo con el campo laboral de la práctica del profesional en turismo.
- 2- Observar, identificar y analizar distintos ejes temáticos de Mendoza.
- 3- Relevar información específica.
- 4- Observar y practicar las técnicas de guiado y coordinación.
- 5- Lograr la aplicación de técnicas de interpretación del patrimonio.
- 6- Poder generar nuevos ejes temáticos por medio de la creatividad, la innovación y el conocimiento.
- 7- Generar la toma de decisiones con un trabajo coordinado y en equipo.
- 8- Integrar conocimientos aprendidos en otros espacios curriculares
- 9- Que los alumnos sean capaces de trabajar en equipo, pudiendo lograr organizar por sí solos circuitos turísticos
- 10- Lograr que los estudiantes puedan pensar en cómo llevar a cabo reservas de todos los servicios terrestres que podrán estar involucradas en cada uno de los recorridos.

Propuesta de evaluación:

Se Evaluará en la PPS III los siguientes puntos:

- 1- Observación, identificación y análisis del recurso turístico.
- 2- Responsabilidad
- 3- Comportamiento profesional
- 4- Nuevos ejes temáticos
- 5- Creatividad e Innovación.
- 6- Relevamiento de la Información turística: Infraestructura, Superestructura, Sistema de Soporte, Atractivos Culturales y Naturales
- 7- Técnicas de guiado y coordinación.
- 8- Técnicas de Interpretación de Patrimonio
- 9- Oratoria
- 10- Tipologías del Turismo
- 11- Capacidad de integración de los contenidos aprendidos en otros espacios curriculares
- 12- Utilización y entendimiento de conceptos y terminología turística
- 13- Conocimiento general y particular del atractivo turístico
- 14- Trabajo colaborativo en herramientas digitales
- 15- Creación y edición de contenidos atractivos e innovadores en herramientas en línea.
- 16- Resolución de problemáticas en el diseño de material digital
- 17- Síntesis de la información para la realización de producciones que impliquen generar material audio-visual y textos.

Propuesta y Criterios de Evaluación de la PPS III

Teniendo en cuenta las particularidades que presenta la práctica profesional en el plan de estudio y que en esta oportunidad deberá desarrollarse con modalidad de cursado virtual y presencial, se contará para la evaluación el proceso de aprendizaje del estudiante en los siguientes aspectos utilizando grillas para el proceso de evaluación:

- Aprobación de los trabajos prácticos y participación tanto en el Aula Virtual como así también durante cursado.
- Cumplimiento y Responsabilidad
- Trabajo en equipo y Creatividad
- Aprobación de los Documentos escritos presentados para cada Recorrido Turístico
- Aprobación de cada Recorrido presentado en Google sites
- Desempeño en la Presentación Final de los recorridos.

Desde la PPS III se evaluará el perfil turístico interdisciplinario que los estudiantes presentarán para cada recorrido, según el eje temático asignado, es decir el Producto Final, mientras que cada uno de los espacios curriculares entre los que hemos elaborado este proyecto de integración evaluarán lo correspondiente al proceso



de acuerdo a la temática correspondiente a cada materia.

Condiciones de aprobación de la Práctica Profesional III

Acreditación sin examen final (condiciones de promoción): el alumno promocionará el espacio curricular cuando cumpla con los siguientes requisitos:

A) Aprobación directa (sin recuperatorio)

Asistencia mayor o igual a 75%

Aprobación de la PPS II

Aprobación de los Documentos escritos presentados para cada Circuito Turístico con una Nota Mayor o Igual al 60%

Aprobación de cada Circuito presentado en Google sites con una Nota Mayor o Igual al 60%

Aprobación de los trabajos prácticos y las actividades del Aula Virtual (promedio). Evaluaciones Parciales que el equipo de cátedra considere necesarias, con una nota mayor o igual al 60%

Aprobación en cuanto al desempeño de la Presentación Final de los Recorridos Turísticos, con una nota mayor o igual al 60%

Composición de la nota final para evaluar el perfil interdisciplinario del estudiante

Nota Final = (Nota promedio de Trabajos Prácticos y/o Evaluaciones formales) + (Nota de cada Documento escrito presentado para cada Circuito Turístico) + (Nota de cada Circuito presentado en Google sites) + (Nota promedio de cumplimiento, responsabilidad, trabajo en equipo y creatividad) +(Nota de Presentación Final de los recorridos turísticos)

B) Aprobación indirecta (con recuperatorio)

En los casos que los estudiantes no puedan cumplir con la instancia de aprobación directa, se tomará un examen parcial recuperatorio por cada unidad con lo que se elaborará la Nota Final que deberá ser mayor o igual al 60% + la condición de aprobar un examen recuperatorio integrador que deberá ser aprobado con una Nota mayor o igual al 60%.

C) Desaprobación

Se considerará alumno no aprobado a aquel que no cumpla con los requisitos mínimos anteriormente expuestos ni de aprobación directa o indirecta.

D) Recuperatorios

Los alumnos tendrán la posibilidad de rendir recuperatorios en el caso de haber obtenido nota menor al 60% de todas las instancias de evaluación.

E) Alumno Libre: no se contempla la figura de estudiante libre en ninguna de las PPS, por sus características y objetivos.

Bibliografía:

CAPÍTULO 1

UNIDAD 1: Bibliografía Específica

BOULLÓN, Roberto. (2006). "La Planificación del Espacio Turístico". Editorial Trillas. México.

CABO NADAL, M. (2004), Asistencia y guía de grupos, Madrid, España: Thomson Ediciones Paraninfo S.A.

GARCÍA, L. B. (2011), El Rol del Guía como factor para el desarrollo y la calidad de los servicios turísticos: apuntes para el encuadre jurídico de la actividad, Buenos Aires, Argentina, Ladevi Ediciones.

MORALES MIRANDA, J, compilado por Carlos Fernández Balboa (2007), La interpretación del patrimonio en la Argentina: estrategias para conservar y comunicar bienes naturales y culturales, Buenos Aires, Argentina, - 1ª ed.- Buenos Aires: Administración de Parques Nacionales.

RAMOS, F. G. (2013), La interpretación del patrimonio como herramienta básica del turismo cultural: análisis de varias experiencias, España, editorial Cadimsa S.A.



PARRONDO L. A. (2010). Interpretación y difusión: dos formas diferentes de ver el patrimonio. Boletín de Interpretación, (35), 165–177.

MENDEZ Viviana- WILDE Sonia - BORDON Daiana (2020), Apuntes de Cátedra de la PPS.

OMT. Organización Mundial del Turismo. (2001). “Introducción al Turismo”. OMT. Madrid. España

ROJAS, Claudio. (2005) Apuntes de Diplomado en Gestión Estratégica del Turismo Cultural. “Creatividad”. Universidad de Valparaíso. Valparaíso. Chile.

Sitios Web

<http://optsmendoza.blogspot.com.ar>

<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com>

www.turismo.mendoza.gov.ar

<https://www.aprendedeturismo.org/>

<http://repensadores.es/2017/03/turismo-e-industrias-creativas/>

<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-creativa-ciudades-organizaciones-creativas>

<https://creatividadyturismo.wordpress.com/>

<http://www.euroaula.com/es/turismo-creativo-millennials>

UNIDAD 2: Bibliografía específica

CABO Nadal, M. (2004), “Asistencia y guía de grupos”, Madrid, España: Thomson Ediciones Paraninfo S.A.

CHAN, N. (2011), “Circuitos turísticos: Programación y Cotización”, Buenos Aires, Argentina, Ediciones Turísticas Ladevi Proturismo.

DOMINGUEZ DE NAKAYAMA, Lia. (1994) “Relevamiento Turístico”. Editorial Centro de Estudios Turísticos. Santa Fe. Argentina.

LANDI Elena, MENDEZ Viviana. (2018). “Elementos y Conceptos básicos del Turismo” – 1º edición para el alumno – Mendoza: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.

MENDEZ Viviana – WILDE Sonia – BORDÓN Daiana (2020). Apuntes de Cátedra de las PPS.

PICAZO, C. (2011), “Procesos de Guía y Asistencia Turística”, Madrid, España, Editorial Síntesis.

CAPÍTULO 2

Bibliografía Específica del Capítulo 2

LANDI Elena, MENDEZ Viviana. (2018). “Elementos y Conceptos básicos del Turismo” – 1º edición para el alumno – Mendoza: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.

MENDEZ Viviana – WILDE Sonia – BORDÓN Daiana (2020). Apuntes de Cátedra de las PPS.

MORALES MIRANDA, J, compilado por Carlos Fernández Balboa (2007), La interpretación del patrimonio en la Argentina: estrategias para conservar y comunicar bienes naturales y culturales, Buenos Aires, Argentina, - 1ª ed.- Buenos Aires: Administración de Parques Nacionales.

RAMOS, F. G. (2013), La interpretación del patrimonio como herramienta básica del turismo cultural: análisis de varias experiencias, España, editorial Cadimsa S.A.

PARRONDO L. A. (2010). Interpretación y difusión: dos formas diferentes de ver el patrimonio. Boletín de Interpretación, (35), 165–177.

PONTE, J. R. (2006), “De los caciques del agua a la Mendoza de las acequias. Cinco siglos de historia de acequias, zanjones y molinos”. Mendoza, Argentina, Ediciones ciudad y territorio, INCIHUSA – CONICET.

PONTE J. R. (2008), “Mendoza, aquella ciudad de barro. Ilustrado: historia de una ciudad andina desde el siglo XVI hasta nuestros días”, – 1º ed. – Buenos Aires, Argentina, Consejo Nacional Investigaciones Científicas Técnicas – CONICET.

BOYLE P. (2009). “Patrimonio Jesuita en Mendoza Colonial” Parte 1: Jesuitas 1608 – 1767 Temporalidades 1771. Tomo I – Historia y Gráficos, Mendoza, Argentina, Ed. Fondo de cultura Mendoza.

PISANO, M. F. y Halpern K. (2009), “La historia de la tierra contada desde el sur del mundo: geología Argentina”. Buenos Aires, Argentina, - 1a ed. - Fundación de Historia Natural Félix de Azara: Ministerio de Educación de la Nación.

MIKKAN, R. A. (2014), “Atlas geomorfológico de la Provincia de Mendoza”. Tomo I. – 1ª ed. – Mendoza,



Argentina, EDIFYL, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.

MIKKAN, R. A. (2014), “Atlas geomorfológico de la Provincia de Mendoza”. Tomo II. – 1ª ed. – Mendoza, Argentina, EDIFYL, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.

Centenario Diario Los Andes. Edición 1882 – 1982

Sitios Web

<http://optsmendoza.blogspot.com.ar>

www.turismo.mendoza.gov.ar

www.argentina.gob.ar

<https://www.aprendedeturismo.org/>

<http://repensadores.es/2017/03/turismo-e-industrias-creativas/> <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-creativa-ciudades-organizaciones-creativas>

<https://creatividadyturismo.wordpress.com/>

<http://www.euroaula.com/es/turismo-creativo-millennials>

Páginas oficiales de los Departamentos de Mendoza

Cabe aclarar que cada espacio curricular en el que trabajaremos este proyecto integrado, designará la Bibliografía que considere adecuada para la elaboración de los recorridos turísticos.

Recursos en red:

<https://sites.google.com/view/turisteandoenmendozatematica/eje-tematico-ejemplo>

<https://view.genial.ly/62ec96266c67e0001baaaca1/presentation-subasta-2022>

Mgtr. Viviana Mendez

Profesora Titular y Coordinadora Práctica Profesional Supervisada
Licenciatura en Turismo - Facultad de Filosofía y Letras –
Universidad Nacional de Cuyo

Prof. Mgtr. María Antonella DIBLASI
Directora a/c Departamento de Turismo
Facultad de Filosofía y Letras - UnCuyo