

## "PROGRAMA CICLO LECTIVO 2022"

Espacio curricular: Geografía y Destinos Turísticos de Argentina

Código (SIU-Guaraní): 15207

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2022

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. N° 10 - CD 2015

Formato curricular: Teórico Práctico

Caracter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Área de Sociedad y Cultura

Año de cursado: 2

Cuatrimestre: 2

Carga horaria total: 56

Carga horaria semanal: 4

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Profesor Titular BIANCO Franco Andrés
- Profesor Titular ALOY Gustavo Adolfo
- Jefe de Trabajos Prácticos SACCHI LEMOS Carla Araceli

### **Fundamentación:**

El programa del espacio curricular, así como la planificación de las clases teóricas y prácticas, han sido elaborados teniendo en cuenta el marco de referencia del plan de estudios actual. Se pretende que la asignatura sea un instrumento para conocer e identificar el territorio argentino en cuanto a su identidad, funciones, su estructura, y la dinámica de la naturaleza diversidad de paisajes y patrimonio natural, social y cultural, como recursos para la actividad turística en Argentina. Además, se abordará el estudio de las diversas problemáticas ambientales con el fin de concientizar el cuidado y protección de ciertos ambientes que pueden ser impactos de manera negativa por la actividad turística. Aplicar en la enseñanza como en la investigación, los conocimientos adquiridos en los trabajos geográficos y turísticos a nivel nacional principalmente, pero interrelacionado con la escala local, regional y planetaria.

La geografía (del latín *geographia*, que a su vez deriva de un término griego compuesto) es la ciencia que se encarga de la descripción de la Tierra. También la palabra puede utilizarse para hacer referencia al territorio o al paisaje. El autor Emmanuel De Martonne explica la conexión entre hecho y fenómeno geográfico, cuando dice

que: "todo fenómeno geográfico se inicia con un hecho geográfico y al ocurrir el cambio se da el fenómeno que una vez registrado, pasa a ser nuevamente un hecho geográfico". La Geografía podría definirse con múltiples conceptos, de acuerdo al enfoque y las diversas escuelas que se pueden analizar a lo largo del tiempo y evolución de ésta ciencia, pero sin dudas, por excelencia se encarga de estudiar el espacio geográfico y las múltiples interrelaciones que se producen en él, y que van conformando y dan identidad a los distintos territorios. Se plantea para éste espacio curricular la visión Sistémica, ya que permite analizar los elementos de forma individual pero a su vez en el conjunto, con sencillez para abordar el método deductivo-inductivo.

Por su parte, el Turismo es fenómeno de exponencial crecimiento y progreso tanto en nuestro país como a nivel mundial, por ello es necesaria la investigación permanente para la generación de nuevos productos y la planificación para la puesta en escena del patrimonio como un motor de desarrollo económico. La relación entre la Geografía y el Turismo están íntimamente ligados, porque toda actividad turística se desarrolla en el objeto de estudio de la Geografía: el espacio geográfico.

### **Aportes al perfil de egreso:**

Desde el Área de Sociedad y Cultura a la cual pertenece el espacio curricular, se provee a los estudiantes de insumos fundamentales para detectar los recursos y transformarlos en atractivos turísticos, dotándolos de una significación social y cultural. La combinación de esos atractivos compone un paquete que se convierte en un macroproducto a partir de lo cual se genera un destino, producto final en la cadena de valor turística.

Desde el espacio curricular Geografía y Destinos Turísticos de Argentina el aporte surge de los siguientes objetivos:

- Comprender los diversos ambientes de Argentina.
- Reconocer los principales destinos turísticos de Argentina.
- Relacionar los destinos turísticos con sus características ambientales.
- Valorar el impacto que genera las actividades sociales, en particular vinculadas al turismo en los diversos ambientes.
- Interpretar diferentes fuentes de información geográfica: verbal, gráfica, cartográfica y escrita.
- Utilizar las herramientas digitales y en especial los sistemas de información geográfica como herramienta útil de aprendizaje.
- Respetar el espíritu crítico y diversidad de opiniones, a través de trabajo colaborativo en aprendizaje basado en proyectos (ABP).
- Comprender la interrelación entre la ciencia geográfica, otras ciencias y/o disciplinas vinculadas directamente con el Turismo.
- Reflexionar sobre las problemáticas sociales, ecológicas, culturales y económicas.

### **Expectativas de logro:**

Se espera que el estudiante logre las siguientes expectativas de logro

#### **Capacidades Generales**

? Brindar saberes y herramientas metodológicas de la Geografía como insumo para el Turismo, con especial énfasis a escala nacional.

? Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad analítica, el trabajo colaborativo e inclusivo a través de un proyecto integral, interdisciplinar que incluye: Geografía y Destinos Turísticos de Argentina, Procesos Históricos de Argentina, articulación con espacios curriculares de 2° año segundo cuatrimestre.

? Promover el aprendizaje significativo a través de un proyecto que simula situaciones del futuro laboral real del estudiante, el cual tiene como principio el aprendizaje a través de la experiencia directa, los intercambios y la

colaboración con el otro.

- Involucrar a los estudiantes en la resolución de un conflicto que les permita aplicar los conocimientos adquiridos en más de una asignatura para crear un producto que aporte algo a la comunidad.

Capacidades disciplinares y/o profesionales

? Conocer el origen de la Geografía como ciencia y aportes al Turismo.

? Reconocer las dimensiones del territorio nacional argentino.

? Interpretar el marco jurídico-normativo de la potestad de los recursos de cada Provincia de Argentina.

? Identificar las características físicas-naturales del territorio nacional.

? Comprender los cálculos de capacidad de carga en un ecosistema natural, urbano y zonas de ecotono.

? Internalizar herramientas metodológicas para el abordaje del proyectos, y aprender el método geográfico.

- Conocer la evolución del turismo en Argentina.

? Comprender los procesos de integración nacional y del transporte. Importancia de la conectividad para accesibilidad e inclusión de todo turista.

? Identificar las regiones vitivinícolas de Argentina y su importancia en el turismo nacional.

? Reconocer la acción del hombre frente a los escenarios turísticos y sus posibles impactos.

? Explicar las causas de los principales polos turísticos en la actualidad en Argentina.

? Aplicar métodos de análisis a partir de TIC y Geotecnologías de la información como herramientas de aprendizaje y aplicación en el futuro campo laboral.

? Adquirir habilidad para exponer un tema en forma oral y escrita.

? Adquirir destreza en el manejo de la bibliografía.

? Internalizar y manejar correctamente el vocabulario específico de Geografía y Turismo.

? Interpretar correctamente los gráficos, esquemas y cartas temáticas orientadas en turismo.

? Interpretar las diferentes escalas de análisis de turismo.

- Aplicar los conceptos teóricos en los trabajos prácticos.

? Tomar conciencia del respeto del patrimonio natural- social y cultural, como recursos para la actividad turística en Argentina.

? Desarrollar una actitud de protección frente a la naturaleza con la presencia de la actividad turística, y los diversos impactos que puede causar dicha actividad.

? Aceptar el valor de los trabajos interdisciplinarios, especialmente en la interrelación de la Geografía y el Turismo.

? Establecer una comunicación amigable en el aula la cual ayude a los alumnos a establecer espacios de intercambio y comunicación con sus compañeros y docentes.

? Valorar los geonavegadores y aplicaciones web como medios claves para el desarrollo del turismo.

? Desarrollar habilidades digitales complejas para el desenvolvimiento en su futuro profesional.

### **Contenidos:**

## **UNIDAD 1: CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO ARGENTINO Y SU VINCULACIÓN CON LOS DESTINOS TURÍSTICOS**

### **Contenidos**

1.1. Interrelación de la Geografía como ciencia e insumo para la actividad turística en Argentina. Conceptos claves: espacio geográfico, territorio, lugar y paisaje.

1.2. Presentación del territorio argentino. Generalidades: forma, sitio, posición, dimensiones y superficies. Porción continental, insular, antártica, marítima y aérea. División política y administrativa. Límites y fronteras.

1.3. Derechos sobre los recursos de cada provincia según la Constitución Nacional, Sección Cuarta, Título Segundo, Gobierno de Provincias (Art. N° 120 a 129).

1.4. Destino turístico desde un enfoque territorial, componentes y modelo FAS de la OMT. Modelo de un ciclo de vida de un destino turístico- MCVDT. Imagen e Imaginario Turístico de un espacio geográfico donde se realiza la actividad turística y/o puede potenciarse la misma.

1.5. Mapa mental como herramienta de síntesis de la Geografía e insumo para proyectos de potenciales destinos turísticos de Argentina.

## **UNIDAD 2: MARCO FÍSICO-NATURAL DE ARGENTINA Y SUS VINCULACIONES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

### **Contenidos**

2.1. El ecosistema natural y antropizado en el territorio argentino. Causas y factores de su distribución espacial. Análisis desde un enfoque multiescalar y multidimensional.

2.2. Región: concepto. Características y singularidades físicas-naturales de las distintas regiones de Argentina: formas de relieve, variedad climática, hidrografía, tipos de suelo y biomas. Ecorregiones de Argentina, criterio de clasificación y características: diversidad de paisajes.

2.3. Regiones turísticas de Argentina según el Plan Integral de Gestión 2016-2019. Plan Federal Estratégico Turismo Sustentable 2025. Estudio de caso: el espacio costero y privatización de playas.

2.4. Cálculo de capacidad de carga en ecosistemas naturales, urbanos y áreas de ecotono. Aplicación a los aspectos sanitarios en el contexto de Pandemia SARS-CoVID-2.

2.5. Relaciones de conceptos generales y aspectos físicos-naturales aplicados como insumo para la elaboración de

proyectos de potenciales destinos turísticos de Argentina.

### UNIDAD 3: ABORDAJE METODOLÓGICO GEOGRÁFICO. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DEL TURISMO PARA EL ANÁLISIS DE POTENCIALES DESTINOS TURÍSTICOS EN ARGENTINA

#### Contenidos

3.1. Método Geográfico. Concepto, pasos y aplicación. Método deductivo e inductivo. Conceptos y sus diversas aplicaciones según el estudio de caso.

3.2. Enfoques sistémico y de la complejidad. Conceptos, aplicación y ventajas de los mismos para el análisis de potenciales destinos turísticos de Argentina.

3.3. Abordaje interdisciplinario en el Turismo. El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica.

3.4. Herramientas aplicadas a potenciales destinos turísticos: El Traveller Journey según MINUBE. Los 4 Micromomentos de GOOGLE. La marca territorial: modelo de construcción de marca ciudad y marca país. Concepto de branding temático, geográfico y mixto. E-branding turístico a partir de geonavegadores.

3.5. Organizaciones de Marketing de Destinos (OMD) a partir del uso difundido de las herramientas digitales, principalmente geonavegadores. Aplicación y práctica en potenciales destinos turísticos de Argentina.

### UNIDAD 4: EL TURISMO EN ARGENTINA. FACTORES DESCANDENANTES. CULTURA, PATRIMONIO Y PROCESOS IDENTITARIOS.

#### Contenidos

4.1. Evolución del turismo en Argentina. Identificación de los primeros polos turísticos en el territorio nacional. Principales destinos turísticos en la actualidad en Argentina. Factores desencadenantes.

4.2. Infraestructuras de transporte para la conectividad del turismo en Argentina. Tipos de infraestructuras que garanticen la accesibilidad y la adaptación al turista.

4.3. Reseña general del Arte y Cultura Argentina y Regional. Regiones vitivinícolas en Argentina: relevancia en la actividad turística Nacional.

4.4. Identidad, Cultura y Patrimonio en el Turismo de Argentina. Procesos de formación identitarios en Argentina. Pueblos auténticos y el turismo en Argentina: espacio de tensión y conflicto.

4.5. Tradicionales destinos turísticos en Argentina. Destinos emergentes con potencial de aprovechamiento a través de un manejo sustentable y sostenible.

### UNIDAD 5: IMPACTOS DEL TURISMO EN ARGENTINA. MODELOS DE DESARROLLO EN LOS QUE SE INSERTA EL TURISMO.

#### Contenidos

5.1. Impactos del turismo en la diversidad ecosistemas en Argentina. Impacto en la economía nacional y su relevancia en sector social-cultural.

5.2. Bioética aplicada a la actividad turística: importancia e implicancias. Conceptos, pilares y aplicación a

estudios de casos.

5.3. Áreas protegidas. Clasificación y marco regulatorio. Áreas históricas-culturales en el territorio nacional. Puesta en valor y recuperación de estos espacios.

5.4. Perspectiva de manejo para la actividad turística en escenarios territoriales prospectivos desde el enfoque de la sustentabilidad y sostenibilidad.

5.5. Análisis de los modelos de desarrollo en los que se inserta el turismo en Argentina.

### **Propuesta metodológica:**

Se tomará en cuenta los métodos inductivo y deductivo en cada una de las unidades temáticas, acentuando el método inductivo en los trabajos prácticos. El método deductivo procura ir de lo general a lo particular, el método inductivo procede de modo inverso: a partir de premisas particulares se procura alcanzar conclusiones generales. Además, se buscará la interrelación horizontal entre los ejes temáticos y el desarrollo del pensamiento complejo para el abordaje integral de la interrelación de la Geografía y el Turismo en Argentina.

Las clases serán teóricas-prácticas, en las cuales se pretende orientar y guiar al estudiante en el abordaje de la teoría y la aplicación de la misma a la práctica. Se contemplan días destinados exclusivamente a trabajos prácticos, y estarán directamente vinculados las clases teóricas-prácticas de cada unidad del programa. Se requiere, por lo tanto, la participación activa de los alumnos a través de la reflexión individual y grupal sobre los temas abordados en el curso, la discusión dirigida, la resolución de las guías de lectura y trabajo, la generación de iniciativas de investigación personales y en trabajo colaborativo.

Para complementar las instancias de aprendizaje y de evaluación (citadas a continuación), se ha articulado éste espacio curricular "Geografía y Destinos Turísticos de Argentina" con los espacios curriculares del 2° cuatrimestre de segundo año, y especialmente con Procesos Históricos de Argentina, del primer cuatrimestre del mismo año, para abordar en conjunto un proyecto que los alumnos comenzarán a trabajar desde el inicio de clases. La clave de trabajar un proyecto dentro del formato de asignatura se encuentra basada en el enfoque de Proyecto Zero de la Universidad de Harvard, el cual focaliza los esfuerzos de los docentes y estudiantes en la comprensión de un mundo complejo. Es necesario que los

alumnos trabajen en el aula en competencias globales, lo cual supone trabajar con personas con capacidad y disposición de comprender y actuar sobre temas de relevancia local, global e intercultural. Es por ello que a través de esta metodología se aspira a los estudiantes:

- ? Comprendan las disciplinas y las relaciones interdisciplinarias.
- ? Sean curiosos e investigan sobre el mundo.
- ? Tomen perspectiva sobre lo que saben y aprenden.
- ? Se comuniquen a través de las diferencias.
- ? Actúen para mejorar las sociedades.

Denominación del Proyecto: "Potenciales Destinos Turísticos de Argentina"

Objetivos:

- ? Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad analítica, el trabajo colaborativo e inclusivo a través de un proyecto integral, interdisciplinar que incluye: Geografía y Destinos Turísticos y la articulación con los espacios curriculares antes mencionados.
- ? Promover el aprendizaje significativo a través de un proyecto que simula situaciones del futuro laboral real del estudiante, el cual tiene como principio el aprendizaje a través de la experiencia directa, los intercambios y la colaboración con el otro.
- ? Involucrar a los estudiantes en la resolución de un conflicto que les permita aplicar los conocimientos

adquiridos en más de una asignatura para crear un producto que aporte algo a la comunidad.

### **Propuesta de evaluación:**

Para la cátedra es importante la evaluación continua, es por ello que todas las clases serán teóricas-prácticas. Para ello, desde el primer día de clases se conforman grupos de trabajos que durante todo el cursado del espacio curricular desarrollarán el proyecto antes mencionado. Cada clase teórica-práctica aportará conocimientos para que se apliquen en un espacio de la clase para el trabajo grupal, el cual deberán presentar al finalizar el cuatrimestre en formato escrito y exposición oral, con pautas establecidas por la cátedra.

#### **Examen Parcial**

La asignatura tendrá un solo parcial y su correspondiente recuperatorio, abarcando los contenidos de las Unidades 1: Características del Territorio Argentino y sus vinculaciones con los destinos turísticos; Unidad 2: Marco físico Natural de Argentina y sus vinculaciones con la actividad turística. Se evaluará la precisión del vocabulario geográfico, ubicación espacial, utilización de geonavegadores, contenidos de las clases teóricas-prácticas, establecer relaciones, pensamiento crítico, poder de síntesis, forma de redacción, y normas de escritura para la elaboración del proyecto. En caso de no aprobar el parcial o no asistir y presentar justificativo médico-laboral y/o de fuerza mayor dentro de las 48 hs hábiles. El examen recuperatorio constará de los contenidos de las Unidades 1, 2 y 3. Los contenidos a evaluar estarán basados en las clases de teoría, de trabajos prácticos y la bibliografía que contemplen las unidades a evaluar.

#### **Trabajos Prácticos**

Además, se contemplan 3 (tres) trabajos prácticos, los mismos estarán basados sobre los contenidos teóricos desarrollados en clase y la bibliografía de soporte será la propuesta por la cátedra. Los 3 trabajos prácticos deben ser aprobados o su respectivos recuperatorios en tiempo y forma. Para ello, cada estudiante llevará su propia carpeta digital de trabajos prácticos en google drive, la cual debe ser presentada a la Profesora JTP antes de rendir el examen final para su visado, bajo la modalidad de alumno regular o libre. Nota: todos los trabajos prácticos se desarrollarán en el aula tecnológica T1, mantener el cuidado del equipamiento.

#### **Utilización del aula virtual e instancias de evaluación a través de la misma**

El aula virtual constituye una herramienta de trabajo de importancia en el proceso de enseñanza/aprendizaje en la actualidad. La misma no sólo contiene documentos, sino actividades, instancias de evaluaciones cualitativas, interacción entre compañeros y docentes de la cátedra. Es importante revisarla periódicamente. Con respecto a la mensajería y uso de foros, se deja por expreso que sólo se contestarán mensajes aclaratorios o preguntas técnicas muy puntuales, pero no reemplaza en absoluto los horarios de atención de alumnos presenciales. Solamente se contemplará instancias de atención de alumnos virtual, acordadas con el Profesor Titular y/o JTP en el caso que el/la estudiante se encuentre fuera del Gran Mendoza o sea de intercambio virtual por completo. También se solicita el uso adecuado en término de días y horarios laborales.

#### **Proyecto Potenciales Destinos Turísticos de Argentina**

Cada grupo comenzará a trabajar en su potencial destino turístico de Argentina desde el primer día de clases, aportando como insumo al mismo los contenidos teóricos-prácticos que se brinden desde la cátedra, además de la bibliografía que contempla el programa.

Los grupos de trabajo realizarán entregas parciales durante el cuatrimestre que serán corregidas por el profesor titular. Al finalizar el cuatrimestre los grupos deberán presentar un informe escrito y una exposición oral del mismo de no más de 25 minutos por grupo. El proyecto se aprueba con 6, que equivale al 60%.

Importante: el parcial, recuperatorio, trabajos prácticos y proyecto se aprueban con un nota igual a 6 (seis) que equivale al 60% o superior.

#### **CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES EVALUATIVAS**

## Parcial y Recuperatorio

? Fecha del parcial: lunes 03 de octubre de 2022. (Unidad 1 y 2)

? Fecha del Recuperatorio: miércoles 02 de noviembre de 2022. (Unidad 1, 2 y 3)

Sólo recupera quien haya rendido el examen parcial o que haya justificado debidamente su inasistencia al mismo dentro de las 48 hs hábiles.

## Trabajos Prácticos

- Trabaja Práctico n° 1: fecha de realización 12/09/22
- Trabajo Práctico n° 2: fecha de realización 28/09/22
- Trabajo Práctico n° 3: fecha de realización 17/10/22

## Entregas parciales y final del informe de proyecto

- Entrega Parcial n° 1: lunes 29/08/22
- Entrega Parcial n° 2: sábado 24/09/22
- Entrega Parcial n° 3: miércoles 19/10/22
- Entrega Final: sábado 05/11/22

## Viaje de estudios

Se prevé el viaje de estudios para los días 20-21-22 y 23 de octubre. El viaje de estudio NO es obligatorio y no se cuenta como instancia evaluativa.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La instancia de evaluación permite diferenciar categorías de resultados finales, según ordenanza 031/2018- C.D., modificatoria de la ordenanza 001/2013- C.D., las condiciones son:

- 1) Regular;
- 2) Libre;
- 3) Vocacional Profesional;
- 4) Vocacional de FFyL;
- 5) Vocacional externo.

Para las dos primeras categorías se contempla lo siguiente:

Condiciones para obtener la regularidad:

Se regulariza la materia cumpliendo con los siguientes requisitos:

? Aprobar el examen parcial, 1 (uno) donde se evaluarán todos los contenidos de la Unidad 1 y Unidad 2, aprobado con calificaciones desde el 60 %, con posibilidad de 1 (uno) recuperatorio, contempla la totalidad de los contenidos de la Unidad 1,2 y 3.

Aclaración: para poder acceder al examen recuperatorio debe haber rendido el parcial o justificar su debida inasistencia.

? 100% de trabajos prácticos aprobados, es decir, los 3 trabajos prácticos para realizar con la Profesora JTP, que serán complemento e insumos del proyecto final. Se entregan obligatoriamente 2 trabajos prácticos (1° y 2°). Los trabajos prácticos se aprueban con 60% o más. El trabajo práctico n° 3 se evalúa en la instancia de presentación de proyectos. Los dos primeros trabajos prácticos tienen la posibilidad de recuperación (solo una por cada uno de

ellos).

? Cumplir con todas las tareas del aula virtual en tiempo y forma.

? Presentar en forma escrita el informe técnico-científico y exposición grupal al finalizar el cuatrimestre el proyecto grupal de "Potenciales destinos turísticos de Argentina"

Se adquiere la Condición de alumno libre cuando:

? El/la estudiante se inscriba como libre.

? Desaprueben o no puedan rendir el examen parcial y/o recuperatorio.

? No pueda alcanzar el 100 % de los trabajos prácticos aprobados y/o recuperatorios.

? No pueda cumplir a todas las tareas del aula virtual en tiempo y forma.

? No presenten al finalizar el cuatrimestre el proyecto grupal de "Potenciales destinos turísticos de Argentina".

## EXAMEN FINAL

Para acreditar el espacio curricular se deberá rendir en mesas de exámenes establecidas por la Facultad con un examen final. El mismo tendrá el siguiente formato dependiendo la condición obtenida por el alumno/a:

Alumno regular:

Los estudiantes regulares rinden un examen final oral de los contenidos de su proyecto "Potenciales Destinos Turísticos de Argentina", profundizando aspectos del mismo con la bibliografía de la asignatura y otras fuentes que los alumnos puedan considerar oportunas, pero que deben ser oficiales y supervisadas por los docentes antes de rendir el examen final.

Alumno libre:

Los estudiantes en condición de libres rinden el programa completo en instancia escrita, la cual si es aprobada pasa a la instancia oral, de lo contrario finaliza el examen en dicha instancia desaprobado. Si aprueba el escrito, deberá presentar un proyecto de potenciales destinos turísticos de Argentina diferente a los de sus compañeros y de los destinos de años anteriores. La calificación final de los alumnos se obtendrá del promedio de cada una de las instancias antes nombradas.

## NORMAS DE CONVIVENCIA

La cátedra deja explícitamente en el programa que no se admitirán faltas de respeto a los docentes, profesores invitados, ayudantes alumnos y colaboradores, como así mismo hacia la Institución dentro del ámbito académico. Del mismo modo el equipo de cátedra se compromete a respetar las mismas pautas.

Si bien cada persona tiene libertad de pensamiento, deben saber en qué momento y contexto manifestarlo y siempre desde una óptica constructiva. Tampoco se tolerará discriminaciones de cualquier índole: discapacidad, diversidad sexual, entre otros.

Cualquier falta dentro del aula o la institución será motivo de solicitud de sanción, que de acuerdo a la gravedad el Consejo Directivo evaluará la medida correspondiente. Se contempla en caso de gravedad máxima, el pedido por parte del Docente Titular la máxima sanción establecida por el Convenio de Universidades Nacionales Públicas.

## Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se regirá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

| RESULTADO   | Escala Numérica | Escala Porcentual |
|-------------|-----------------|-------------------|
|             | Nota            | %                 |
| NO APROBADO | 0               | 0%                |
|             | 1               | 1 a 12%           |
|             | 2               | 13 a 24%          |
|             | 3               | 25 a 35%          |
|             | 4               | 36 a 47%          |
|             | 5               | 48 a 59%          |
| APROBADO    | 6               | 60 a 64%          |
|             | 7               | 65 a 74%          |
|             | 8               | 75 a 84%          |
|             | 9               | 85 a 94%          |
|             | 10              | 95 a 100%         |

## Bibliografía:

UNIDAD 1: Características del territorio argentino y su vinculación con los destinos turísticos.

? ATLAS TOTAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. (1983), Buenos Aires, CEAL, Vol. N° 1 (Cuadernillo-Drive-Biblioteca).

? BENEDETTI, A. (2009). "TERRITORIO, concepto clave de la geografía contemporánea". Revista 12. Digital. ISBN 1852-6497, pp. 5-8. (Cuadernillo-Drive).

? CONSTITUCIÓN NACIONAL ARGENTINA (1994 última reforma), " Sección Cuarta, Título Segundo Gobierno de Provincias". Recuperado en pdf:

<https://www.casarsada.gob.ar/images/stories/constitucion-nacional-argentina.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).

? COPLA (Comisión Nacional del Límite Exterior de la Plataforma Continental), 2015. "Límite Exterior de la Plataforma Continental". COPLA Argentina (Drive- Web).

? DOLLFUS, O. (1976), "El espacio geográfico". Barcelona, Oikos-tau, pp. 32-36. (Cuadernillo- Aula virtual-Web).

? GUDYNAS, E. y ACOSTA, A. (2008). "El buen vivir más allá del desarrollo". Grupo Permanente de Trabajo sobre Alternativas al Desarrollo. 1era edición: Fundación Rosa Luxemburg/Abya Yala. ISBN: 978-9942-09-053-9 1era reimpresión: Rosa Luxemburg Stiftung Gesellschaftsanalyse und Politische Bildung E.V. México Impreso en la Ciudad de México, septiembre 2012. Recuperado de: [http://www.rosalux.org.mx/docs/Mas\\_alla\\_del\\_desarrollo.pdf](http://www.rosalux.org.mx/docs/Mas_alla_del_desarrollo.pdf) (Cuadernillo- Drive-Web)

? FEMENÍA MILLET, O. (2010). "La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing". Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/277276777\\_La\\_imagen\\_de\\_un\\_destino\\_turistico\\_como\\_herramienta\\_de\\_marketing](https://www.researchgate.net/publication/277276777_La_imagen_de_un_destino_turistico_como_herramienta_de_marketing) (Cuadernillo- Drive- Web)

? HIERNAUX, D. (2002). "Turismo e Imaginarios". Cuaderno de Ciencias Sociales 123. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLASCO). Recuperado

- de: [https://www.researchgate.net/publication/301602549\\_Turismo\\_e\\_imaginarios](https://www.researchgate.net/publication/301602549_Turismo_e_imaginarios) (Cuadernillo- Drive- Web)
- ? MIGNONE, A. M. y GERALDI TORRE, A. H. (2015), "El territorio argentino Porciones y dimensiones". Producción en docencia. Revista Geográfica Digital. IGUNNE. Facultad de Humanidades. UNNE. Año 12. N° 24. Resistencia, Chaco.
- En: <http://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/default.htm> (Cuadernillo- Aula virtual- Web).
- ? MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2022). "Imagen, identidad y posicionamiento de un destino turístico". Recuperado de: <https://campus.yvera.gob.ar/> (Cuadernillo- Drive)
- ? REY BALMACEDA, R., "El sistema político territorial". En: Roccatagliata, J., (coord.), 1992. "La Argentina. Geografía General y los marcos regionales", Buenos Aires, Planeta, pp. 33-51. (Cuadernillo-Drive- Biblioteca).
- ? SANCHEZ MENDOZA, V. (2015). "Imaginarios, Representaciones e Imagen Turística". ABET, Juiz de Fora, v5, N1, pp. 32-46. Recuperado de: [https://www.academia.edu/14477573/Imaginarios\\_Representaciones\\_e\\_Imagen\\_Tur%C3%ADstica\\_publicado\\_en\\_Brasil](https://www.academia.edu/14477573/Imaginarios_Representaciones_e_Imagen_Tur%C3%ADstica_publicado_en_Brasil) (Cuadernillo- Drive- Web)
- ? SILEO, S.A.I. (2014). "Geografía, espacio y turismo". Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ediciones del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. Universidad Nacional de Quilmes. 208pp. ISBN 978-987-1650-73-6 (Cuadernillo- Drive- Web).
- ? SOSA VELAZQUEZ, M. (2012). "¿Cómo entender el territorio? Universidad Rafael Landívar. Ed. Belinda Ramos Muñoz. Guatemala: URL; Editorial Cara Parens, 2012. xi, 131 p. (Colección Documentos para el debate y la formación, No. 4) ISBN: 978-9929-54-002-6. Introducción y Capítulo 1, pp. 1 a 33 (Cuadernillo- Aula Drive- Web).
- ? ZAMUDIO VEGA, L. (2011). "Los imaginarios de la percepción de los lugares turísticos". Universidad de Alcalá. Imagonautas 2 (1) / 2011/ ISSN 07190166. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4781288> (Cuadernillo- Drive- Web).

## UNIDAD 2: Marco físico-natural de Argentina y sus vinculaciones con la actividad turística.

- ? Alessandro, M. (1997), "Fenómenos de deterioro del medio natural y antrópico" en Problemas del Medio Ambiente de la Provincia de Mendoza, Ed. Mendoza-Ecogeo, Mendoza, pp. 60-74. (Cuadernillo- Drive- Biblioteca).
- ? ATLAS TOTAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (1982). Vol. n° 2, Bs. As Centro Editor de América Latina. (Cuadernillo-Drive- Biblioteca)
- ? AUZA, N. T., (2008), "Conformación del sistema territorial. La ocupación del territorio". En: ROCCATAGLIATA, J. A., (coord.), Argentina una visión actual y prospectiva desde la dimensión territorial" .Buenos Aires, MC editores, pp. 39 a 44 y 47 a 53. (Cuadernillo- Drive-Biblioteca)
- ? CIFUENTES, M. (1992). "Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas". Centro Agronómico Tropical de Investigaciones y Enseñanza Catie. Turrialba- Costa Rica. Recuperado de: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag51898/1992\\_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag51898/1992_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf) (Cuadernillo- Drive- Web)
- ? CORTÉZ CHÁVEZ, S. (2009). "Capacidad de carga como herramienta para la ordenación sostenible del territorio". Cuaderno de Investigación Científica N° 65, julio/agosto 2009. Área natural. Paisaje y territorio. 1° grupo. Simposio La Serena. Recuperado de: <http://polired.upm.es/index.php/ciur/article/view/1056> (Cuadernillo- Drive- Web)
- ? GUTIERREZ, F. y otros (2015). "Cálculo de capacidad de carga turística del Lago Tarapoto. Puerto Nariño (Amazonas- Colombia)". Recuperado de: <file:///C:/Users/acer/Downloads/DialnetCalculoDeLaCapacidadDeCargaTuristicaDelLagoTarapot-6041577.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web)
- ? LARA, A. Y DURÁN, D. "Sistema ecológico, medio ambiente y recursos naturales". En: Roccatagliata, J., (1993). Geografía Económica Argentina. Temas, Bs. As., El Ateneo. (Cuadernillo- Drive-Biblioteca)
- ? MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2015), "Plan Integral de Gestión 2016-2019". Disponible en: [http://www.turismo.gov.ar/sites/default/files/plan\\_integral\\_de\\_gestion\\_2016-19-vf.pdf](http://www.turismo.gov.ar/sites/default/files/plan_integral_de_gestion_2016-19-vf.pdf) (Cuadernillo-Drive- Web)
- ? MORELLO, Jorge y otros (2012) "Ecorregiones y complejos ecosistémicos argentinos", 1° Ed. Buenos Aires.

Orientación Gráfica Editora, pp. XIX-XXXII. (Cuadernillo- Drive- Web)

? RODRÍGUEZ DE GONZÁLEZ, M. (2006), "El paisaje. Un concepto geográfico de indiscutible valor para la formación académica y el quehacer científico". En: Contribuciones Científicas, Congreso Nacional de Geografía, 67 Semana de Geografía. San Salvador de Jujuy, Sociedad Argentina de Estudios Geográficos, pp. 215-225. (Cuadernillo-Drive- Biblioteca).

? ROMERO, H. y FUENTES, C. (2009). "Análisis multiescalar de los cambios en los complejos dinámicos territoriales en la cuenca del río Itata". 1Departamento de Geografía, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile. Recuperado de:

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117822/Analisis%20multiescalar%20de%20los%20cambios%20en%20los%20complejos%20dinamicos%20territoriales%20en%20la%20Cuenca%20del%20Itata.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Cuadernillo-Drive-Web)

? RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, G. y MARTÍNEZ ROGET, F. (2017). "Nuevos retos para el Turismo en un mundo en crisis". Universidad Santiago de Compostela. pp. 43-73. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/305721406\\_Nuevos\\_retos\\_para\\_el\\_turismo](https://www.researchgate.net/publication/305721406_Nuevos_retos_para_el_turismo)

(Cuadernillo-Drive-Web)

? VIDAL-KOPPMANN, S (2015), "URBANIZACIONES PRIVADAS EN ZONAS COSTERAS: Del goce pleno de la naturaleza a los negocios inmobiliarios. La costa atlántica argentina y las estrategias de ordenamiento territorial". Argentina como Geografía. Número 1-2015- Versión digital.

Disponible en: [http://revistaag.com.ar/wp-content/uploads/2015/05/06\\_Vidal\\_n1.pdf](http://revistaag.com.ar/wp-content/uploads/2015/05/06_Vidal_n1.pdf)

(Cuadernillo- Drive-Web).

UNIDAD 3: Abordaje metodológico geográfico. Herramientas y técnicas del turismo para el análisis de potenciales destinos turísticos en Argentina.

? CAMPODÓNICO, R. y otros (2017). "El abordaje interdisciplinario en el turismo. El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica". Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 26 (2017). pp. 461-467. Recuperado de:

<https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V26/N02/v26n2a12%20.pdf>

(Cuadernillo- Drive- Web).

? MARTÍNEZ MIGUÉLEZ, M. (2011). El Paradigma Sistémico, la Complejidad y la Transdisciplinariedad como bases epistémicas de la investigación cualitativa. (Cuadernillo- Drive- Web).

? MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ, MINCITUR (2014). "Manual de Planificación de Productos Turísticos". Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Jr. Juan Dellepiani N°585, San Isidro. Lima, Perú. Recuperado de:

<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf> (Cuadernillo-Drive-Web)

? MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2022). "La marca territorial: modelo de construcción de marca ciudad y marca país". Recuperado de: <https://campus.yvera.gob.ar/>

(Cuadernillo- Drive)

? MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2022). "Herramientas aplicadas a potenciales destinos turísticos: El Traveller Journey según MINUBE. Los 4 Micromomentos de GOOGLE. La marca territorial: modelo de construcción de marca ciudad y marca país. Concepto de branding temático, geográfico y mixto. E-branding turístico a partir de geonavegadores. Organizaciones de Marketing de Destinos (OMD) a partir del uso difundido de las herramientas digitales, principalmente geonavegadores. Aplicación y práctica en potenciales destinos turísticos de Argentina". Recuperado de: <https://campus.yvera.gob.ar/>

(Cuadernillo- Drive)

? NEWMAN, G.D. (2006). "El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en Ciencias Experimentales y Sociales". Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico "Rafael Alberto Escobar Lara" de Maracay. Laurus ISSN: 1315-883X [revistalaurus@gmail.com](mailto:revistalaurus@gmail.com) Universidad Pedagógica Experimental Libertador Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).

? PÉREZ, E. y otros (2011). "Conceptos y métodos de la Geografía". Revista Geográfica Digital. IGUNNE. Facultad de Humanidades. UNNE. Año 8. N° 15. Enero-Junio 2011. ISSN 1668-5180. Resistencia, Chaco. Recuperado de:  
<https://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/Geo15/archivos/perezg15.pdf> (Cuadernillo-Drive- Web).

#### UNIDAD 4: El turismo en Argentina. Factores desencadenantes. Cultura, Patrimonio y procesos identitarios

? BERTOCELLO, R. (2006), "Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico". En América Latina: cidade, campo y turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, M. Laura Silveira. CLASCO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. (Cuadernillo- Drive- Web)

? CATANIA, C. y AVAGNINA, S. (2012). INTA. "Regiones Vitícolas Argentinas". Centro de Estudios Enológicos. Recuperado de:  
<https://www.infowine.com/intranet/libretti/libretto905-01-1.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).

? DEFENSORÍA DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (2018). "Turismo Accesible. Consideraciones para la atención de la demanda del sector turístico". Recuperado de: <http://www.defensoriaturista.org.ar/archivos/turismo-accesible-consideraciones-para-la-atencion-de-la-demanda-en-el-sector-turistico.pdf> (Cuadernillo-Drive- Web)

? FALCO, J.C. (2012), "Infraestructura del transporte: 1810-2010. 1° ed.- Bs. As: FADECO, pp 169. ISBN 978-987-1915-00-2. (Cuadernillo- Drive- Web).

? FONDO VITIVINÍCOLA (S/F). "Aprender y Enseñar la Cultura de la Vid y el Vino". Recuperado de: [https://www.fondovitivinicola.com.ar/page\\_educacion.php](https://www.fondovitivinicola.com.ar/page_educacion.php) (Cuadernillo-Drive- Web).

? MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS- PRESIDENCIA DE LA NACIÓN (2008), "Plan Estratégico Territorial" 1816-2016, Argentina del Bicentenario. (Cuadernillo-Drive-Web).

? MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2017). "Pueblos Auténticos. Identidad como eje de desarrollo local". Recuperado de:

<https://www.yvera.tur.ar/publicaciones/documentos/1a95505d-be4b-5b1d-9493-23080d3cd756.pdf> (Cuadernillo-Drive-Web)

? ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2015). "Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas- Módulo V: Cadena de accesibilidad y recomendaciones. OMT. Madrid. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/> (Cuadernillo- Drive- Web).

? PALACIOS GARCÍA, C. (2018). "Derechos Humanos, Turismo y pueblos originarios". Universidad de Gerona, España. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/12990077/DERECHOS\\_HUMANOS\\_TURISMO\\_Y\\_PUEBLOS\\_ORIGINARIOS\\_D\\_E\\_AM%C3%89RICA](https://www.academia.edu/12990077/DERECHOS_HUMANOS_TURISMO_Y_PUEBLOS_ORIGINARIOS_D_E_AM%C3%89RICA) (Cuadernillo-Drive-Web)

? PASTORIZA, E. (2011), "La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en Argentina", Edhasa, Buenos Aires, pp. 294. ISBN 978-987-6281-15-7. (Cuadernillo-Drive- Web).

? PIRRONE, G. (2006). "Los procesos identitarios en espacios de participación no tradicionales". Question/Cuestión, 1(11). Recuperado a partir de:

<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/244> (Cuadernillo- Drive-Web)

? PRATS, L. (2005). "Conceptos y gestión del patrimonio local". Cuadernos de Antropología Social, núm. 21, 2005, pp. 17-35 Universidad de Buenos Aires Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1809/180913910002.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web)

? TORREJÓN, A. (2008). Compilador: Lic. Alejandro E. Lara. "100 años de Turismo Argentino". Ed. Proia, Pasaje del signo 4006 1° C 1425 Buenos Aires Argentina. Pp. 18 a 99. Recuperado de: <http://repotur.yvera.gob.ar/bitstream/handle/123456789/363/libro100%20a%C3%B1os%20del%20turismo%20argentino.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Cuadernillo-Drive- Web)

? VILORIA CEDENO, N.E. (2012), "Desarrollo turístico y su relación con el transporte. Gestión turística (Valdivia), N° 17, pp. 23-36. ISSN 0718-6428. (Cuadernillo-Drive- Web).

#### UNIDAD 5: Impactos del Turismo en Argentina. Modelos de desarrollo en los que se inserta el turismo.

? ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES (2007). "LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA. Herramienta superior para la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural". Buenos Aires, Argentina.

Recuperado de: [https://www.sib.gov.ar/archivos/APs\\_Argentina\\_APN2007.pdf](https://www.sib.gov.ar/archivos/APs_Argentina_APN2007.pdf) (Cuadernillo- Drive- Web)

? ALMIRÓN, A. (2006), "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina". Universidad de Buenos Aires, Argentina. (Cuadernillo- Drive- Web).

? AMAYA, C. (2005). "El Ecosistema urbano: Simbiosis espacial entre lo natural y lo artificial". En: Revista Forestal Latinoamericana N° 37, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. Pp. 1 - 16. (Cuadernillo- Drive- Web).

? CARUSO, S. (2015), "Análisis del proceso de creación de los Parques Nacionales en Argentina. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Departamento de Geografía. ISSN 2346-898X. Recuperado de:

<http://www.geograficando.fahce.unlp.edu.ar/article/view/Geov11n01a05/6741> (Cuadernillo- Drive- Web).

? FALLAS, H. (2013). "Ética Turística". 2° edición. Instituto Nacional de Aprendizaje. San José de Costa Rica. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/36451539/INSTITUTO\\_NACIONAL\\_DE\\_APRENDIZAJE\\_ETICA\\_APLICADA\\_A\\_LA\\_ACTIVIDAD\\_TUR%C3%8DSTICA\\_ETICA\\_APLICADA\\_A\\_LA\\_ACTIVIDAD\\_TUR%C3%8DSTICA\\_Elaborado\\_por\\_Hector\\_Fallas](https://www.academia.edu/36451539/INSTITUTO_NACIONAL_DE_APRENDIZAJE_ETICA_APLICADA_A_LA_ACTIVIDAD_TUR%C3%8DSTICA_ETICA_APLICADA_A_LA_ACTIVIDAD_TUR%C3%8DSTICA_Elaborado_por_Hector_Fallas) (Cuadernillo- Drive- Web).

? LEGORRETA RAMÍREZ, A. (2010). "Ética Ambiental y Turismo. Relación responsable Hombre-Naturaleza". Revista Ciencia y Sociedad. Vol. XXXV, N° 3, Julio-Setiembre 2010. ISSN 0378-7680. Instituto Tecnológico de Santo Domingo, República Dominicana. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/870/87020009003.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web)

? MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN ARGENTINA (2014). "Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025". Recuperado de:

<https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web)

? NACIONES UNIDAS. CEPAL (2018). "La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe". Publicación de las Naciones Unidas LC/G.2681-P/Rev.3 ISBN: 978-92-1-058643-6. Número de venta: S.18.II.G.22. Recuperado de:

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf) (Cuadernillo-Drive-Web)

? TORTOSA, J.M. (2011). "Mal desarrollo y mal vivir". Universidad Politécnica Salesiana. Fundación Rosa Luxemburgo. Impreso en Quito, Ecuador, 2011. ISBN 978- 9978- 22-974-3. Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/262752357\\_Mal desarrollo\\_y\\_mal\\_vivir\\_Pobreza\\_y\\_violencia\\_a\\_escal\\_a\\_mundial](https://www.researchgate.net/publication/262752357_Mal desarrollo_y_mal_vivir_Pobreza_y_violencia_a_escal_a_mundial) (Cuadernillo-Drive-Web)

? UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO. "Patrimonio Turístico". Sesión No. 5, pp. 1-11. Recuperado de:

[http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/PT/S05/PT05\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf) (Cuadernillo- Drive-Web).

### Recursos en red:

- Enlace al aula virtual: <https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=428>

El enlace de la carpeta de google drive es exclusivo para los estudiantes matriculados en el aula virtual, por ello allí encontrarán el link de acceso.



Prof. Mgtr. María Antonella DIBLASI  
Directora a/c Departamento de Turismo  
Facultad de Filosofía y Letras - UnCuyo



Franco Andrés Bianco  
GEÓGRAFO PROFESIONAL  
UNCuyo