



PROGRAMA DE CONTENIDO CURRICULAR

Espacio curricular:			
- SEMINARIO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y PROYECTO FINAL			
Código SIU-guaraní:	Departamento/s:	Ciclo lectivo:	Sede:
- 15410	- Turismo	- 2022	- Central
Carrera:			Plan de Estudio:
- Licenciatura en Turismo			- ORD. 10/15
Formato curricular:	Ubicación curricular:	Créditos	
-Seminario	- Área Turismo y Gestión	-	
Carga horaria total:	Año de cursado:	Cuatrimestre de cursado:	
- 112 horas	- 4° año	- Anual	
Equipo de cátedra			
- Prof. a cargo: Lic. Mgter. María Paula Luconi			
- JTP por extensión: Lic. Mgter. Eleonora Mamani			

Fundamentación
<p>El Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final es un espacio curricular a partir del cual se espera que los estudiantes del 4° año de la Licenciatura en Turismo adquieran conocimientos sobre metodología de la investigación y elaboren un Proyecto Final sobre problemáticas consideradas de relevancia en el campo turístico.</p> <p>Atentos al formato curricular de seminario, la tarea pedagógica se orienta a propiciar un aprendizaje autónomo de los estudiantes y fundamentalmente a desarrollar competencias vinculadas con un pensamiento crítico.</p> <p>Entre los principales contenidos se busca introducir a los estudiantes en la importancia de la investigación en ciencias sociales y en el campo turístico, reconocer el proceso de investigación y la formulación de un proyecto, como así también a utilizar estrategias y técnicas cualitativas, cuantitativas y mixtas.</p> <p>En esta instancia académica se plantean contenidos, actividades y prácticas para que los estudiantes adquieran conocimientos relativos a la formulación de un problema de investigación, marco teórico, recolección de datos, sistematización y análisis de la información, la redacción y presentación de los resultados de la investigación.</p>

Aportes al perfil de egreso (contemplar las competencias generales, disciplinares y profesionales tal como figuran en el plan de estudios correspondiente)
<p>El turismo es una actividad de exponencial crecimiento y progreso tanto en nuestro país como a nivel mundial, por ello es necesaria la investigación permanente sobre problemáticas vinculadas a dicho campo disciplinar. Teniendo en cuenta esto, al finalizar el Seminario, el estudiante, habrá adquirido las competencias necesarias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producir conocimientos científicos sobre diversos fenómenos turísticos. - Generar y desarrollar líneas de investigación en relación a marcos teóricos, conceptuales y metodológicos que promueven la discusión del status epistemológico del estudio del turismo.



- Generar espacios de investigación para la detección de demandas y necesidades del sector turístico.

Expectativas de logro (capacidades generales, disciplinares y/o profesionales)

Se espera que los estudiantes logren:

- Identificar las fases en el proceso de investigación científica.
- Definir y delimitar la temática de su Proyecto Final.
- Justificar la necesidad y pertinencia de la temática escogida.
- Seleccionar y organizar el cuerpo de diversas fuentes de información y bibliografía.
- Conocer y utilizar diversos métodos y técnicas asociados a la investigación científica.
- Diseñar el plan de trabajo y transitar, con la mediación pedagógica de las docentes, las etapas que deben recorrer para su concreción.
- Elaborar el reporte final de la investigación aplicado a temáticas del campo turístico, de acuerdo al Reglamento aprobado a tal fin (Ord. N° 025/2020- CD FFyL).

Contenidos (unidades, ejes, otros)

Unidad 1. La investigación en ciencias sociales y en el campo turístico

Distintas formas de conocimiento: el saber científico y el saber popular. Clasificación de las ciencias. El conocimiento científico: coordenadas epistemológicas a través del tiempo y paradigmas en ciencias sociales. La importancia de la investigación en el campo turístico. Epistemología del turismo. La investigación interdisciplinaria.

La investigación y el proceso de investigar: ciencia, método científico, metodología científica y técnicas.

Unidad 2. El proceso de investigación y la formulación de un proyecto

El proceso de investigación y el surgimiento de las investigaciones. El proyecto científico: características y principales etapas para su formulación. Conceptualización y delimitación del problema de investigación. La formulación de los objetivos, antecedentes, marco teórico e hipótesis. Justificación y viabilidad. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.

Unidad 3. Estrategias metodológicas y técnicas de investigación cuantitativas

Características generales de las estrategias metodológicas cuantitativas, cualitativas y mixtas. El proceso de investigación cuantitativa. Métodos hipotético deductivo e inductivo. Hipótesis y variables. Diseños experimentales y no experimentales. Unidades de análisis, población y muestra. Tipos de muestreo. Recolección de datos a través de cuestionarios y utilización de fuentes secundarias. Tratamiento y análisis de datos cuantitativos. Codificación de la información. Matriz de datos. Tipos de análisis. Tablas de frecuencias y gráficos. Conceptos básicos de estadística descriptiva.

Unidad 4. Estrategias metodológicas y técnicas de investigación cualitativas

El proceso de investigación cualitativa. Características generales de los diseños de teoría fundamentada, etnográficos, narrativos y de investigación acción. Estudios descriptivos y teóricos. La construcción de los datos, el muestreo y las anticipaciones de sentido en los estudios cualitativos. Principales técnicas: entrevista, observación, análisis documental y grupos de



discusión. Tratamiento y análisis de datos cualitativos: codificación, construcción de categorías e interpretación. Complementación y triangulación de métodos y técnicas.

Unidad 5. Redacción y presentación de los resultados de una investigación. El reporte de investigación

Aspectos formales relativos a la escritura y presentación del Proyecto Final. Géneros del discurso académico. Tipos, características y organización de los diferentes textos científicos. Pautas de escritura del Proyecto Final. Elaboración del reporte de los resultados. Apartados de un reporte de investigación en un contexto académico. Construcción del aparato crítico. Formatos de referencias bibliográficas. Citas. Confidencialidad y secreto estadístico.

Propuesta metodológica (mostrar la coherencia entre las capacidades a desarrollar, el formato curricular, el tipo de contenidos y las estrategias de enseñanza y aprendizaje)

Los seminarios son formatos curriculares que están organizados y destinados a la indagación de temas o problemáticas específicas.

Sus objetivos se orientan a la apropiación de conceptos, y en este caso en particular, herramientas metodológicas que permitan a los estudiantes desarrollar explicaciones y construir interpretaciones de diversos fenómenos de interés vinculados al campo turístico.

Este formato se propone como el más adecuado para favorecer la búsqueda de información, el trabajo reflexivo, la discusión y contrastación de enfoques y fuentes y la participación activa en el propio proceso de aprendizaje.

La metodología de enseñanza y aprendizaje adoptada se basa en una mirada pedagógica que posibilite a los alumnos la construcción propia de sus conocimientos, poniendo especial énfasis en la intervención activa de los mismos, el trabajo colaborativo y el intercambio. Esto se espera lograr a partir de clases en las que se brinden los contenidos conceptuales y procedimentales que les permitan introducirse en la epistemología y la metodología de la investigación en general y en particular relativa al turismo, actividades de lectura de la bibliografía y análisis y fundamentalmente la resolución de las prácticas sobre cada uno de los temas propuestos. Estas instancias contemplan principalmente el trabajo grupal y horizontal en las que se propicia el intercambio de conocimientos, ideas y opiniones.

El seminario se organiza para acompañar el estudio autónomo, el proceso de formulación de un problema de investigación, el diseño y aplicación de las técnicas de investigación seleccionadas y el tratamiento y análisis de la información obtenida. Para el logro de estos objetivos, durante las clases se combina el dictado de los contenidos con el desarrollo de actividades prácticas y el seguimiento tutorial personalizado en el que cada estudiante avanza en las etapas de su Anteproyecto y se comparten avances y resultados con los compañeros y docentes.

Propuesta de evaluación (mostrar la coherencia entre las capacidades a desarrollar, el formato curricular, el tipo de contenidos, las estrategias de enseñanza y aprendizaje y la propuesta de evaluación. Explicitar las actividades de evaluación y el valor que los resultados de dichas instancias de valoración tendrán para la acreditación del espacio curricular. Mencionar los criterios para alcanzar la condición de alumno regular y las condiciones para acreditar en calidad de alumno no regular o libre. Explicitar, en el caso de que sea necesario, las condiciones para la acreditación del espacio de los estudiantes de movilidad)

La propuesta de evaluación del Seminario se estructura en base a la resolución de actividades prácticas que tienen como objetivo que el estudiante se apropie de conceptos y herramientas



propias de metodología de la investigación, desarrolle habilidades para su aplicación en casos concretos y resuelva actividades secuenciales que conduzcan a la elaboración de un Anteproyecto de investigación referido a temáticas dentro del campo disciplinar del Turismo.

Teniendo en cuenta lo anterior, el alumno obtendrá la condición de Regular en el Seminario aprobando el 100% de los Trabajos Prácticos evaluativos propuestos -con una instancia de recuperación por cada uno de ellos- y presentando el Anteproyecto de investigación con el aval del director.

El alumno que no logre la condición de Regular, quedará Libre. En este caso deberá presentar el Anteproyecto al equipo de cátedra del espacio curricular Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final, con el aval del director, según el Reglamento establecido a tal fin.

Para obtener la calificación final del Seminario, el alumno deberá presentar el Proyecto Final terminado para su evaluación según el Reglamento establecido en la Ordenanza 025/2020-CD FFyL.



Bibliografía (bibliografía de lectura obligatoria y complementaria)

Bibliografía de lectura obligatoria por Unidad

Unidad 1:

- BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial. Pp. 9-17. Montevideo, Universidad de la República.
- BERTONCELLO, R. (2010). Investigación en Turismo: logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana. En: Aportes y Transferencias, vol. 14, n° 1, pp. 11-22. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Redalyc.
- CASTELLUCI, D.; BARBINI, B. (2011). La investigación en la Currícula de la Licenciatura en Turismo. Diagnóstico del estado de la Investigación Turística en la Universidades argentinas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- CASTILLO NECHAR, M.; PANOSSO NETO, A. (2011). Epistemología del Turismo: estudios críticos. Cap. 1- 4. México, Trillas.
- DIECKOW, L. (2014). La epistemología Turística. En: DIECKOW, L; LANSSE, E. El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje. Cap. VIII. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.
- JAFARI, J. (2005). El Turismo como disciplina científica. En: Política y Sociedad, vol. 42, N° 1, pp. 39-46.
- YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación. Pp. 13-29. Córdoba, Brujas.

Unidad 2:

- BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial, pp. 19-37. Montevideo, Universidad de la República.
- GOSENDE SCHNEIDER, E. E. (2009). Metodología de la investigación y estadística descriptiva. Carpeta de Trabajo, pp.75-76. Bernal, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). Metodología de la investigación, pp. 50-75 y 76-84. México, McGraw Hill.
- YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación, pp. 59-81; 93-102 y 103-116. Córdoba, Brujas.

Unidad 3:

- BLANCO, C. (2011). Encuestas y estadísticas: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación, pp. 107-155. Córdoba, Brujas.
- BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial, pp. 39-74. Montevideo, Universidad de la República.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). Metodología de la investigación, pp. 118-164 y 196-266. México, McGraw Hill.

- MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica, pp. 82-91, 122-148 y 172-191. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- YUNI, J. A. Y URBANO, C. A. (2006). Técnicas para investigar. Análisis de datos y redacción científica. Volumen 3, pp. 23-38. Córdoba, Brujas.

Unidad 4:

- BLANCO, N.; PIRELA, J. (2016). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. Espacios Públicos, vol. 19, núm. 45, enero-abril, 2016, pp. 97-111. Universidad Autónoma del Estado de México.
- DIECKOW, L M. (2014). El método cualitativo. En: Dieckow, L; Lansse, E. El Turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje. Capítulo III, pp. 95-122. Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). Metodología de la investigación, pp. 362-383, 392-401 y 490-516. México, McGraw Hill.
- MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica, pp. 109-121, 149-171 y 192-207. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- YUNI, J. Y URBANO, C. (2014). Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación, Volumen 2, pp. 39-61 y 81-107. Córdoba, Brujas.

Unidad 5:

- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (2019). Cómo citar en las normas APA. Disponible en: https://normasapa.in/#Referencias_APA
- BERNAL, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales, pp. 232-242. Tercera edición. Pearson Educación.
- BOTTA, M. (2007). Tesis, tesinas e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Cap. 1, 2 y 7. Buenos Aires, Biblos.
- DIECKOW, L; LANSSE, E. (2014). El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje. Cap. VI y VII. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; TORRES C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Cap. 15. México, McGraw Hill Interamericana Editores.
- SÁEZ, H. E. (2016). Cómo investigar y escribir en Ciencias Sociales, pp. 319-350. Colección Docencia y Metodología. Universidad Autónoma Metropolitana, DCSH/UAM-X, Unidad Xochimilco.

Bibliografía de lectura complementaria

- ARGENTINA. MINISTERIO DE TURISMO. (2016). Plan Federal de Turismo.
- ARGENTINA. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. (2011). Acta Fundacional de Compromiso 2005. Consejo Federal de Turismo, Consejo Federal de Inversiones, Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación, Cámara Argentina de Turismo.
- ARGENTINA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2013). Lineamientos de mejora para la formación de recursos humanos en turismo.
- ASCANIO GUEVARA, A.; CAMPOS, M. V. (2014). Turismo sustentable. El equilibrio necesario para el siglo XXI. México, Trillas.

- ANDER EGG, E. (2003). Repensando la Investigación-Acción. Comentarios, críticas y sugerencias. Buenos Aires, México, Grupo Editorial Lummen. Humanitas.
- BACCHINI, R. D. et al. (2018). Introducción a la probabilidad y la estadística - 1a ed. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- BLANCO, C. (2011). Encuestas y estadísticas: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación. Córdoba, Brujas.
- BARBINI, B. (2004). La investigación en Turismo. Reflexiones sobre una experiencia de cátedra. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial. Montevideo, Universidad de la República.
- BERNAL, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales, pp. 232-242. Tercera edición. Pearson Educación.
- BERTONCELLO, R. (2010). "Investigación en Turismo: logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana". En: Aportes y Transferencias, vol. 14, n° 1, pp. 11-22. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Redalyc.
- BLANCO, N.; PIRELA, J. (2016). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. Espacios Públicos, vol. 19, núm. 45, enero-abril, 2016, pp. 97-111. Universidad Autónoma del Estado de México.
- BOTTA, M. (2007). Tesis, tesinas e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires, Biblos.
- BOULLON, R. (2002). Proyectos turísticos. Metodologías para acertar sin errores. Buenos Aires, Ediciones Turísticas.
- BUNGE, M. (1960). La ciencia: Su método y su filosofía. Buenos Aires, Editorial Siglo XX.
- CAPECE, G. (2012) Políticas turísticas. Metodología para su concepción y diseño. Buenos Aires, Editorial Ladevi Ediciones.
- CASASOLA, L. Turismo y ambiente. (2013). México, Trillas.
- CASTELLANOS HERNÁNDEZ, E. (2016). Espacio turístico. México, Trillas.
- CASTELLUCI, D.; BARBINI, B. (2011). La investigación en la Currícula de la Licenciatura en Turismo. Diagnóstico del estado de la Investigación Turística en la Universidades argentinas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- CASTELLUCI, D. (2015). Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. El caso de mar del Plata, Argentina. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- CASTILLO NECHAR, M.; PANOSSO NETO, A. (2011). Epistemología del Turismo: estudios críticos. México, Trillas.
- CEA D'ANCONA, M. Á. (2001). Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid, Editorial Síntesis.
- DIECKOW, L; LANSSE, E. (2014). El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.
- GOSENDE SCHNEIDER, E. E. (2009). Metodología de la investigación y estadística descriptiva. Carpeta de Trabajo. Bernal, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.
- GODOY, E. (2011). Como hacer una tesis. Buenos Aires, Valletta Ediciones SRL.
- GUTIÉRREZ BRITO, J. (2006). La investigación social del turismo. Madrid, Editorial Thompson.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). Metodología de la investigación. México, McGraw Hill.



- IGLESIAS I MILLÁN, J. (2005). Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico. Madrid, Síntesis.
- JAFARI, J. (2005). "El Turismo como disciplina científica". En: Política y Sociedad, vol. 42, N° 1, pp. 39-46
- MOLINA, S. (1997). Turismo. Metodología para su planificación. México, Editorial Trillas.
- MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- MUÑOZ DE ESCALONA, F. (2015). "Reflexiones sobre la epistemología del turismo". En: Revista de Antropología experimental, N° 15, Universidad de Jaén, España.
- NIDING, M. ET. AL. (2010). "El Turismo como campo de investigación: posiciones y miradas". Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Secretaría de Investigación y Posgrado de la Universidad Nacional de Misiones, pp. 29-48.
- OMT. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica. Madrid.
- OMT. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1993) Metodología para planes directores. Madrid, OMT Organización Mundial del Turismo.
- PORRAS VELÁZQUEZ, A. Descripción Bivariada. Centro de Investigación en Geografía y Geomática "Ing. Jorge L. Tamayo", A.C. México.
- ROCHA CENTENO, R. (1992). Metodología de la investigación aplicada al turismo. Casos prácticos. México, Trillas. (reimp. 2011).
- SÁEZ, H. E. (2016). Cómo investigar y escribir en Ciencias Sociales, pp. 319-350. Colección Docencia y Metodología. Universidad Autónoma Metropolitana, DCSH/UAM-X, Unidad Xochimilco.
- SAMAJA, J. (2004). Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. Buenos Aires, EUDEBA.
- SANCHO PÉREZ, A. (2010). Introducción al Turismo. Ediciones de la Organización Mundial del Turismo.
- SANCHO PÉREZ, A. ET. AL. (1999). Un estudio de los impactos que genera el turismo sobre la población local. Valencia.
- SANCHO PÉREZ, A. (2001). Apuntes de metodología de investigación en Turismo. OMT. Delivered by <http://www.e-unwto.org>, Monday, July 14, 2008.
- TAYLOR S. Y BOGDAN R. (1992). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, Editorial Paidós.
- VALLES, M. (1999). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y Práctica Profesional. Madrid, Editorial Síntesis.
- VASILACHIS DE GIALDINO, I. (Coord.). (2006). Estrategias de Investigación Cualitativa. Barcelona, Editorial Gedisa.
- YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación. Córdoba, Brujas.

Recursos de la cátedra en red (enlace de aula virtual)

Firmas:



Lic. Mgter. María Paula

Lic. Mgter. María Paula Luconi

14 de marzo de 2022

FIRMA PROFESOR RESPONSABLE

Prof. Mgtr. María Antonella DIBLASI
Directora a/c Departamento de Turismo
Facultad de Filosofía y Letras - UnCuyo

FIRMA DIRECTOR/RESPONSABLE DE DEPARTAMENTO