



PROGRAMA DE CONTENIDO CURRICULAR

Espacio curricular:					
Gestión de Destinos					
Código SIU-guaraní:	Departamento/s:	Ciclo lectivo:	Sede:		
15305	Turismo	2022	Central		
Carrera:			Plan de Estudio:		
Licenciatura en Turismo			ORD. 10/15		
Formato curricular:	Ubicación curricular:	Créditos			
Taller	Área Turismo y Gestión				
Carga horaria total:	Año de cursado:	Semestre de cursado:			
56 hs.	Tercero	Primero			
Equipo de cátedra					
Profesor Asociado a cargo del taller: Mgtr. Lombard Tomio, Gastón Jefe de Trabajos Prácticos Lic. Masarelli, Rubén					

Fundamentación
El papel de la gestión de destinos es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas, lo que requiere de competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales) (Manente, 2008).



Un modelo de gestión local de destinos turísticos sostenibles debe entenderse como herramienta de gestión pública que posibilite integrar los diversos componentes de la localidad como destino turístico sostenible. Una visión integradora del proceso de gestión del destino turístico como unidad analítica esencial del turismo bajo la premisa de la sustentabilidad, fortaleciéndose hacia una equidad distributiva del crecimiento económico compatible con la conservación de los recursos naturales y culturales, poniendo especial énfasis en el desarrollo de herramientas de gestión de calidad.

Desde el punto de vista de la demanda, el destino es el lugar que el turista elige para su viaje, con la expectativa de vivir una determinada experiencia que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta coordinada en los servicios que reciba. Así pues, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Esta visión exige cierta capacidad administrativa, a fin de desarrollar instrumentos comunes que permitan planificar, medir y monitorear los resultados de la GESTIÓN. (Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico – 2014)

Aportes al perfil de egreso (contemplar las competencias generales, disciplinares y profesionales tal como figuran en el plan de estudios correspondiente)

La comprensión del concepto de destino turístico y su dinámica de funcionamiento, aportará a los futuros profesionales del turismo una formación especializada que le permita identificar los componentes **intangibles** (imagen y marca del destino turístico), **funcionales** (recursos, estructura de la oferta, infraestructuras, etc.), **organizativos** y las **relaciones** y dinámicas complejas que se dan entre ellos; integrando los procesos de planificación a escala de destino, las herramientas y la creación de identidad de marca asociada al destino.



En el presente espacio curricular con formato de taller, se propone enseñar los elementos y herramientas de análisis que permitan a las/os estudiantes lograr durante su cursado un adecuado entrenamiento para la creación, recreación y aplicación de metodologías y herramientas de análisis para **la Gestión Estratégica del Turismo en los Espacios Turísticos.**

Se pretende contribuir, desde este taller, a la trayectoria formativa de las/os estudiantes en:

- ✓ Analizar los elementos del paisaje urbano y rural, conjugándolos para el desarrollo de la imagen de un destino.
- ✓ Comprender los principios básicos de sostenibilidad en el logro de modelos turísticos integrados en la economía y la sociedad.
- ✓ Examinar la interacción dinámica entre los diferentes espacios.
- ✓ Interpretar y comprender las distintas medidas y acciones tendientes a la mejora y desarrollo de un sector determinado.
- ✓ Generar modelos y acciones tendientes al desarrollo de productos innovadores.
- ✓ Relacionar conceptos de turismo, patrimonio, su naturaleza e interpretación
- ✓ Diferenciar entre macroambiente y microambiente.
- ✓ Comprender la naturaleza de los diversos factores que envuelven el entorno de un destino, sabiendo aplicar y encontrar ventajas competitivas adecuadas para ofrecer sus servicios.
- ✓ Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- ✓ Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- ✓ Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación.
- ✓ Analizar modelos de gestión pública en algunos destinos turísticos.
- ✓ La resolución de situaciones conflictivas.
- ✓ El desarrollo de independencia para la toma de decisiones metodológicas y estratégicas.

**Expectativas de logro** (capacidades generales, disciplinares y/o profesionales)

La comprensión del concepto de destino turístico y su dinámica de funcionamiento, aportará a los futuros profesionales del turismo una formación especializada que le permita identificar los componentes **intangibles** (imagen y marca del destino turístico), **funcionales** (recursos, estructura de la oferta, infraestructuras, etc.), **organizativos** y las **relaciones** y dinámicas complejas que se dan entre ellos; integrando los procesos de planificación a escala de destino, las herramientas y la creación de identidad de marca asociada al destino. Tendientes a la mejora en los instrumentos de Organización y Gestión de la política de desarrollo y promoción turística local, ayudando a definir los criterios y los modelos más adecuados para cada caso convirtiéndose en la práctica en herramientas efectivas y eficaces para que cada destino turístico defina el modelo de gestión más adecuado a sus necesidades y circunstancias.

Se espera que los estudiantes logren durante su cursado un adecuado entrenamiento para la creación, recreación y aplicación de metodologías de análisis y gestión que les posibiliten evaluar las potencialidades y restricciones de la “gestión de los destinos turísticos”, como así también proponer estrategias y acciones tendientes al diseño de estrategias para una gestión integral de los destinos desde la perspectiva de la sostenibilidad. Asimismo, se pretende favorecer la capacitación del futuro profesional en turismo a través de:

- ✓ La estimulación de su creatividad en la mejora del diseño de estrategias para la gestión de los destinos turísticos.
- ✓ Conocer, comprender y aplicar, las numerosas oportunidades y posibilidades de la valiosa interacción existente entre los deseos y expectativas de los visitantes y de las aspiraciones y deseos de las comunidades anfitrionas o locales.
- ✓ La resolución de situaciones conflictivas.



- ✓ El desarrollo de independencia para la toma de decisiones metodológicas y estratégicas.
- ✓ El incentivo para la optimización de la redacción y presentación, oral y escrita de documentos profesionales.

Contenidos (unidades, ejes, otros)

UNIDAD 1: DESTINO TURÍSTICO: CONCEPTUALIZACIÓN Y TIPIFICACIÓN

✓ Tema 1. El destino turístico. Una aproximación conceptual

Que es un destino turístico. Elementos para el desarrollo de un destino turístico. Escalas de los destinos turísticos. Ciclo de vida de un destino turístico.

✓ Tema 2. Teoría del Espacio Turístico

Introducción. Concepto de región. Características de la planificación física. Características del espacio físico, y otros tipos de espacios. Clases de espacio. El espacio Turístico. Zona Turística. Área Turística. Centros Turísticos. Tipología de centros turísticos: Complejo, Unidad, conjuntos Corredores. Relaciones entre los diferentes elementos.

UNIDAD 2: EL DESTINO TURÍSTICO Y SU GESTIÓN

✓ Tema 3. El Destino Turístico y sus Turistas

El turista como observador. El ambiente natural, Concepto de paisaje Calidad del paisaje. Capacidad y límites del paisaje. Análisis del paisaje. La visión del paisaje. Propiedades, Tipos, descripción Visualización. Características del espacio urbano, Percepción del espacio Urbano, Nodos, Hitos, Barrios, Barreras, Sectores, Bordes, Sendas, Tipos de paisajes.



✓ **Tema 4. Gestión del territorio**

Formatos y escalas para un ente gestor. Conformación de un ente gestor. Aspectos para la gestión de un destino turístico competitivo. Aspectos complementarios de la gestión de un destino turístico – políticas de gestión. Modelo para la gestión de un destino turístico sustentable. RURAL: Atractivos Naturales de uso intensivo. Atractivos naturales de uso restringido. Atractivos de uso intermedio. URBANO: Selección del Espacio. Utilidad Práctica de la delimitación del espacio urbano. El espacio de pertenencia de los atractivos turísticos. Procedimientos para elegir los centros entre varios conglomerados. Procedimientos para localizar un nuevo centro. La gestión del turismo en las áreas protegidas.

UNIDAD 3. POTENCIALIDADES Y CONGESTIÓN

✓ **Tema 5. Metodologías para evaluar potencialidades**

Metodologías para evaluar potencialidades. Fases, Puntos de análisis. Búsqueda de información. Investigación de campo Instrumentos prácticos para la evaluación. Métodos de evaluación, Definición de estrategias Tipos de congestión, percepción y consecuencias. Mecanismos para el control y planificación de la saturación. Respuestas ante la congestión operativa.

✓ **Tema 6. Proceso de planificación estratégica**

Desarrollo de productos servicios. Tipos de planificación. Los actores sociales y su participación en el proceso de planificación. Fases de la planificación estratégica del territorio.

**Propuesta metodológica (mostrar la coherencia entre las capacidades a desarrollar, el formato curricular, el tipo de contenidos y las estrategias de enseñanza y aprendizaje)**

La propuesta metodológica del presente taller está dirigida al desarrollo y a la integración de diferentes competencias, que tienen una doble dimensión: teórica y práctica. Estos planos se complementan y potencian mutuamente, de tal manera que el conocimiento teórico de la “gestión de destinos turísticos” adquiere su real valor cuando lo transferimos a su realidad. No obstante, el formato taller se servirá de aquellos elementos teóricos que sirvan de fundamento a la práctica específica de resolver situaciones problemas.

La propuesta de enseñanza tendrá una concepción constructivista del aprendizaje. Utilizándose técnicas que permitan recuperar conocimientos previos de los estudiantes, relevar inquietudes e intereses. Otorgándose una importancia fundamental al rol de las/os estudiantes como sujetos activos del proceso de enseñanza y aprendizaje y no solo como espectadores del mismo. Se utilizará una metodología participativa, a través de debate en plenario de ideas, presentación y análisis de estudio de casos, presentaciones bibliográficas y análisis de artículos técnicos, previamente diagramados y controlados por el equipo de catedra.

Las estrategias de la mediación pedagógica apuntarán al desenvolvimiento y actualización de las operaciones del pensamiento, poniendo el acento en procesos creativos, dinámicos y reflexivos, que tiendan a una construcción significativa del aprendizaje.

Se esbozarán como estrategias de enseñanza en propuestas centradas en:

- ✓ La resolución de problemáticas profesionales y laborales, orientada a la obtención de resultados concretos en secuencias planificadas metódicamente.

- ✓ El relevamiento de información en contextos reales en relación con el entorno social y laboral, con dificultades que se enfrentan.
- ✓ El desarrollo de simulaciones en las que los alumnos asuman roles y tareas específicas asociadas a la práctica profesional.
- ✓ Elaboración de situaciones problemáticas que impliquen la producción conjunta de soluciones por medio de la acción integrada de los alumnos en equipos de trabajo (grupos de aprendizaje), así como el aprendizaje incidental, es decir la resolución de hechos fortuitos a partir de la comprensión de la situación, la reestructuración de los medios disponibles y la búsqueda de estrategias acordes para superarlas. Es importante que en estas propuestas se incentive a los alumnos a integrar y profundizar los conocimientos adquiridos hasta el momento, así como establecer analogías, cuando se trate de contenidos nuevos, con otros saberes previos.
- ✓ Diseño de tareas que impliquen tanto la toma de decisiones y utilización de estrategias metacognitivas guiadas en forma deliberada hacia propósitos determinados.
- ✓ Resolución de guías de trabajo e investigación.
- ✓ Coloquios y clases especiales, complementadas con medios audiovisuales.
- ✓ Síntesis y reflexión de diferentes materiales bibliográficos.
- ✓ Salidas de campo en articulación con el espacio curricular de la práctica profesional, para el desarrollo de visitas técnicas.



Propuesta de evaluación (mostrar la coherencia entre las capacidades a desarrollar, el formato curricular, el tipo de contenidos, las estrategias de enseñanza y aprendizaje y la propuesta de evaluación. Explicitar las actividades de evaluación y el valor que los resultados de dichas instancias de valoración tendrán para la acreditación del espacio curricular. Mencionar los criterios para alcanzar la condición de alumno regular y las condiciones para acreditar en calidad de alumno no regular o libre. Explicitar, en el caso de que sea necesario, las condiciones para la acreditación del espacio de los estudiantes de movilidad)

La evaluación de proceso: se realizará mediante registros en rubricas, seguimiento de las producciones que resulten de las prácticas realizadas en diferentes contextos que atienden a la fusión entre teoría y práctica, prácticos presenciales de carácter áulicos y no presenciales de carácter no áulicos, en instancias grupales e individuales.

El desarrollo final del taller se plasmará en un trabajo integrador de producción escrita y oral que las/os estudiantes presentarán a la finalización de clases.

Criterios de evaluación:

Criterios de evaluación de trabajos escritos

- ✓ Contenidos conceptuales y procedimentales puestos de manifiesto en la resolución de situaciones problemáticas. Competencias vinculadas a la coherencia en la escritura.
- ✓ Sustento teórico en la argumentación de las respuestas, fundamentalmente respecto al buen uso del vocabulario técnico de la disciplina.
- ✓ Presentación (portadas, índices, desarrollo, páginas, ortografía, imágenes e infografías, tablas y cuadros, etc.) prolijidad de las presentaciones de los trabajos prácticos.
- ✓ Solidez en el conocimiento.
- ✓ Aplicación de la teoría.
- ✓ Comprensión textual.
- ✓ Adecuación a la situación comunicativa.



- ✓ Sistematización de la normativa trabajada en todas las instancias.

Criterios de evaluaciones de trabajos orales

- ✓ Manejo del tema y empleo adecuado del vocabulario de la disciplina.
- ✓ Voz: tono y volumen.
- ✓ Dicción.
- ✓ Adecuación al registro.
- ✓ Correcta postura corporal: gestos y ademanes adecuados a una exposición formal.
- ✓ Material auxiliar usado como soporte visual de la exposición. Colores, fuentes
- ✓ Selección adecuada de contenidos y capacidad de jerarquizarlos e integrarlos en una estructura ordenada (presentación, desarrollo y conclusión).
- ✓ Capacidad de exemplificar conocimientos teóricos.
- ✓ Disposición al diálogo o interpelación, tanto al docente como a sus pares, en actitud respetuosa hacia ideas y opiniones puestas a las asumidas como propias.
- ✓ Actitud entusiasta y vital durante toda la exposición.
- ✓ Extensión o duración

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD:

Se referencia a la Ordenanza 001/2013 y 031/2018 de la Facultad de Filosofía y Letras, dependiente de la Universidad Nacional de Cuyo.

ALUMNO REGULAR:

Para poder obtener la regularidad, el estudiante deberá aprobar el 60% de los trabajos prácticos, el trabajo integrador de producción final del taller y dos exámenes parciales con un mínimo de 6 (60 a 64%). Los estudiantes que soló logren esta condición de regularidad, deberán acreditar el taller mediante un examen final ante tribunal, respetando el calendario de los llamados a mesas de examen final.



ALUMNOS LIBRES:

Las/os estudiantes quienes no cumplan con los requisitos establecidos para ser estudiante regular (al finalizar el cursado del taller) se considerará alumna/o libre, quien deberá rendir en condición de libre el taller. Para acceder al examen libre, el estudiante deberá primeramente aprobar el desarrollo de un trabajo práctico integrador en relación a la temática del “Taller Gestión de Destinos” (que podrá realizar todas las aclaraciones al respecto en las horas de consultas del taller) y posteriormente deberá rendirlo ante tribunal examinador, de manera oral vinculando dicha temática con el resto de los contenidos conceptuales del programa.

ACREDITACIÓN SIN EXAMEN FINAL:

El Taller se promocionará con un mínimo de 6 puntos (60 a 64%).

Aprobación:

- 1) del **100 % de los trabajos prácticos áulicos y extraáulico en primera instancia,**
- 2) de dos exámenes parciales en primera instancia y
- 3) aprobación (oral y escrito) del trabajo integrador de producción final

ACREDITACIÓN CON EXAMEN FINAL:

Coloquio oral ante tribunal examinador con el inicio de la presentación de un tema a elección del o la estudiante y luego se vinculará dicha temática seleccionada con el resto de los contenidos conceptuales del programa



Bibliografía (bibliografía de lectura obligatoria y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD 1: DESTINO TURÍSTICO: CONCEPTUALIZACIÓN Y TIPIFICACIÓN

Tema 1. El destino turístico. Una aproximación conceptual

- ✓ ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE DESTINO TURÍSTICO. Autores: Lic. Luis Márquez Ortiz Dr., Msc. Leonardo Cuétara Sánchez Dr., Msc. Roberto Argelio Frías Jiménez. 2011.
- ✓ LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS – ALGUNOS REFERENTES TEÓRICOS Y PRÁCTICOS. Autor: Sandys Menoya Zayas. 2012
- ✓ GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES. Josef-Francesc Valls. Ediciones Gestión 2000. 2004.

Tema 2. Teoría del Espacio Turístico

- ✓ PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Boullón Roberto Carlos. Capítulo N° 3. Editorial Trillas 2007.
- ✓ TURISMO METODOLOGÍA PARA SU PLANIFICACION. Sergio Molina. Capítulos N° 2 y 3. 2009
- ✓ ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II. Miguel Angel Acerenza. Capitulo N° 1. Editorial Trillas 2007.

UNIDAD 2: EL DESTINO TURÍSTICO Y SU GESTIÓN

Tema 3. El Destino Turístico y sus Turistas

- ✓ PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Boullón Roberto Carlos. Capítulos N° 4 y 5. Editorial Trillas 2007.



- ✓ TURISMO METODOLOGÍA PARA SU PLANIFICACION. Sergio Molina. Capítulos N° 4. 2009
- ✓ PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: UN ENFOQUE METODOLOGICO. Edgar Alfonso Hernández Díaz Capítulo 2 Y 3
- ✓ Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. 2014

Tema 4. Gestión del territorio

- ✓ PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. Boullón Roberto Carlos. Capítulos N° 6 y 7. Editorial Trillas 2007.
- ✓ EL NEGOCIO DE LA FELICIDAD. DESARROLLO Y MARKETING TURÍSTICO DE PAISES REGIONES, CIUDADES Y LUGARES Joseph Chias. Capítulo N° 1. Pearson Educación 2005.
- ✓ ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II. Miguel Angel Acerenza. Capitulo N° 3. Editorial Trillas 2007.

UNIDAD 3. POTENCIALIDADES Y CONGESTIÓN

Tema 5. Metodologías para evaluar potencialidades

- ✓ Guía Leader II
- ✓ ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN VOL II. Miguel Ángel Acerenza. Capitulo N° 3. Editorial Trillas 2007.

Tema 6. Proceso de planificación estratégica

- ✓ PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y MODELO TURÍSTICO Antonio Martínez Gómez, director de Futurex Granada. Abril, 2004
- ✓ NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARA LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN . Reyes Ávila Bercial & Diego A. Barredo Timón. Cuadernos de Turismo 2005.



BIBLIOGRAFÍA GENERAL Y WEB SITES

- ✓ <http://www.turismo.gov.ar/>
- ✓ <http://www.portaldeamerica.com/index.php/columnistas/miguel-angel-acerenza/item/15221-gesti%C3%B3n-p%C3%BAblica-del-turismo-i-turismo-y-administraci%C3%B3n-p%C3%BAblica>
- ✓ www.researchgate.net/publication/259801288_Nuevas_tendencias_en_la_gestion_de_destinos_en_Espana_la_calidad_y_los_modelos_de_entes_de_gestion_de_destinos_turisticos
- ✓ Ávila Bercial, R., & Barrado Timón, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo, 15, 27–43. Blancas, F. J., González, M., Lozano-Oyola, M., & Pérez, F. (2010).
- ✓ The assessment of Sustainable tourism: Application to Spanish coastal destinations. Ecological Indicators, 10, 484–492. Bossel, H. (1999). Indicators for Sustainable Development: Theory, Method, Applications. A report to the Balaton Group. Winnipeg, Canadá: International Institute for Sustainable Development (IISD). Castro, J. M. (2004).
- ✓ Indicadores de desarrollo sostenible urbano. Una aplicación para Andalucía. Sevilla: Instituto de Estadística de Andalucía, Consejería de Economía y Hacienda. Choi, H. C., & Sirakaya, E. (2006). Sustainability indicators for managing community tourism. Tourism Management, 27, 1274–1289.
- ✓ Ivars Baidal, J.A. (2001): Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores. Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante. Alicante.
- ✓ Ivars, J.A. (2003): Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis. Madrid.

- ✓ Ivars, J.A. (coord.) (2001): Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Universidad de Alicante. Alicante.
- ✓ Valls, J.F. (1992): La imagen de marca de los países. Mc Graw-Hill. Madrid.
- ✓ Valls, J.F. (2000): Gestión de empresas de turismo y ocio: el arte de provocar la satisfacción. Gestión 2000. Barcelona. Valls, J.F. (2001): Llibre Blanc dels nous filons d'ocupació a Catalunya: turisme i lleure. CIREM. Barcelona. Valls, J.F. (2003): "Las administraciones locales y el turismo sostenible", A Distancia (Monográfico sobre turismo y sostenibilidad), 21(1): 73-77. Valls, J.F. et al. (2004): Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000. Barcelona.

Recursos de la cátedra en red (enlace de aula virtual)**Firmas:** firma del docente responsable

Mgtr. Lombard Tomio, Gastón
Prof. Asociado a cargo del Taller de Gestión de Destinos

Prof. Mgtr. María Antonella DIBLASI
Directora a/c Departamento de Turismo
Facultad de Filosofía y Letras - UnCuyo

FIRMA DIRECTOR/RESPONSABLE DE DEPARTAMENTO