



PROGRAMA DE CONTENIDO CURRICULAR

Espacio curricular:					
Contabilidad y costos					
Código SIU-guaraní:	Departamento/s:	Ciclo lectivo:	Sede:		
- 15302	- Turismo	- 2022	- Central		
Carrera:			Plan de Estudio:		
- Licenciatura en turismo			- Ord. 10/15		
Formato curricular:	Ubicación curricular:	Créditos			
- Teórico Aplicada	- Economía y administración	-			
Carga horaria total:	Año de cursado:	Cuatrimestre de cursado:			
-70 horas	- Tercero	-Primer cuatrimestre			
Equipo de cátedra					
- Laura Marmolejo (Prof. Titular) – Marianela Ventura (Prof. JTP)					

Fundamentación
<p>- La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo, crea según ordenanza 79/2015 CS la carrera de Licenciatura en Turismo.</p> <p>Esta carrera, constituye un espacio de formación académica que posibilita la adquisición de <i>conocimientos y capacidades que permitan al egresado una efectiva inserción en ámbitos laborales públicos o privados que se relacionen con servicios turísticos</i>, con la cultura y con la preservación, difusión y administración de bienes patrimoniales.</p> <p>Dentro del perfil de formación, el licenciado en turismo, al finalizar sus estudios logrará, entre otros aspectos, <i>manejar herramientas teórico prácticas para la formulación y evaluación de proyectos turísticos que tengan en cuenta el ordenamiento del territorio y el impacto socio económico</i> y ambiental, participando en entidades públicos o privadas vinculadas a la actividad turísticas y cultural, manteniendo una actitud crítica, reflexiva y transformadora en ejercicio de la actividad profesional.</p> <p>El licenciado en turismo estará capacitado para administrar y operar empresas turísticas, brindar asesoría y consultoría a empresas de alojamiento, transporte, alimentación. Asimismo podrá integrar equipos de trabajos orientados a la planificación, gestión y evaluación de proyectos culturales en ámbitos públicos y privados.</p> <p>Por tal motivo, el plan de estudio de la carrera ha incorporado dentro del campo de formación específica, el área Economía y Administración. Los espacios curriculares que componen el área, van incorporando en forma progresiva al estudiante las competencias necesarias que le permitirán intervenir en la gestión de organizaciones públicas y privadas, actuando como agentes que movilicen un cambio de gestión fundado en la creación de valor económico, social y ambiental. Entre el cuerpo de materias que</p>



fortalecen el perfil del futuro egresado, se encuentra Contabilidad y Costos que aborda desde lo conceptual dos aspectos relevantes:

- a) La contabilidad como fuente de información para la toma de decisiones.
- b) La gestión de los costos como instrumento fundamental para generar organizaciones sustentables.

Para ello el proceso de enseñanza aprendizaje diseñado, permite acercar al estudiante herramientas útiles para gestionar organizaciones con una visión estratégica, desarrollando capacidades intelectuales, personales, interpersonales y de comunicación y profesionales.

Aportes al perfil de egreso

Que egresado posea herramientas para administrar organizaciones privadas del turismo, que le permitan:

- Efectuar una lectura comprensiva de hechos económicos generados fundamentalmente en el contexto interno, elemento necesario para comprender la realidad particular de cada ente económico y de esta manera sustentar decisiones con un soporte racional.
- Aplicar herramientas de gestión básicas que le permitan intervenir en decisiones vinculadas a la gestión económica y financiera de las organizaciones del turismo
- Diseñar una estructura básica para comprender la estructura de costo de las organizaciones.
- Interpretar aspectos básicos de informes contables externos (Estados Contables), reconociendo sus limitaciones.
- Aplicar aspectos básicos de planillas de cálculo como soporte para desarrollar y analizar información de gestión.
- Desarrollar una actitud crítica y, reflexiva para gestionar organizaciones turísticas sustentables, considerando su impacto social, ambiental y económico.
- Fortalecer la capacidad para intervenir en dinámicas colaborativas, que favorezcan el logro de consensos para lograr soluciones y acuerdos aceptables en temas profesionales.

Asimismo las estrategias pedagógicas desarrolladas favorecen la capacidad de aprendizaje autónomo, en busca de contribuir a la formación de investigadores, así como también lograr el perfeccionamiento individual para un ejercicio responsable y ético. en su rol profesional

Expectativas de logro

Que el alumno reconozca la necesidad del valor de la información obtenida a través de fuentes válidas para la toma racional de decisiones en las organizaciones.



Que el alumno comprenda conceptos relevantes vinculados a la contabilidad y los costos como sostén necesario para aplicar modelos, técnicas y herramientas útiles para las decisiones empresariales de organizaciones del sector turístico.

Que el alumno pueda efectuar una lectura comprensiva de información contable de organizaciones del sector turístico, manejando en forma básica herramientas para lograrlo.

Que el alumno vincule aspectos de la gestión interna y del contexto como pauta básica que le permita contribuir al desarrollo de la planificación estratégica y el control de gestión de organizaciones del turismo.

Que el alumno pueda diseñar mapas de costos en organizaciones del sector turístico.

Que el alumno pueda aplicar a organizaciones del sector turístico, aspectos básicos del análisis marginal y el gerenciamiento estratégico de los costos.

Que el alumno maneje aspectos básicos de planilla de cálculo como herramienta para la generación de información.

Que el alumno desarrolle una actitud crítica, ética y responsable.

Que el alumno trabaje colaborativamente.

Que el alumno fortalezca el proceso de aprendizaje autónomo.

Contenidos

Unidad 1: La contabilidad como fuente de información

El proceso de toma de decisiones organizacionales. La información para las decisiones. La contabilidad como fuente de información. La contabilidad como apoyo a la estrategia. Análisis básico de factores que impactan en la definición de insumos del sistema de información. Salidas del sistema de información: informes externos, internos, de control gestión operativo y de control de gestión estratégico: aspectos generales.

Unidad 2: La contabilidad de gestión y los costos

El análisis de los costos desde una perspectiva transfuncional. Elementos a considerar para la definición de costos desde la Teoría General: concepto económico de producción y proceso productivo. Costo: concepto. Componentes esenciales de los costos: componente físico y componente monetario. Relatividad del concepto de costos. Relación de productividad. Categorización de factores: a) conforme su naturaleza, b) Conforme el comportamiento de los factores ante cambios en la cuantía de los resultados, c) conforme las modalidades de vinculación de los factores con los resultados.

Modelos de costeo: definición. Modelos de costeos puros: normalizado, resultante, completo, variable. Combinación de los modelos puros. El proceso de acumulación de costos.

Unidad 3: Los costos y herramientas para su gestión.

Análisis Marginal. El proceso de generación de resultados. Análisis de los supuestos básicos. Punto de Nivelación. Margen de seguridad. Análisis de sensibilidad. Aplicación a empresas monoproductoras y poliproductoras. Análisis de segmentación. El gerenciamiento estratégico de costos y sus pilares. Gerenciamiento basado en actividades. Costeo Basado en Actividades.

Unidad 4: La contabilidad financiera: utilidad y limitaciones.

Principios de la información contable. Estados contables: tipos y concepto. Estado de situación patrimonial: aspectos generales. Activo, pasivo, patrimonio neto, utilidad de la información brindada. Estado de resultados: concepto, clasificación, utilidad de la información brindada. Estado de evolución del patrimonio neto. Estado de flujo de efectivo: características generales, utilidad.

Análisis de estados contables: concepto y aspectos generales. Situación financiera, patrimonial y económica: concepto general y herramientas generales para el análisis de la información contable.

Propuesta metodológica

- La asignatura es teórico – aplicada y se dicta durante 5 (cinco) horas semanales, una de las cuales es de carácter virtual.

La totalidad del material para el análisis y estudio de la asignatura se encuentra subido a la plataforma moodle. En la misma se encuentra disponible programa de la materia, competencias a desarrollar, criterios de evaluación, actividades obligatorias a presentar, cronograma de dictado y evaluación. Por otro lado cada unidad temática del programa cuenta con recursos digitales formulados por la cátedra y un conjunto de actividades que permiten el trabajo autónomo por parte del estudiante.

La cátedra desarrollará clases en formato presencial y virtual.

En las clases presenciales se abordarán aspectos conceptuales y prácticos implementando dinámicas participativas que habiliten procesos reflexivos. También se generarán talleres que permitan trabajo colaborativo para resolver situaciones problemáticas planteadas por el docente.

En las clases virtuales los alumnos revisarán material disponible en plataforma para fortalecer los aspectos desarrollados en modalidad presencial, disponiendo de



cuestionarios auto evaluables que habiten procesos de auto diagnóstico y actividades de presentación obligatoria (las mismas están desarrolladas en este programa dentro de la propuesta de evaluación).

Asimismo, para un tema definido por la cátedra, se implementará el proceso de aula invertida mediante el cual los estudiantes hacen una lectura y análisis del material disponible y bibliografía sugerida, para finalmente resolver colaborativamente un caso de aplicación en el que deben indagar distintas fuentes de información. La propuesta final de resolución debe exponerse en un video que contenga la propuesta formulada. De esta manera se fortalecen procesos individuales que generan hábitos de estudio, se desarrollará la capacidad de trabajo en equipo y el uso de tecnologías digitales.

Propuesta de evaluación

Criterios de evaluación:

En los exámenes se evalúa la comprensión de los conceptos y su aplicación con las técnicas que se desarrollan en la asignatura.

Se considerará: a) el uso adecuado de la terminología propia del área de Contabilidad - Costos y Gestión empresarial; b) el grado en que se manifiesta el conocimiento conceptual y relacional de cada concepto relevante; c) la adecuada aplicación de procedimiento que permiten generar una solución a los problemas propuestos.

En el caso de los exámenes escritos se indica en las consignas las pautas de evaluación y el puntaje asignado a cada tema.

Si el examen requiere actividad colaborativa virtual, se hará un seguimiento de la participación de cada estudiante en la plataforma.

En el caso de los exámenes orales el alumno elegirá un tema y el tribunal examinador le efectuará preguntas sobre la esencia de cada uno de los temas de los módulos del programa.

Condiciones para obtener la regularidad:

Durante el cursado se realizarán las siguientes evaluaciones:

- Evaluaciones de proceso:

- Participación de los estudiantes en la realización de informes utilizando el recurso wiki.
- Participación de los estudiantes en la realización de tareas.



-Respuesta de cuestionarios formulados en la plataforma como instrumento de autoevaluación.

-Participación de actividades establecidas por la cátedra para realizar en horario de cursado virtual. El material para análisis y las actividades complementarias que el estudiante debe realizar se encuentran subidas en plataforma moodle.

El alumno tendrá que intervenir **de manera obligatoria** en las siguientes actividades durante el cursado.

1) El alumno debe intervenir en la formulación de dos informes utilizando el recurso wiki sobre temas de la unidad 1 y 3 del programa en plataforma moodle.

2) Diseño de un mapeo de proceso productivo de una empresa, a través de la presentación de una Tarea (recurso de la plataforma).

La evaluación del proceso tenderá a generar por parte del alumno un seguimiento permanente de los contenidos de la materia, habilitando instrumento que le permitan un ámbito de expresión de sus ideas, que tiendan a generar espíritu crítico.

Evaluación parcial:

Dos pruebas parciales escritas de un total de tres evaluaciones. El alumno tendrá la posibilidad de recuperar uno de los exámenes.

Condiciones de regularidad

Alumno regular: es aquel que aprobó dos exámenes parciales o su recuperatorio y las evaluaciones de proceso con un mínimo de 60 puntos. Las evaluaciones que como mínimo debe aprobar el alumno durante el proceso se encuentran contempladas en punto “Evaluaciones de proceso”.

Aprobación de la Asignatura

La asignatura se aprobará por:

1) Promoción, aprobando las tres evaluaciones parciales o su recuperatorio con un mínimo de 60 puntos cada una, más los exámenes de proceso obligatorios con un mínimo de 60 puntos.

El alumno sólo puede recuperar uno de los tres parciales, por lo cual debe aprobar dos de ellos en la primera instancia de evaluación.

2) Examen final para alumno regular. El examen podrá ser oral o escrito de carácter teórico práctico y deberá aprobarse con un mínimo de 60 puntos.



3) **Examen final para alumno libre:** El examen tendrá una parte oral y si aprueba esta una escrita que debe aprobarse con un mínimo de 60 puntos.

Alumno libre: son los que al inicio del ciclo lectivo se inscriben en la respectiva condición o que no han logrado obtener la condición de regularidad durante el cursado. Para aprobar la materia el alumno debe aprobar un examen escrito y si aprueba este, un examen oral.

Criterios de calificación:

En los casos en que el alumno regular apruebe en forma promocional o mediante examen final, la calificación final se calculará teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) Puntaje obtenido en evaluación oral o escrito: se asigna una ponderación del 70%.
- 2) A las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje detalladas a continuación se le asigna una ponderación del 30%. La nota de las evaluaciones de proceso se calcula por medio de un promedio simple de las calificaciones obtenidas en los instrumentos detallados en punto “Evaluaciones del proceso”. En esta instancia la cátedra utiliza una rúbrica para orientar la calificación numérica asignada.

En los casos de alumnos libres, el estudiante debe rendir un examen oral y uno escrito. Cada instancia de evaluación tendrá un puntaje individual. La nota final resultará de un promedio simple de las notas individuales de cada instancia evaluativa. Si el alumno desaprueba una instancia no puede pasar a la siguiente.

Cada evaluación escrita se aprueba considerando la escala de calificaciones expuesta a continuación.

Resultado	Escala numérica	Escala conceptual
No aprobado	0	0%
	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
Aprobado	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%



Bibliografía

Unidad 1: Bibliografía obligatoria:

Cruz, Y. R. (2015). Gestión de Información y del conocimiento para la toma de decisiones organizacionales. *bibliotecas anales de investigación*, Vol. 11 (ene.-dic. 2015): 150-163. Archivo disponible en plataforma

Ercole, R. A. (1999). El apoyo contable a la estrategia. *Anales del VI Congreso Internacional de Costos*. Portugal.

Franklin, E. B. (2010). Toma de decisiones empresariales. Reseña de "Comportamiento organizacional, enfoque para. *Contabilidad y Negocios*, vol. 6, núm. 11, julio, 2011, pp. 113-120: Archivo disponible en plataforma.

Apuntes desarrollados por la cátedra en plataforma.

Unidad 2: Bibliografía Obligatoria:

Cartier, E. N. (2003). ¿ CÓMO ENSEÑAR A DETERMINAR COSTOS ? Un problema no resuelto. (pág. 18). Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos. Archivo disponible en plataforma.

Cartier, E. N., & Osorio, O. M. (1992). Teoría General del Costo. Un marco necesario. *Evento Científico*, (pág. 14). La Havana. Archivo disponible en plataforma.

Apuntes desarrollados por la cátedra en plataforma econet

Unidad 3: Bibliografía obligatoria:

Bottaro, O., Rodríguez Jáuregui, H., & Yardin, A. (2004). El comportamiento de los costos y la gestión de la empresa. La Ley, Buenos Aires. [Este libro lo podés ver en este link. \(\[https://www.academia.edu/18588058/El_Comportamiento_de_los_Costos_y_la_Gestion_de_la_Empresa\]\(https://www.academia.edu/18588058/El_Comportamiento_de_los_Costos_y_la_Gestion_de_la_Empresa\)\)](#)

PODMOGUILNYE, Marcelo, Costeo Basado en Actividades. Un enfoque desde su aplicabilidad práctica en las empresas argentinas, Colección Académica (Buenos Aires, Editorial La Ley, 2005).

SHANK, John y GOVINDARAJAN, Vijay, Gerencia Estratégica de Costos, (Colombia, Editorial Norma, 1995)

Apuntes desarrollados por la cátedra en plataforma.



Unidad 4: Bibliografía obligatoria:

[Fowler Newton, E. \(2007\). Análisis de los estados contables. Buenos Aires: 2007.](#)

[Fowler Newton, E. \(2011\). Cuestiones contables Fundamentales. Buenos Aires: La ley.](#)

Apuntes desarrollados por la cátedra en plataforma.

Bibliografía optativa:

GALLE Rubén; (2003). "Un enfoque preliminar para la gestión de la actividad turística". Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos.

GALLE Rubén; (2004). "El nivel de ocupación en turismo". Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos. XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitario de Costos.

GALLE Rubén; (2010). "Producción de paquetes turísticos. - planificación, determinación del costo y precio"; IV Congreso de Costos del Mercosur.

FASIOLO URLI, Carlos Alberto y otros; Estrategia y gestión de emprendimientos hoteleros; 2da Edición; Editorial Buyatti, 2014)

GIMENEZ, Carlos Manuel y colaboradores, Sistema de costos (Buenos Aires, Editorial La ley, 2007)

PERALTA, Jorge Alberto; La gestión empresarial y los costos; (Buenos Aires, La ley, 2006)

MALLO Carlos y otros; Contabilidad de costos y estratégica de gestión; (España; Editorial Prentice Hall; 2000)

HANSEN, Don, MOWEN, Maryanne, Administración de Costos. Contabilidad y control, (5^a Edición, México, Internacional Thomson editores, 2007)

HORNGREN, Charles, FOSTER, George y DAKAR, Srikant, Contabilidad de Costos, Un enfoque Gerencial, (12^o edición, México,

WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo, El proceso decisional y los costos (Buenos Aires, Editorial Macchi, 1997)

Laudon, K., & Laudon, J. (2004). *Sistemas de información gerencial (8 ed:)*. México: Pearson Education.



Caixeta, M. L., & Rodrigues, R. B. (2008). A decisao como resultado de um processo social de informacao compatilhada. *Informacao & Informacao*, 13(1), 81-104.

Carlos., P. B. (2018). *Análisis del Entorno y Ambiente Externo de las Organizaciones*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/analisis-del-entorno-y-ambiente-externo-de-las-organizaciones/>.

Revistas costos y gestión, IAPUCO – Ver en <http://www.iapuco.org.ar/revista>

Resoluciones técnicas emitidas por la Federación Argentina de Profesionales de Ciencias Económicas.

Ver

en

http://www.facpce.org.ar:8080/normasweb/index_argentina.php?c=1&sc=1

Recursos de la cátedra en red (enlace de aula virtual)

- <https://ffyl.uncuyo.edu.ar/virtualidad>

Firmas:

FIRMA PROFESOR RESPONSABLE

Prof. Mgtr. María Antonella DIBLASI
Directora a/c Departamento de Turismo
Facultad de Filosofía y Letras - UnCuyo

FIRMA DIRECTOR/RESPONSABLE DE DEPARTAMENTO