



PROGRAMA DE CONTENIDO CURRICULAR

Espacio curricular:			
Geografía y Destinos Turísticos de América			
Código SIU-guaraní:	Departamento/s:	Ciclo lectivo:	Sede:
15104	Turismo	2022	Sede Central Facultad de Filosofía y Letras
Carrera:			Plan de Estudio:
Licenciatura en Turismo			ORD. 10/15-C.D.
Formato curricular:	Ubicación curricular:	Créditos	
Asignatura teórico aplicada	Área Sociedad y Cultura	-	
Carga horaria total:	Año de cursado:	Cuatrimestre de cursado:	
56 horas	2022	Primero	
Equipo de cátedra			
Titular: Prof. Mag. Patricia Diez JTP: Geógrafo Franco Bianco JTP: Licenciada Clarisa Suden			

Fundamentación
<p>El espacio curricular Geografía y destinos turísticos de América, tiene por finalidad preparar al estudiante de la Licenciatura en Turismo para la identificación y conocimiento de los rasgos fundamentales de la Geografía de América, con el objeto de aplicarlos luego, a los principales destinos turísticos de ese continente.</p> <p>Los contenidos se abordarán a partir de estrategias didácticas de discusión y análisis de casos. Se enfatiza sobre aspectos ambientales, socioculturales y económicos, mostrando el carácter multidisciplinario del espacio Curricular, reflejado en la bibliografía, lo cual otorga riqueza a los contenidos y variados enfoques para la reflexión y vinculación de los mismos, por parte de los alumnos.</p> <p>El programa se estructura sobre la base de un eje vertebral: el abordaje de los principales destinos turísticos de América resultado de la relación entre el entorno ambiental, sociocultural y económico.</p> <p>La primera unidad se refiere a la vinculación entre la geografía y el turismo en América. Para ello se desarrollan las temáticas: turismo y geografía, localización y representación, a partir de una visión teórica y aplicada de las mismas. Se analizan además los componentes naturales del mundo en general y de América en particular, desde un enfoque sistémico; y también, la relación entre el turismo y el paisaje. Como resultado, se establece la vinculación entre los temas abordados en diferentes espacios turísticos de América, en los cuales se analizan sus impactos sociales, económicos y ambientales (positivos y negativos).</p> <p>La segunda unidad pone el acento en la riqueza histórica, cultural y económica de los espacios urbanos y rurales de América, transformados en destinos turísticos. Se estudia la evolución de los espacios americanos desde la etapa precolombina hasta la actual y los impactos que la actividad turística genera sobre ellos. En la síntesis, se reflexiona críticamente sobre el patrimonio turístico de América.</p>



La tercera unidad plantea como contenido procedimental la vinculación de los contenidos abordados en las unidades uno y dos en las principales rutas y destinos turísticos de América, por medio de estudios de casos.

La síntesis de esta unidad permite lograr la finalidad de la asignatura: arribar a una comprensión integral de los más relevantes destinos turísticos de América, que incluya aspectos espaciales, históricos, sociales, económicos y culturales. En todo momento se hará hincapié en sitios geográficos de América y su comparación con otros espacios turísticos.

Aportes al perfil de egreso

- Reconocer la diversidad ambiental del continente americano.
- Identificar las etapas que organizaron y transformaron las ciudades americanas y su vinculación con algunos destinos turísticos urbanos.
- Reconocer las diferentes etapas de organización de la sociedad y sus impactos en el territorio americano.
- Representar esquemáticamente las principales rutas internacionales (terrestres y marítimas) y sus conexiones con los diferentes estados y principales ciudades de América.
- Interpretar imágenes satelitales a través del software libre Google Earth.
- Diseñar e interpretar cartografía histórica y turística.

Expectativas de logro

Se espera que el estudiante logre:

- Situar a América empleando la localización absoluta y relativa.
- Identificar y reconocer las diferentes representaciones geográficas, sus características y ventajas para el uso en el ámbito turístico.
- Comprender los paisajes turísticos de América como el resultado de la interrelación entre los elementos naturales y culturales, a través del tiempo.
- Valorar a la Geografía como una de las herramientas fundamentales para la actividad turística.
- Identificar las etapas que organizaron y transformaron espacialmente a América.
- Reconocer y caracterizar los principales espacios turísticos urbanos y rurales de América, desde el punto de vista espacial, económico e histórico.
- Valorar el pasado histórico y el legado cultural de América, como una riqueza única y de gran importancia para el desarrollo turístico.
- Reconocer, caracterizar y localizar las principales rutas y destinos turísticos de América.



Contenidos

Unidad 1: La geografía de América y el turismo: diversidad de paisajes y de destinos

1. Geografía y turismo:

a. Definición, caracterización, importancia y vinculación.

2. Localización absoluta y relativa:

a. Definición, caracterización, ejemplificación y estudios de caso.

b. Divisiones de América: política y regional.

c. Aplicación a los principales destinos turísticos de América.

3. Representaciones de la superficie terrestre:

a. Definición, tipos, elementos, utilidad, ventajas y desventajas de cada representación.

b. El rol de la cartografía en el turismo. Análisis de caso.

4. Características naturales de América:

a. Principales características geomorfológicas, climáticas, hidrográficas, biogeográficas y edafológicas de América.

b. Vinculación de las características naturales con los principales destinos turísticos de América.

5. Turismo, paisaje y patrimonio:

a. Definición, características y vinculación.

b. Estudios de casos de destinos turísticos en diversos paisajes.

c. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre diferentes paisajes y el patrimonio.

Unidad 2: Los espacios de América y el turismo: riqueza histórica y cultural para visitar

1. Las etapas precolombina y colonial en América y el turismo:

a. Las sociedades precolombinas en América.

b. El proceso colonizador europeo en América

2. La evolución de las ciudades en América:

a. Las ciudades precolombinas

b. Las ciudades coloniales

c. Las ciudades en el período independiente, desde el siglo XVIII hasta el siglo XX.

d. Las ciudades durante los siglos XX y principios del siglo XXI.

3. Turismo urbano y legado cultural en América:

a. Estudios de casos y uso de cartografía:

b. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios urbanos.

4. La vinculación espacio urbano-espacio rural:

a. Las características del espacio rural, manifestación de la situación urbana. Estudios de caso: los espacios rurales de América latina y anglosajona.



b. El turismo rural. Estudio de caso y uso de cartografía. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios rurales: Turismo rural y desarrollo sostenible.

Unidad 3: Los destinos turísticos y rutas de América: diferentes maneras de llegar y de recorrerla

1. Las rutas turísticas de América:

- a. Definición, características, finalidad y diseño.
- b. Principales rutas turísticas aéreas, marítimas y terrestres de América y del mundo.
- c. Estudios de caso. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

2. Los destinos turísticos de América:

- a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales, históricas, económicas y culturales. Estudios de casos. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

Propuesta metodológica

- Utilización y análisis de diversas fuentes de información geográfica.
- Análisis e interpretación de cartografía con fines turísticos.
- Clases expositivas-dialogadas.
- Trabajos prácticos grupales e individuales.
- Estudios de casos.
- Dictado del espacio curricular 100% presencial.
- La totalidad de los contenidos del programa se abordarán por medio de trabajos prácticos y guías de estudio, con el objeto de facilitar la comprensión de los temas. Cada uno de ellos estará acompañado por su material de apoyo y consignas correspondientes.
- El material de estudio de los alumnos incluirá cartografía, bibliografía y videos, entre otros. La totalidad del mismo se encontrará en el aula virtual.

Propuesta de evaluación

Los criterios de evaluación utilizados serán acordes con la Ord. Nº .001/2013-CD y su modificación:

Ord. Nº .031/2018-CD

La condición de alumno regular se obtendrá cuando:

- Apruebe el examen parcial o apruebe la instancia de recuperación.
Solamente el alumno que no asista al parcial y que presente el certificado correspondiente dentro de las 48 horas de producirse la ausencia, podrá rendir el examen recuperatorio.
- Apruebe un trabajo práctico obligatorio.



El alumno poseerá condición libre cuando: No alcance los requisitos para ser alumno regular o se inscriba en esa condición.

Acreditación

El **alumno regular**: deberá rendir un examen (escrito u oral, dependiendo de la cantidad de alumnos inscriptos en una mesa) frente a un tribunal examinador.

El **alumno libre**: deberá rendir un examen escrito y si lo aprueba, a continuación, deberá rendir un examen oral frente al tribunal examinador.

Importante:

- Todos los alumnos deben asistir a rendir el examen final de este espacio curricular con su cartografía personal; como así también, con una carpeta que incluya todos los trabajos prácticos y guías de estudio desarrollados durante el cuatrimestre. La misma debe estar completa, prolija, ordenada y realizada íntegramente a mano (no fotocopiada o impresa). Esta será personal e intransferible, ya que constituye un valioso medio de afianzamiento y estudio de los contenidos abordados durante el cursado.

Bibliografía

Bibliografía obligatoria:

La bibliografía que se detalla a continuación, estará disponible en el aula virtual de este espacio curricular: Moodle. La misma se encuentre ordenada según criterio temático:

Unidad 1:

1. Geografía y turismo:

a. Definición, caracterización, importancia y vinculación

- Universidad de Cantabria. Definiendo la geografía. En: <http://ocw.unican.es/humanidades/teoria-y-metodos-de-la-geografia.-evolucion-del/material-de-clase-1/archivos-modulo-1/definiendo-la-geografia>
- Apuntes de la cátedra.
- Portillos, A. (2002). Una estrecha relación entre el turismo, la geografía y el mercadeo. En: <http://www.redalyc.org/pdf/360/36070209.pdf>

2. Localización absoluta y relativa:

a. Definición, caracterización, ejemplificación y ejercitación

- Apuntes de la cátedra.

b. Divisiones de América: política y regional

- Apuntes de la cátedra.

c. Aplicación a los principales destinos turísticos de América

- Los 7 mejores lugares de América del norte
En: <https://mindfultravelbysara.com/mejores-lugares-para-viajar-en-america-del-norte/>
- Revista Forbes (2015). Las 10 ciudades de América Latina más visitadas.
En: <http://www.forbes.com.mx/las-10-ciudades-de-america-latina-mas-visitadas-en-2015/#gs.BWGIklI>
- OMT (2015). Panorama del turismo internacional.

3. Representaciones de la superficie terrestre:

a. Definición, tipos, elementos, utilidad, ventajas y desventajas de cada representación

- Instituto Geográfico Nacional de España. Representaciones cartográficas

En: http://www.ign.es/ign/resources/cartografiaensenanza/conceptoscarto/descargas/conceptos_cartograficos_def.pdf

b. El rol de la cartografía en el turismo. Análisis de caso

- Almirón, Analía; Troncoso, Claudia y Lois, Carla (2006). Promoción turística y cartografía. La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación (1996-2004).

En: <http://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n62/n62a9.pdf>

4. Características naturales de América:

a. Principales características geomorfológicas, climáticas, hidrográficas, biogeográficas y edafológicas de América

b. Vinculación de las características naturales con los principales destinos turísticos de América

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

5. Turismo, Paisaje y Patrimonio:

a. Definición, características y vinculación

b. Estudios de casos de destinos turísticos en diversos paisajes.

c. Los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre diferentes paisajes y el patrimonio.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.
- Braca Castillo, A. (2017). "El impacto del turismo en el patrimonio cultural". En: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf14/articulo7.pdf>
- Nogué i Font, J. Paisaje y turismo.
En: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-103-1989-pag35-45-55237.pdf>
- Relación entre los elementos del sistema natural.

En: http://www.iesgaherrera.com/files/3%C2%BA%20ESO/Cuadro_elementos_naturales.pdf

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Unidad 2:

1. Las etapas precolombina y colonial en América y el turismo:

a. Las sociedades precolombinas en América

- Taracena A., P. L. Formas de administración en las sociedades precoloniales y coloniales de América Hispana. En: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan043962.pdf>

b. El proceso colonizador europeo en América

- Vicens Vives, J. (1997). Historia general moderna. Siglos XV-XVIII. Barcelona, Vicens-Bolsillo, pp. 77 a 88, pp. 236 a 248 y pp. 338 a 396.

2. La evolución de las ciudades en América:

a. Las ciudades precolombinas

- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974).
En: <http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf>



b. Las ciudades coloniales

- Claves de las ciudades norteamericanas (de colonización): cuadrícula, bidimensionalidad y “pecados originales”. En: <http://urban-networks.blogspot.com.ar/2013/03/claves-de-las-ciudades-norteamericanas.html>
- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974).
En: <http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf>
- OCPM (Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial). La ciudad colonial de Quebec.
En: <https://www.ovpm.org/es/canada/quebec>

c. Las ciudades en el período independiente, desde el siglo XVIII hasta el siglo XX.

- Hardoy, J. E. El proceso de urbanización en América latina (1974).
En: <http://unesdoc.unesco.org/images/0001/000155/015548SB.pdf>

d. Las ciudades durante los siglos XX y principios del siglo XXI

- Bottino Bernardi, R. (2009). La ciudad y la urbanización.
En: http://www.estudioshistoricos.org/edicion_2/rosario_bottino.pdf
- Cladera, J. El fenómeno urbano en los siglos XX y XXI. Nuevas tendencias del desarrollo urbano.
En: <http://www-cpsv.upc.es/documents/EL%20FENOMENO%20URBANO.pdf>
- Montoya, J. W. (2009). Globalización, dependencia y urbanización: la transformación reciente de la red de ciudades de América Latina.
En: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-34022009000300001&script=sci_arttext
- Thenon, E. La era de las megalópolis (2008). Centro de Estudios Internacionales para el Desarrollo, Buenos Aires.
En: http://www.ceid.edu.ar/biblioteca/2008/thenon_la_era_de_las_megalopolis.pdf

3. Turismo urbano y legado cultural en América:

a. Estudios de casos y uso de cartografía

b. Los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios urbanos

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

4. La vinculación espacio urbano-espacio rural:

a. Las características del espacio rural, manifestación de la situación urbana. Estudios de caso: los espacios rurales de América latina y anglosajona

- Méndez, R. y Molinero, F. (1998). Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Barcelona, Ariel.

b. El turismo rural. Estudio de caso y uso de cartografía. Los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios rurales: Turismo rural y desarrollo sostenible.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.
- Barrera, E. y Muratone, N. (2003). Casos y experiencias de turismo rural. Turismo rural en Latinoamérica. Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.

En:

http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_america_latina_2003.pdf

- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. En: <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.



Unidad 3:

1. Las rutas turísticas de América:

a. Definición, características, finalidad y diseño

- Diseño de rutas turísticas.

En: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf

- Muñoz Rojas, J. D. e Ibáñez Gonzalez, P. H. Rutas turísticas, un desafío vial.

En: http://www2.udec.cl/~provial/trabajos_pdf/24JorgeMunozRutasturisticas.pdf

b. Principales rutas turísticas aéreas, marítimas y terrestres de América y del mundo.

c. Estudios de caso.

Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

2. Los destinos turísticos de América:

a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales, históricas, económicas y culturales. Estudios de casos. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Recursos de la cátedra en red (enlace de aula virtual)

<https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=662>

Firmas:

-



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

ACADÉMICA
SECRETARÍA
ACADÉMICA

FIRMA PROFESOR RESPONSABLE

Prof. Mgtr. María Antonella DIBLASI
Directora a/c Departamento de Turismo
Facultad de Filosofía y Letras - UnCuyo

FIRMA DIRECTOR/RESPONSABLE DE DEPARTAMENTO



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
FILOSOFÍA Y LETRAS

ACADÉMICA
SECRETARÍA
ACADÉMICA