



I. DATOS GENERALES:

Denominación: Taller de Producción de Materiales para EAD

Departamento: Ciencias de la Educación

Año Académico: 2021

Carreras: Licenciatura en Educación con Orientación en Educación a Distancia

Área a la que pertenece: Tecnológico-comunicacional

Año en que se cursa: Cuarto

Régimen: Primer cuatrimestre

Carácter: Obligatoria

Carga horaria total: 84 horas

Carga horaria semanal: 6 horas; 2 horas presenciales y 4 no presenciales

Asignaturas correlativas: ---

Equipo de cátedra:

Prof. Titular: Prof. Esp. Teresa F. Cabezas

II- FUNDAMENTACIÓN /JUSTIFICACIÓN

Construir materiales para entornos virtuales de aprendizaje supone asumir a la web 2.0, y sus principales características (hipertextualidad, hipermedio, interactividad), como una herramienta poderosa que permite ampliar y construir entornos de aprendizaje. Bien dicho está, "que permite" o bien "que posibilita" tener un uso pedagógico ya que por sí solas esas posibilidades no dan lugar a un entorno de aprendizaje. Asistimos a nuevas formas en los materiales: las dadas por la hipertextualidad; a nuevas formas de construir las aulas como lugares de distribución de conocimientos en las cuales la mediación del contenido no está solo a cargo del docente y, a nuevas formas que concretan las posibilidades de reunir voces distantes en prácticas y trabajos de producción para el aprendizaje.

Dada esta realidad comprendemos que la propuesta que les ofrecemos es apenas una puerta de entrada a un ámbito que requiere ser nutrido con las producciones docentes.

Los entornos de aprendizaje – cualquiera estos sean, virtuales o presenciales- se construyen, antes que con tecnología, con pedagogía. El e-learning es una realidad con una impronta tecnológica, a la vez que cultural, y su implementación y buen uso se ven

fuertemente afectados por la comprensión de las diversas tecnologías que le dan sustento, tanto como de los sentidos, ventajas y finalidades que tenemos para elegirlo.

El taller contiene los elementos básicos –prácticos y técnicos- de un proceso de diseño y producción de materiales para entornos virtuales. Reconocemos como fuentes y antecedentes de ese proceso los principios que animaron a las propuestas de producción en la educación a distancia, lugar de prácticas y saberes que sin mezquindades ha dejado un vasto conocimiento al respecto.

Por tanto, entendemos como importante diferenciar al momento del diseño de materiales del momento de la producción, aunque asumamos para los mismos un movimiento dialéctico.

La fase de diseño ayuda a pensar en los aspectos previos que todo material tiene que tener en claro antes de producirse: a quién va destinado, con qué fines e intenciones, con qué modelo comunicacional, con qué presupuestos y recursos, por ejemplo. Corresponde este momento a la planificación en la cual se toman decisiones, se proyecta un plan de trabajo, se aclaran las intenciones pedagógicas y comunicacionales, en fin, un momento que da cuenta de un corrimiento de la improvisación.

La producción, como otro de los momentos, implica atender a diferentes dimensiones a la vez. Y dado que de materiales educativos estamos ocupándonos corresponde atender a los contenidos, las prácticas de aprendizaje, los recursos, la evaluación, entre otros.

El tratamiento del diseño y producción de materiales tiene en sus bases los aportes de la Mediación pedagógica para la educación a distancia. Línea teórica correspondiente con un paradigma comunicacional alternativo al tecnológico. En la misma los destinatarios son *interlocutores*, las actividades dejan de ser consignas para pasar a constituirse en *prácticas de aprendizaje*, el conocimiento deja de mostrarse como acabado para ser un objeto rico en generar cuestionamiento, pensamiento, crítica, producción, la presentación y forma de los materiales es también parte del contenido.

Entonces, la mediación pedagógica de los materiales supone mediación del contenido, del aprendizaje y de la forma.

Hemos querido en este taller tomar estas dimensiones de una misma preocupación: lo pedagógico, para renovarlas con los desafíos que plantean los materiales en la web 2.0.

III- PROPÓSITOS

- Conocer los principales medios digitales de soporte de información, de uso habitual en educación a distancia.
- Conocer algunas herramientas de autoría o producción de contenidos para ambientes virtuales de aprendizaje.
- Adquirir criterios de alcances, posibilidades y limitaciones de medios y herramientas, para poder compartir con especialistas la creación de material didáctico digital.

- Aproximarse a la comprensión del fenómeno web 2.0, formándose una idea crítica acerca de sus verdaderos alcances
- Lograr una visión general de las herramientas tecnológicas encuadradas en este enfoque, para poder acceder a ellas constructivamente

IV- CONTENIDOS

Eje 1: Entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje

- Desafíos de estudiar a distancia. Cómo planificar la enseñanza para un entorno en-línea. Tendencias en el diseño de la instrucción. Variedad y significatividad de las actividades. Las plataformas: posibilidades y limitaciones.

Eje 2: Aprendizaje y enseñanza. Diseño y planificación de propuestas

Aprendizaje cooperativo y colaborativo. **Web 2.0, herramientas colaborativas.** Vínculos y aprendizaje en las comunidades virtuales. Características del aprendizaje y del sujeto que aprende.

Criterios de selección de recursos para la interacción en el aprendizaje virtual. La escritura compartida. Hacia la construcción de comunidades de aprendizaje. Herramientas de la web 2.0 para la interactividad en educación

Eje 3: Guiones didácticos- Mediación del contenido. El proceso de producción de materiales

Materiales educativos. Conceptualización. Materiales y recursos. El equipo de producción de materiales.

Elaboración de Proyecto para la producción o revisión de materiales propios. Formatos. El índice o guión del material. Los contenidos: decisiones sobre la estructura y modos de lectura/navegación. Medios y recursos para la presentación de los contenidos. Las prácticas de aprendizaje.

Eje 4: Del texto plano a la narrativa transmedia. Validación de material didáctico digital

El valor de los materiales educativos desde la perspectiva de la enseñanza. Los materiales como un modo de explicitar las intenciones del profesor. Lenguajes y narrativas para favorecer los procesos de comprensión de los estudiantes. Lenguajes, narrativas y procesos de producción de conocimiento disciplinar.

Algunas discusiones vinculadas con la producción de materiales en entornos educativos. Algunos recursos disponibles para la producción de materiales educativos. Aspectos tecnológicos para la construcción de contenidos.

V- METODOLOGÍA

Se mantendrá el esquema de taller, con una modalidad práctica centrada en el análisis y la producción de materiales para educación a distancia, en el marco de los recursos y formatos abordados a lo largo del curso. El Taller de Producción de materiales se orienta a la resolución de problemas y producción orientada según las competencias profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Educación con Orientación en Educación a Distancia por tanto los y las estudiantes tienen un rol activo y protagónico.

La modalidad de cursado es de alternancia sincrónico-asincrónica, combinando encuentros semanales a través de videollamadas y trabajo en el entorno virtual de MOODLE.

Cada eje constará de una práctica de aprendizaje colaborativo dando prioridad a la comunicación para aprender a través de foros en el entorno virtual. Semanalmente las/los estudiantes aportarán información para el análisis y debate grupal.

El proceso de aprendizaje se llevará a cabo a través del estudio de bibliografía propuesta y de materiales que podrá aportar cada estudiante, el análisis de casos y el desarrollo de propuestas comunicacionales para proyectos de educación a distancia.

VI- EVALUACIÓN

Criterios de Evaluación:

- Lectura, análisis y comprensión crítica de los textos propuestos en la bibliografía obligatoria para cada eje.
- Comprensión e integración de los conceptos centrales.
- Fundamentación de las posturas críticas personales.
- Análisis de casos según categorías propuestas desde la perspectiva comunicacional.
- Disposición y participación activa en las propuestas de aprendizaje colaborativo.
- Presentación de las producciones en tiempo y forma.

Criterios de Acreditación:

Conforme las características de un taller, la evaluación es continua y formativa, basada en la participación en las sesiones presenciales, en las producciones individuales y colaborativas.

Para acreditar, el/la estudiante deberá aprobar las prácticas de aprendizaje orientadas al estudio y formulación de una propuesta comunicacional para un proyecto de educación a distancia.

La acreditación final se obtendrá a través de la presentación de la propuesta de material para proyecto de educación a distancia y un coloquio individual o grupal.

VII- BIBLIOGRAFÍA y RECURSOS OBLIGATORIOS:

Eje 1:

- Area Moreira, M. (2003). Creación y uso de webs para la docencia universitaria
- Barberà, E. (2004). *La educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje*. Madrid: Paidós
- Prieto Castillo, D. (2017) Construirse para educar. Caminos de la educomunicación. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. N° 135, agosto-noviembre 2017 (Sección Tribuna, pp. 17-32). Ecuador: CIESPAL
- Prieto Castillo, D. (2005). El interaprendizaje como clave de la educomunicación. Mendoza, 30 de Agosto de 2005
- Mena, Marta, comp., La educación a distancia en América Latina, modelos, tecnologías y realidades, Buenos Aires, Stella-La Crujía, 2004. P. 39-52

Eje 2:

- Area Moreira, M. (2000). *La elaboración de módulos y materiales electrónicos para el www en la educación de personas adultas*. Recuperado el 1 de agosto de 2002, de Tecnología educativa. Nuevas tecnologías de la información y comunicación en la educación: <http://webpages.ull.es/users/manarea/documentos>
- Barberà, E. (2004). *La educación en la red. Actividades virtuales de enseñanza y aprendizaje*. Madrid: Paidós
- Castells, M. (2009) Comunicación y poder. Madrid, Alianza Editorial. Cap. 2
- Odetti, V. (2018) Narrativas transmedia. Uruguay. El Abrojo.
- Scolari, C. (2013) Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Madrid, Centro Libros PAPF, S.L.U., 2013
- Scolari, C. (2017) "Educación transmedia: hacia una pedagogía polifónica". En: Collebechi y Gobato (comp.) Formar en el horizonte digital. Universidad Nacional de Quilmes. Bernal. Libro digital. P. 23-32. Disponible en: http://libros.uvq.edu.ar/assets/formar_en_el_horizonte_digital_-_collebechi_gobato.pdf
- Scolari, C. (2018) Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios. Barcelona, Universitat Pompeu

Eje 3:

- Arrufat, M. (Diciembre de 2007). Recursos de la web 2.0 de interés educativo. Buenos Aires, Argentina.
- Batista, M. A. (2007). *Tecnologías de la información y la comunicación en la escuela : trazos, claves y oportunidades para su integración pedagógica*. Buenos Aires: Ministerio de Cultura y Educación de la Nación.
- García Aretio, L. (1999) Fundamentos y componentes de la Educación a Distancia. RIED, Vol. 2. Madrid.
- Cortés, C. E. (1993). Herramientas para validar.



- Prieto Castillo, D. (1999) Fundamentos y componentes de la educación a distancia. Elementos para un sistema de educación a distancia. Documento preparatorio del documento base de educación a distancia de la Universidad Nacional de Cuyo. Inédito.
- Bartolomé Pina, A. (1999). El diseño y la producción de medios para la enseñanza. En: J. Cabero Almenara (Ed.) Tecnología Educativa. Madrid, Síntesis. P. 71-86

Bibliografía complementaria:

- Aparici, R. (2009) Educomunicación, imagen y e-learning.
- Castells, M. (1992) La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Alianza Editorial, 1998. CENECA. *Educación para la comunicación*, Santiago de Chile, Ed. UNESCO.
- Carlón, M. y Scolari, C. (Comps.) (2012) Colabor_arte. Medios y artes en la era de la producción colaborativa. Buenos Aires, La Crujía.
- Gutiérrez Pérez, Francisco; Prieto Castillo, Daniel. (1992) La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa, RNTC, San José de Costa Rica, Universidades San Carlos y Landívar de Guatemala
- Litwin, Edith et. al (comp.) Educación a distancia en los 90, desarrollos, problemas y perspectivas, Ed. UBA, Buenos Aires, 1994.
- Moreno Castañeda, M. (comp.) (2012) Veinte visiones de la educación a distancia. México. Universidad de Guadalajara. Sistema de Universidad Virtual.
- Prieto Castillo, Daniel; Van de Pol, Peter. (2006) E-learning comunicación y educación. El diálogo continúa en el ciberespacio. Bogotá, RNTC.
- Prieto Castillo, D. (1992) Educar y comunicar para la diferencia. En: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. N° 60. Ecuador: CIESPAL.

PROF. ESP. TERESA CABEZAS

PROGRAMA REVISADO

por la Directora del Departamento de Ciencias
de la Educación y Formación Docente

Prof. María Eugenia de la Rosa