



## PROGRAMA

### **1. Datos de identificación del espacio curricular**

Denominación: **MEDIACIÓN LINGÜÍSTICO-CULTURAL I**

Código: **06214\_0**

Departamento: **FRANCÉS**

Año académico: **2021**

Carrera: **TÉCNICO UNIVERSITARIO EN FRANCÉS**

*Plan de estudio: Ord. N° 064-19-CD*

Formato: **Taller**

Carácter: **Obligatorio**

Ubicación Curricular: **Ciclo Orientado, Campo de la Formación Específica**

Área: **Lingüística**

Año: **Segundo**

Régimen: **Cuatrimestral**

Carácter: **Obligatorio**

Carga horaria presencial: **42 horas**

Carga horaria autónoma: **38 horas**

Carga horaria semanal: **3 horas**

Créditos: **2 (dos)**

Articulación vertical: *Francés con Orientación en Turismo*

*Francés con Orientación en Vitivinicultura e Industrias Afines*

*Procesos Históricos de Mendoza*

*Lengua Francesa III*

*Gramática Francesa III*

*Fonética y Fonología Francesa I*

*(Taller de) Producción Oral y Escrita en Francés*

Articulación horizontal: *Lengua Francesa IV*

*Gramática Francesa IV*

*Fonética y Fonología Francesa II*

*Práctica Profesional I*

### **2. Datos del equipo de cátedra**

**Titular:** Prof. Noemí Jiménez

**Jefe de Trabajos Prácticos:** Prof. Alejandra Cicchitti

### **3. Descripción del espacio curricular**

#### **- Fundamentación**

***Mediación Lingüístico-Cultural*** constituye uno de los espacios curriculares del Campo de la Formación Específica de la carrera de **Técnico Universitario en**



**Francés** pues introduce al futuro técnico en uno de los aspectos fundamentales de su futuro hacer profesional: la transmisión de contenidos en dinámicas interlingüísticas francés - español / español-francés y el asesoramiento cultural en las distintas áreas de la actividad cotidiana y de su particular campo de acción. El carácter eminentemente práctico e integrador de competencias de este espacio justifica su *formato Taller* y la aplicación de enfoques que acerquen al estudiante a situaciones significativas que impliquen el contacto de las dos lenguas-cultura en juego: *el enfoque accional, la pedagogía del proyecto y el enfoque contrastivo*.

El primero considera al aprendiz de una lengua como *un actor social responsable de llevar a cabo « tareas » (tâches) en circunstancias, lugares y dominios de acción particulares*. Esta perspectiva supone la puesta en juego de las distintas capacidades que se conjugan en todo acto comunicativo en una acción social que traspasa los límites de la simulación para insertarse en el medio real del hacer lingüístico del sujeto. Ello nos lleva a su vinculación estrecha con *la pedagogía del proyecto que permite la sistematización de actividades con el objetivo de lograr una intervención específica en el medio social (en nuestro caso una situación de mediación lingüístico-cultural) integradora de los conocimientos y las capacidades adquiridos*. Finalmente, las competencias específicas que busca desarrollar este espacio curricular impone el análisis contrastivo de las lenguas-cultura en juego: francés y español.

Por otra parte, por ser la lengua el principal medio de acción del futuro Técnico, se hará especial hincapié en su correcta utilización en sus distintos aspectos: morfosintácticos, léxicos y fonéticos en textos orales y escritos propios del área. Finalmente, se dará especial importancia a la competencia autoformativa a través de actividades como la investigación bibliográfica, sitográfica y/o *in situ* sobre los temas culturales de cada unidad en forma contrastiva (Francia / Argentina, Mendoza en particular) y llenado de fichas de reflexión sobre los resultados de trabajos y experiencias.

Debido a la situación particular originada por la pandemia de COVID-19 y a las medidas adoptadas por la Facultad de Filosofía y Letras para el dictado de clases bimodal, este espacio curricular tendrá un desarrollo presencial en un módulo semanal y una hora virtual semanal. Esta última será sincrónica a través de una videoconferencia quincenal y asincrónica con trabajo en plataforma o trabajos prácticos a presentar via e-mail. Esto supondrá el empleo de medios audiovisuales en el aula, clases en video-conferencia y actividades en aula virtual de la Plataforma Moodle, empleo de Google drive, comunicación a través de grupos de whatsapp y correo electrónico además del uso de diccionarios, libros, videos y películas en línea, con actividades individuales e interactivas en función de la adquisición de las competencias inherentes a la materia.

#### - **Aportes al perfil de egreso:**

Este espacio curricular contribuye al perfil del futuro Técnico Universitario en Francés formulado en el actual Diseño Curricular de la carrera en todos sus aspectos (Competencias generales, específicas, profesionales y actitudinales) en particular en los siguientes :

#### **Competencias específicas**

- 1- Desarrollarse con fluidez y precisión en intercambios comunicativos en francés con un alto nivel de uso de la lengua oral y escrita, en situaciones formales e informales y en forma contrastiva con el español, adaptando su hacer lingüístico-cultural a los distintos contextos y complejidades.



- 2- Comprender textos orales y escritos complejos en Francés sobre temas tanto concretos como abstractos relativos, en especial, al campo específico del turismo, la cultura, la vitivinicultura y la gestión institucional y empresarial.
- 3- Producir textos orales y escritos complejos en Francés adaptados a su finalidad y a las particularidades del contexto y relativos, en especial, a los ámbitos específicos del turismo, la cultura, la vitivinicultura y la gestión institucional y empresarial.
- 4- Integrar las capacidades discursivas adquiridas en la expresión oral y escrita de textos en varios idiomas extranjeros.

#### **- Competencias profesionales**

- 1- Promover la comprensión de los significados, las representaciones culturales y los valores transmitidos en las situaciones comunicativas correspondientes a los ámbitos de incumbencia del *Técnico Universitario en Francés*: el turismo, la cultura, la vitivinicultura y la gestión institucional y empresarial.
- 2- Utilizar el razonamiento lógico-lingüístico, el intuitivo (global) y estratégico para plantear y resolver problemas comunicativos de los ámbitos del turismo, la cultura, la vitivinicultura y la gestión institucional y empresarial.
- 3- Producir estilos comunicativos diversos según las necesidades que las relaciones interpersonales y profesionales impongan.
- 4- Monitorear la propia producción y adecuarla a la consecución del propósito comunicativo requerido en cada situación profesional.
- 5- Reflexionar sobre el efecto comunicativo de los discursos en el marco de las relaciones interculturales en los ámbitos de incumbencia del *Técnico Universitario en Francés*.
- 6- Elegir las estrategias más apropiadas a cada situación comunicativa en el marco de su hacer profesional.
- 7- Percibir y comprender la relación entre la propia cultura y la cultura extranjera utilizando y adaptando una variedad de estrategias para establecer contacto con personas de otras culturas y superando las relaciones estereotipadas.
- 8- Comprender, explorar y monitorear su propio proceso de formación y de actualización de los conocimientos y habilidades adquiridos en forma autónoma a lo largo de su vida profesional.

#### **4. Expectativas de logro:**

- Responder eficazmente a las situaciones problemáticas propias del hacer profesional del técnico en francés en el área de la mediación lingüístico-cultural.
- Fijar y transferir adquisiciones lingüísticas para el mejor manejo de las estructuras morfosintácticas complejas del francés estándar.
- Emplear con fluidez léxicos complejos correspondientes a áreas vinculadas a la cultura, el turismo y la vitivinicultura.
- Conocer aspectos contrastivos del francés y del español.
- Adquirir habilidades autoformativas que permitan responder con eficacia a los requerimientos del medio socio-cultural y económico en el campo de las lenguas extranjeras.

- Valorar la tarea del técnico universitario en francés como auxiliar de contactos interculturales de nivel profesional.

## 5. Contenidos:

### Contenidos mínimos según Diseño Curricular en vigencia:

- Competencia lingüística: Morfosintaxis: práctica intensiva de la gramática en la lengua oral: el género y el número; verbos; pronombres; la oración compleja; estilo indirecto. Léxico: el léxico de la opinión y la fundamentación. Léxico específico de las áreas de la cultura, el turismo y la vitivinicultura.
- Competencia discursiva y estratégica: la descripción de personas y objetos; la expresión de la opinión fundamentada; la toma de la palabra; la transmisión de informaciones y de las ideas de otros; la presentación de un discurso oral; la organización del discurso; la intervención en público; la resolución de los inconvenientes que surgen en el acto comunicativo.
- Competencia mediadora: la interpretación: distintos tipos. La explicación de palabras y contenidos. Las estrategias de substitución. La memoria: distintos tipos y usos. La toma de notas. La preparación y planificación del acto mediador. La toma de la palabra en el acto mediador. La construcción de glosarios.

### Contenidos por unidades:

#### ➤ UNITÉ I : ESPACE TOURISME CULTUREL

##### - **Compétence linguistique (savoir utiliser) :**

###### Pratique intensive de la grammaire à l'oral :

Les verbes : leur emploi dans la langue orale. Le genre en et le nombre dans la langue orale.

###### Lexique :

Le lexique de l'opinion et de l'argumentation. Le tourisme : les différents types de tourisme. Le tourisme culturel. Les circuits historiques. L'histoire. La construction de glossaires.

###### Aspects phonétiques :

Les sons qui présentent une plus grande difficulté pour les hispanophones. L'intonation et le rythme.

##### - **Compétence pragmatique (pour être capable de...) :**

Expliquer un circuit touristique culturel historique. Négocier. Accorder. Exprimer son opinion. Nuancer l'expression d'une opinion, d'un jugement. Transmettre des informations. Présenter un discours oral. Organiser son discours. Intervenir en public. S'exprimer avec précision.

##### - **Compétence textuelle**

L'exposé. La brochure, le dépliant, les guides de tourisme. Les sites web du tourisme culturel notamment historique.

##### - **Compétence médiatrice (stratégies pour la médiation personnelle interlinguistique)**

La traduction et l'interprétation : bref aperçu théorique. L'interprétation consécutive, de liaison et d'accompagnement. La mémoire dans l'interprétation. L'explication des mots et des contenus à l'oral et à l'écrit. La prise de notes. La planification de la médiation : aspects linguistiques et paralinguistiques. La prise de parole dans la médiation interlinguistique. Les imprévus dans l'acte médiateur. La traduction : thème et version.

- **Compétence culturelle et interculturelle (approche interculturelle) :**

Concepts de base : la culture et l'interculturel. Les musées historiques. José de San Martín à Boulogne-sur-Mer. La ville. La maison historique. Visites virtuelles. L'influence de la France dans l'histoire argentine.

- **Compétence auto-formatrice**

L'évaluation de la tâche médiatrice : aspects réussis et aspects à améliorer (comment le faire ?).

**Évaluation finale de l'unité (projet) :**

**Travail de médiation interlinguistique d'une visite guidée virtuelle dans un musée historique :** présentation d'un rapport en français d'une conférence orale, interprétation consécutive courte d'un moment de cette conférence.

➤ **UNITÉ II : ESPACE VITICOLE**

- **Compétence linguistique (savoir utiliser) :**

Pratique intensive de la grammaire à l'oral

Le discours rapporté dans la langue orale. Les pronoms compléments dans la langue orale.

Lexique :

La vigne et le vin. Les domaines viticoles et leur production. Les chiffres.

Aspects phonétiques :

Les sons qui présentent une plus grande difficulté pour les hispanophones. L'intonation et le rythme.

- **Compétence pragmatique (pour être capable de...):**

Prendre contact. Transmettre des informations. Passer une consigne. Négocier, accorder. Argumenter, convaincre. Prendre la parole. Faire face aux complications de la communication. Intervenir face à un public. Exposer des informations.

- **Compétence textuelle**

Brochures, dépliants, sites web des domaines viticoles.

- **Compétence médiatrice (stratégies pour la médiation personnelle interlinguistique)**

La planification de la médiation. L'explication des contenus dans l'acte médiateur. Les stratégies de substitution. La prise de parole dans la médiation linguistique. L'exercice de la mémoire. La traduction à vue. La planification de la médiation :

aspects linguistiques et paralinguistiques. La prise de parole dans la médiation interlinguistique. Les imprévus dans l'acte médiateur.

- **Compétence interculturelle (approche interculturelle)**

La viticulture argentine et française. Les vins argentins et les vins français. Les foires et les expositions du domaine viticole.

**Évaluation finale de l'unité (projet):**

**Travail de médiation interlinguistique d'une visite guidée virtuelle ou d'une conférence virtuelle se rapportant au vin :** présentation d'un rapport en français d'une conférence orale, interprétation consécutive courte d'un moment de cette conférence.

## **6. Propuesta metodológica**

El espacio curricular **Mediación Lingüístico-Cultural I** tiene un *carácter eminentemente práctico e integrador de competencias focalizadas en la interpretación y la reflexión intercultural*. Partirá de los conocimientos y capacidades previos adquiridos especialmente en los espacios *Francés con Orientación Turística* (primer año, segundo cuatrimestre) y *Francés con Orientación en Vitivinicultura e Industrias Afines* (segundo año, primer cuatrimestre) además de los que contribuyen al dominio de la lengua francesa en sus distintos aspectos: morfosintácticos, léxicos y fonéticos.

Debido a la situación particular originada por la pandemia de COVID-19 y a las medidas adoptadas por la Facultad de Filosofía y Letras para el dictado de clases bimodal, este espacio curricular tendrá un desarrollo presencial en un módulo semanal y una hora virtual. La misma será sincrónica cada quince días (videoconferencia). Esto supondrá el empleo de medios audio-visuales en el aula, clases en video-conferencia y actividades en aula virtual de la Plataforma Moodle, empleo de Google drive, comunicación a través de grupos de WhatsApp y correo electrónico además del uso de diccionarios, libros, videos en línea, con actividades individuales e interactivas en función de la adquisición de las competencias inherentes a la materia. Las distintas actividades tendrán como objetivo la preparación para la evaluación final de cada unidad lo que dará significatividad a lo realizado.

Durante las clases presenciales y por videoconferencia, se organizarán y se distribuirán tareas, se expondrá lo realizado como tarea extra-clase y se realizarán prácticas orales de comprensión, producción e interpretación. Se utilizará la plataforma Moodle: presentación de trabajos prácticos, actividades interactivas como el foro de discusión, tareas extra-clase, consulta de documentos y bibliografía con el enlace a Google Drive, etc. Las consultas podrán realizarse a través del correo electrónico o vía WhatsApp en horarios preestablecidos.

## **7. Evaluación**

La evaluación tendrá especialmente un *objetivo formativo* y será *continua y personalizada*. Se aplicarán técnicas de heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación que impliquen activa y responsablemente al estudiante en su proceso de aprendizaje y que desarrollen su capacidad de juicio crítico y de reflexión metacognitiva.

Las actividades para la aprobación de este espacio curricular dependerán de **la condición del alumno** (Régimen de Evaluación y Promoción de materias seminarizadas y talleres aprobada el 21 / 03/ 13 por CD):

### **1) Alumno promocional:**

Para promocionar la materia, el alumno deberá presentar el 100% de los trabajos prácticos y aprobar al menos el 80% de los mismos. Deberá también alcanzar el 70% de asistencia a las clases (régimen especial de las materias con formato taller) y aprobar las experiencias finales de cada unidad con un porcentaje no menor de 80%.

### **2) Alumno regular:**

Para alcanzar la condición de regular, el alumno deberá presentar el 100% de los trabajos prácticos y aprobar al menos el 80% de los mismos. Deberá también alcanzar el 70% de asistencia y aprobar las experiencias finales de cada unidad con al menos un 60%. Su examen final, en las fechas previstas por la Facultad de Filosofía y Letras UNCuyo, consistirá en:

- Simulación de una situación de mediación interlingüística oral similar a las practicadas durante el cursado de la materia.
- Actividades de traducción, comprensión auditiva y/o de toma de notas seguida de un resumen oral de un video vinculado a los contenidos del presente programa.

### **3) Alumno libre:**

El alumno que no alcance la situación de "regular" será considerado "libre". En este caso, el examen final consistirá en:

- Exposición de no más de 10 minutos sobre un tema relacionado con los contenidos interculturales del presente programa, en acuerdo previo con el equipo de cátedra.
- Actividades de traducción; comprensión auditiva; toma de notas seguida de resumen oral de un video vinculado con los contenidos del presente programa y simulación de una situación de mediación interlingüística similar a las practicadas durante el cursado de la materia.

Una semana antes de rendir el examen final, el alumno libre deberá presentar los glosarios correspondientes a las experiencias finales de mediación interlingüística de cada unidad.

La calificación final dependerá del análisis de los siguientes aspectos (criterios de evaluación):

- Desenvolvimiento y progresos del alumno durante el desarrollo de la materia.
- Competencia morfosintáctica.
- Competencia léxica.
- Competencia fonética y prosódica.
- Fluidez comunicativa.
- Capacidad de comprensión auditiva.
- Capacidad de organizar una exposición oral.
- Profundidad y pertinencia de los conocimientos interculturales.
- Capacidad de reflexión intercultural.
- Capacidad de aplicación de reflexiones interculturales.
- Cohesión y coherencia en la expresión.
- Capacidad de comprender y transmitir eficazmente contenidos en la mediación interlingüística.
- Capacidad de aplicar distintas estrategias para concretar una eficaz mediación interlingüística.
- Capacidad de adaptación lingüística y actitudinal a la situación profesional.
- Capacidad de juicio crítico.

**Escala de calificación según Ordenanza N° 108 del Rectorado de la UNCuyo:**

Resultado	Escala numérica	Escala porcentual
	Nota	%
NO APROBADO	0	0%
	1	1 a 12 %
	2	13 a 24%
	3	25 a 35%
	4	36 a 47%
	5	48 a 59%
APROBADO	6	60 a 64%
	7	65 a 74%
	8	75 a 84%
	9	85 a 94%
	10	95 100%

**8. Bibliografía**

- AKYÜZ, Anne et alii (2002). *Exercices d'oral en contexte*. Paris, Hachette.
- ALBANO, H. y ZORRILLA, A. (2015). *Claves gramaticales del español para la traducción y la corrección de textos*. Buenos Aires, Litterae.
- BARNOUD, Catherine, SIREJOLS, Évelyne (1992). *Grammaire. Entraînez-vous. Niveau Intermédiaire*, Paris, CLE International.
- BÉLANGER, Danielle Claude (1990). *L'interprétation consécutive in* <http://interpreters.free.fr/reading/3tempsdansl%27interp-Belanger.htm>
- BOULARÈS. Michèle et FRÉROT, Jean-Louis (1997). *Grammaire Progressive du Français. Niveau Avancé*. Paris, CLE International.
- CADIOT-CUIELLERON, J. et autres (1992). *Exerçons-nous. Grammaire. Cours de Civilisation française de la Sorbonne. Niveau Supérieur*. Paris, Hachette.
- CALMY, Anne-Marie (2004), *Le Français du Tourisme*. Paris, Hachette.
- CARLO, Catherine, CAUSA, Mariella (2003). *Civilisation progressive du Français. Niveau débutant* (2003). Paris, CLE International.
- CHARLES, R. et WILLIAME, C. (1994). *La communication orale*. Paris, Nathan.
- CIGNATTA, Tiziana (2008) *À vous la France! Culture et civilisation de la France et des pays francophones*. **Éditorial:** Cideb Editrice
- GRAND-CLÉMENT, Odile (2008) *Civilisation en dialogues. Niveau Intermédiaire*. Paris, Clé International.
- CROSS, Christine (2009) *Traduction et interprétation, deux volets d'un même métier ou deux métiers différents?* In Traduire. Revue française de traduction 221 / 2009. Site web : <https://journals.openedition.org/traduire/339>
- HURTADO ALBIR, Amparo (2016) *Traducción y traductología. Introducción a la traductología*. Ediciones Cátedra.
- HEWSON, Lance (2016) *Les incertitudes du traduire* in MεTA Volume 61, n° 1, mai 2016. Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal.
- KRÉMER, Benoît (2016) *Initiation à l'interprétation*. Genève, Université de Genève  
file:///E:/Mediación%20Lingüístico-Cultural%20I/INITIATIONINTerprétation2016CoursBKremer.pdf
- MARTINS, Cidalia ; MABILAT, Jean-Jacques (2003). *Conversations. Pratiques de l'oral*. Paris, Didier.
- MASSON, Jean-Yves (2017), *De la traduction comme acte créateur* in MεTA Volume 62, n° 3, décembre 2017. Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal.
- MIQUEL, Claire (2003). *Communication Progressive du Français*. Paris, CLE International.
- MIQUEL, Claire (1999). *Vocabulaire Progressif du Français. Niveau Avancé*. Paris, CLE International.

- NOUTCHIÉ NJIKÉ, Jackson (2003). *Civilisation progressive de la francophonie. Niveau Intermédiaire*. Paris, Clé international
  - ROESCH, Roseline et ROLLE-HAROLD, Rosolbo (2010). *La France au quotidien*. Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble.
  - Site web de CH Traductions créé par TARCK, Lidia <https://www.chtrad.com/>
  - STEEL, Ross (2017) *Civilisation progressive du français. Niveau Intermédiaire*. Paris, CLE International.
  - TORRES DÍAZ, María Gracia (2005). *Manual de interpretación consecutiva*. Málaga, Universidad de Málaga.
  - TORRES DÍAZ, María Gracia (1998) *La recepción y comprensión auditiva en el marco de la interpretación consecutiva in TRANS: revista de traductología*, ISSN 1137-2311, ISSN-e 2603-6967, N° 3, 1998, págs. 147-154  
[www.revistas.uma.es/index.php/trans/article/view/2397](http://www.revistas.uma.es/index.php/trans/article/view/2397)
  - Real Academia Española (2009). *Nueva gramática de la lengua española*. Madrid: Espasa-Calpe.
  - Real Academia Española (2005). *Diccionario panhispánico de dudas*. Madrid: Espasa-Calpe
- **Diccionarios**
    - *Dictionnaire de Langue Française. Lexis* (1993), Paris, Larousse.
    - *Dictionnaire du français contemporain* (1975) J. Dubois et alii, Paris, Larousse.
    - *Dictionnaire de notre temps* (1990), Paris, Hachette.
    - *Dictionnaire français – espagnol* (1995), Paris, Larousse.
  - **Otros recursos didácticos :**
    - **Folletos, láminas, guías turísticos provistos por organismos estatales y privados.**
    - **Internet:** diccionarios en línea, sitios web vinculados con el turismo y la vitivinicultura, aula virtual de la materia en plataforma Moodle.



Prof. Noemí Jiménez  
Prof. Titular  
Directora Dep. de Francés  
Facultad de Filosofía y Letras  
UNCuyo