



"PROGRAMA CICLO LECTIVO 2025"

Programa reconocido oficialmente por Resolución Nº 93/2023-D

Espacio curricular: Principios Básicos de la Economía

Código (SIU-Guaraní): 15103

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2025

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. nº 10/2015-C.D.

Formato curricular: Teórico Práctico

Carácter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: - Economía y administración

Año de cursado: 1

Cuatrimestre: 1

Carga horaria total: 70

Carga horaria semanal: 5

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Profesor Titular GIMÉNEZ Alberto Javier
- Profesor Titular HERRERA Germán Eduardo
- Jefe de Trabajos Prácticos MAMANÍ Eleonora María

Fundamentación:

- El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, de fuerte crecimiento en las últimas décadas, relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera del territorio de su residencia habitual. Este flujo de personas origina un cúmulo de actividades que tiene efectos sobre la economía, sobre el entorno natural y el paisaje urbano y sobre la cultura de la población local y de los visitantes.
- La utilización de factores de producción para poner a disposición los bienes y servicios adquiridos por los visitantes, el cuidado del impacto socioeconómico y ambiental que generan sus actividades y el amplio espectro de agentes involucrados o afectados, hacen necesaria la capacitación profesional en los aspectos económicos del turismo.
- Por ello, deben conocerse los principios básicos de la economía, que permiten analizar los mercados y hacer eficientes las empresas. También debe contarse con la formación que permita interpretar el contexto macroeconómico y su probable impacto sobre los flujos de ingreso y egreso de turistas.

Aportes al perfil de egreso:

Generales

- Iniciar el proceso de interpretación del contexto macroeconómico y su probable impacto sobre los flujos de ingreso y egreso de turistas.
- Adquirir habilidad en el empleo de la metodología de análisis propia de la economía para entender los problemas básicos de los precios y los mercados y la asignación de recursos y bienes.
- Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, exponer y defender ideas propias y aportar a las propuestas de otros.

Específicos

- Comprender el funcionamiento general del sistema económico, desde los puntos de vista de la macroeconomía y de la microeconomía.
- Conocer la metodología de análisis propia de la economía, que permite entender el comportamiento de la demanda, la oferta y el mercado.
- Conceptualizar la naturaleza y estructura de los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones.
- Iniciar el proceso de comprensión de medidas de política económica e identificación de sus consecuencias en esquemas simples de análisis.
- Adquirir habilidad para aplicar conceptos económicos básicos al mercado del turismo.

Expectativas de logro:

- Se espera que el estudiante que curse y apruebe la asignatura incorpore principios básicos de economía y logre vincularlos con el sector turístico; que conozca el funcionamiento de los mercados turísticos y las variables que influyen en los precios y cantidades transadas en ellos; que conozca como toman las decisiones los empresarios y los consumidores de servicios turísticos; que además comience a visualizar el rol del Gobierno en la economía; que conozca las variables macroeconómicas indispensables para medir el comportamiento de la economía en un territorio; que maneje los tipos de cambio que influyen en el turismo emisor y receptor internacional; que pueda interrelacionar los aspectos económicos con los contenidos de las otras asignaturas de la Currícula del Plan de estudios de la Carrera.

Contenidos:

Unidad 1: Introducción a la teoría y a los problemas económicos

- El problema económico fundamental. Escasez. Las necesidades. Los bienes y servicios. Los bienes económicos: bienes privados y bienes públicos. Costo de oportunidad.
- Economía normativa y positiva.
- Introducción a la visión macroeconómica y microeconómica de la realidad económica.
- Variables reales y nominales: tasa de interés real y salario real.

Unidad 2: La demanda, la oferta y el mercado

- Demanda de mercado. Utilidad. Teoría de la demanda. La curva de la demanda. Factores subyacentes de la demanda.
- Oferta. Teoría de la oferta: producción y costos. La curva de la oferta. Factores subyacentes a la oferta.
- Equilibrio del mercado. Instrumental de análisis.
- Aplicación de conceptos al mercado de turismo.

Unidad 3: La economía de un territorio

- Los problemas macroeconómicos básicos. Variables relevantes. Distinción entre variables stock y flujo. Moneda

de un país y sus funciones elementales. Distribución del Ingreso. Tasa de desocupación. Tasa de Inflación.

- Contabilidad nacional y regional: producto, ingreso y sus componentes.
- El Gobierno y su intervención en la economía.
- Externalidades en la demanda y la oferta.

Unidad 4: El turismo y el comercio internacional

- Economías cerradas y abiertas. Tipo de Cambio Nominal y Real. El turismo como exportación e importación.
- Sistemas cambiarios: libre, mixto y fijo. Consecuencias en el turismo.

Propuesta metodológica:

Introducción

- La asignatura es teórico-aplicada y se dicta en cinco horas semanales, combinando aspectos teóricos con actividades prácticas, de aplicación de los contenidos dictados.
- El 20% de la asignatura se desarrolla en la plataforma virtual, que dispone de toda la información referida al curso, material de apoyo y parte de la bibliografía obligatoria, guías y notas de clase, y trabajos prácticos a resolver.

Contenidos procedimentales

- Se trata de una asignatura teórico-aplicada, donde el docente desarrolla los temas teóricos que son complementados con ejemplos numéricos e ilustrados con casos reales. Los estudiantes deben leer, como complemento de las clases, la bibliografía indicada como obligatoria, considerándose el resto como optativa.
- Se induce a los estudiantes a participar de las consultas en los horarios establecidos, a los efectos de plantear sus dudas sobre temas teóricos en general y revisar y corregir los ejercicios que no se resuelven en las clases prácticas.
- De manera continua se motiva a los estudiantes para que realicen un análisis y valoración crítica de fuentes y bibliografía, se apropien de los conceptos específicos y los utilicen en la elaboración propia de la explicación de procesos económicos y sus resultados.

Contenidos actitudinales que se fomentan en los estudiantes

- Actitud crítica ante los materiales empleados.
- Compromiso con la realidad en el desempeño de sus actividades profesionales.
- Respeto por posiciones diferentes, disposición favorable para la búsqueda del consenso y aceptación del disenso.
- Actitud vital y honestidad intelectual en la búsqueda de la verdad.

Propuesta de evaluación:

Criterios de evaluación

- Se toma un examen parcial, un recuperatorio del examen parcial y cuatro trabajos prácticos y sus recuperatorios. La calificación otorgada a cada respuesta depende fundamentalmente de la calidad con que se justifique la misma. Se considera la precisión de la fundamentación, el correcto uso de los términos técnicos, la coherencia en el desarrollo y el procedimiento aplicado para la resolución del planteo. Se destaca que los desarrollos gráficos y matemáticos en ningún caso excluyen el análisis conceptual.

Condiciones para obtener la regularidad

- Para obtener la regularidad, el estudiante debe aprobar el examen parcial o su recuperatorio y dos trabajos prácticos o sus recuperatorios, con al menos el 60% del puntaje total.

Acreditación

- Alumno regular: es aquel que aprobó el examen parcial o su recuperatorio y dos trabajos prácticos. La acreditación de la materia se obtiene aprobando un examen final.

- Alumno libre: es aquel que no cumplió los requisitos para obtener la condición de alumno regular. La acreditación de la materia se obtiene aprobando un examen final eliminatorio y, superada esa instancia, aprobando un examen oral.

Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se regirá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

RESULTADO	Escala Numérica	Escala Porcentual
	Nota	%
NO APROBADO	0	0%
	1	1 a 12%
	2	13 a 24%
	3	25 a 35%
	4	36 a 47%
	5	48 a 59%
APROBADO	6	60 a 64%
	7	65 a 74%
	8	75 a 84%
	9	85 a 94%
	10	95 a 100%

Bibliografía:

Obligatoria por unidad

Unidad 1: Introducción a la teoría y a los problemas económicos

- HERRERA, Germán. Apuntes de clases. Salario real y tasa de interés real
- MAMANÍ, Eleonora. Apuntes de clases.
- MOCHON, F. y BEKER, V. Economía: Principios y Aplicaciones (ed. McGraw-Hill, Cuarta edición, 2008).
Páginas 1 a 4 inclusive
Páginas 8 a 9 inclusive
- SKILLAN, Mirta; AGÜERO, Guadalupe y OTROS. Cuadernillo de Estudio y Guías de Aprendizaje de Economía para ingresar a la FCE UNCuyo (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza 2015)
Páginas 3 a 5 inclusive
- ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto. Cuardenillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 17 a 27 inclusive

Unidad 2: La demanda, la oferta y el mercado

- HERRERA, Germán. Apuntes de clases. Producción y costos.
- HERRERA, Germán. Apuntes de clases. Ejemplo de elección del consumidor
- MAMANÍ, Eleonora. Apuntes de clases.
- MOCHON, F. y BEKER, V. Economía: Principios y Aplicaciones (ed. McGraw-Hill, Cuarta edición, 2008).
Páginas 207 a 216 inclusive
- ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto. Cuardenillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 30 a 35 inclusive
Páginas 49 a 57 inclusive
Páginas 65 a 73 inclusive

Unidad 3: La economía de un territorio

- HERRERA, Germán. Apuntes de clases. Inflación causas.
- HERRERA, Germán. Apuntes de clases. Pobreza.
- MAMANÍ, Eleonora. Apuntes de clases.
- MOCHON, F. y BEKER, V. Economía: Principios y Aplicaciones (ed. McGraw-Hill, Cuarta edición, 2008).
Páginas 230 a 233 inclusive
Páginas 239 a 241 inclusive
Página 252
- SKILLAN, Mirta; AGÜERO, Guadalupe y OTROS. Cuadernillo de Estudio y Guías de Aprendizaje de Economía para ingresar a la FCE UNCuyo (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza 2015)
Páginas 27 a 29 inclusive
Páginas 32 a 34 inclusive
- ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto. Cuardenillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 77 a 91 inclusive

Unidad 4: El turismo y el comercio internacional

- HERRERA, Germán. Apuntes de clases. El comercio internacional.
- MAMANÍ, Eleonora. Apuntes de clases
- SKILLAN, Mirta; AGÜERO, Guadalupe y OTROS. Cuadernillo de Estudio y Guías de Aprendizaje de Economía para ingresar a la FCE UNCuyo (Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza 2015)
Páginas 35 a 38 inclusive
- ZAPATA, Juan Antonio; MENDOZA, María Valeria y ZEBALLOS, Alberto. Cuardenillo de Economía para el Ingreso a la FCE UNCuyo (Ediciones UNCuyo, Mendoza 2012)
Páginas 96 a 100 inclusive

Bibliografía complementaria

- BRAUN, M. y LLACH, L. Macroeconomía argentina (Bs. As., ed. Alfaomega, 2007).
- MANKIW, Gregory. Microeconomía, (Cengage Learning, Sexta Edición, 2014).
- MOCHON, Francisco. Economía y turismo (Madrid, ed. McGraw Hill/Interamericana de España, 2008)
- OBSERVATORIO PARA EL TURISMO SOSTENIBLE DE MENDOZA. Anuario Estadístico de Turismo de la provincia de Mendoza (Ministerio de Turismo de la provincia de Mendoza, año 2023)
www.optsmendoza.blogspot.com



Recursos en red:

- <https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=627>