



"PROGRAMA CICLO LECTIVO 2025"

Programa reconocido oficialmente por Resolución Nº 93/2023-D

Espacio curricular: Inglés II

Código (SIU-Guaraní): 15210

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2025

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. nº 10/2015-C.D.

Formato curricular: Teórico Práctico

Carácter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: segundo año, anual

Año de cursado: 2

Cuatrimestre: 3

Carga horaria total: 140

Carga horaria semanal: 5

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Profesor Titular DIBLASI María Antonella
- Profesor Asociado LLAYER Ana Alison
- Jefe de Trabajos Prácticos POLVOREDA KAZIURA Tamara Micaela

Fundamentación:

El turismo internacional crece a un ritmo superior al que lo había hecho en toda la historia, por eso es imperioso formar a los futuros agentes del turismo de manera integral y competente. Las destrezas lingüísticas y la comunicación representan un elemento central en la formación de los futuros profesionales del sector turístico; en particular el inglés, por ser el primer idioma de comunicación internacional en el mundo de los negocios y del turismo.

La actividad turística debe responder a las exigencias del mundo actual y a la realidad económica, social, cultural del país y a las exigencias del turista. Esto ha despertado un gran entusiasmo en el sector turístico por aprender, mejorar y poner en práctica el inglés, ya que con el transcurso de los años el turismo va creando espacios muy importantes que tornan a esta actividad mucho más productiva.

Es imposible pensar en una carrera formadora de licenciados en turismo que no responda a esta imperiosa demanda de manejo del inglés como lengua extranjera. En el futuro, la misma les proporcionará espacios laborales, además de ser una herramienta que les brindará ventajas muy significativas. La necesidad de dominar el inglés en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo donde las relaciones internacionales adquieren

cada vez mayor importancia y donde al inglés se lo considera la lengua franca del siglo XXI, ya que es el idioma que facilita la comunicación entre personas de distintas procedencias, que actúa de nexo intercultural, que multiplica las oportunidades laborales y personales, que permite navegar en Internet (más de un 80% de los datos almacenados están en inglés) y que posibilita las transacciones económicas, tecnológicas y académicas en el mundo. Por todo lo dicho, el inglés para el futuro profesional del turismo constituye una herramienta básica en cualquiera de los campos donde se desarrolle su carrera, desde la información turística hasta la gestión y promoción de destinos o actividades turísticas, pasando por las empresas de intermediación, alojamiento y transporte.

En cuanto al enfoque pedagógico, particularmente desde una concepción de la lengua con un enfoque comunicativo, construimos los saberes necesarios para las experiencias comunicativas partiendo de lo que el alumno ya ha incorporado y de lo que es significativo para él. Así es que desde la primera actividad el alumno debe recurrir a sus conocimientos previos para poder comprender un contenido nuevo, poniendo en juego el vocabulario que ya sabe y haciendo inferencias y relaciones con el nuevo a incorporar. Esta propuesta también se fundamenta en los aprendizajes relacionados con experiencias, en las cuales el alumno puede actuar, recreando situaciones de la vida cotidiana, y de esta manera, resolver conflictos, pensar en alternativas y posibles cursos de acción para una misma tarea.

A medida que el alumno adquiere las herramientas de la lengua, el vocabulario, la gramática y el contenido de la unidad temática se ha afianzado, se propone la resolución de un problema en la aplicación y transferencia de los conceptos a una situación nueva, afianzando el desarrollo de habilidades complejas de pensamiento y el juicio crítico frente al aprendizaje. La plataforma educativa y las herramientas virtuales nos permiten hacer uso de diversas estrategias a través de las múltiples posibilidades de interacción, trabajo grupal y producción, que dan cuenta de los diferentes estilos de aprendizaje.

Aportes al perfil de egreso:

- ? Contribuir a la formación de recursos humanos relacionados al turismo y captar rápidamente la evolución del mercado del turismo. (P1/P4)
- ? Participar exitosamente en entidades públicas o privadas vinculadas a la actividad turística y cultural. (P3 / P2)
- ? Gestionar actividades de turismo cultural sustentable poniendo en valor el patrimonio de la localidad o región en la cual el licenciado desenvuelva su perfil profesional, estimulando un perfil de emprendedor. (P4)
- ? Generar espacios de investigación para la detección de demandas y las necesidades del sector y la búsqueda de soluciones creativas (P4/P5)
- ? Utilizar herramientas de comercialización apropiadas para estimular y promover la llegada de visitantes. (P1)

Expectativas de logro:

- Comprender y presentar descripciones claras y detalladas de destinos turísticos, poniendo en valor el entorno natural y el patrimonio cultural con el fin de promoverlo y promocionarlo turísticamente.
- Participar en situaciones comunicativas tomando roles en diferentes instituciones públicas y privadas, organizando visitas guiadas, programando actividades específicas según las características de la audiencia.
- Desenvolverse en situaciones problemáticas que puedan presentarse en distintos ámbitos de la industria del turismo
- Expresarse correctamente en contextos formales en forma oral y escrita en entornos laborales del turismo, haciendo uso correcto de la lengua inglesa.
- Exponer con solvencia los resultados de una investigación sencilla o la presentación de un producto nuevo demostrando el uso efectivo de recursos lingüísticos y paralingüísticos adecuados.

OBJETIVO GENERAL en relación a la Virtualidad. (DigCompEdu, 2022)

- Desarrollar competencias digitales que permitan gestionar, evaluar y crear contenido, comunicarse y colaborar eficazmente en entornos digitales, utilizando tecnologías para la resolución de problemas, la retroalimentación

educativa y la toma de decisiones, con un enfoque en el uso ético y creativo de los recursos digitales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- identificar, localizar, recuperar, almacenar, organizar y analizar la información digital, evaluando su finalidad y relevancia. (Área 1: Información y alfabetización informacional)
- comunicar en entornos digitales, compartir recursos a través de herramientas en línea, conectar y colaborar con otros a través de herramientas digitales, interactuar y participar en comunidades y redes; conciencia intercultural. (Área 2: Comunicación y colaboración)
- crear y editar contenidos nuevos (textos, imágenes, videos...), integrar y reelaborar conocimientos y contenidos previos, realizar producciones artísticas, contenidos multimedia y programación informática, saber aplicar los derechos de propiedad intelectual y las licencias de uso. (Área 3: Creación de contenido digital)
- utilizar las tecnologías y estrategias digitales para llevar adelante los procesos de evaluación y retroalimentación de estudiantes. (Área 4: Evaluación y retroalimentación)
- identificar necesidades y recursos digitales, tomar decisiones a la hora de elegir la herramienta digital apropiada, acorde a la finalidad o necesidad, resolver problemas conceptuales a través de medios digitales, resolver problemas técnicos, uso creativo de la tecnología, actualizar la competencia propia y la de otros. (Área 5: Resolución de problemas)
- Capacitar a los estudiantes para utilizar de forma creativa y responsable las tecnologías digitales para la información, la comunicación, la creación de contenidos, el bienestar y la resolución de problemas. (Área 6: Desarrollo de la competencia digital de los estudiantes)

Contenidos:

- PRIMER CUATRIMESTRE

Durante este primer cuatrimestre, se articulan conocimientos con el espacio curricular Servicios Turísticos.

Proyecto 1: Promoción Turística

? Conexión Perfil del egresado: Utilizar herramientas de comercialización apropiadas para estimular y promover la llegada de visitantes.

? Objetivo específico:

Investigar sobre un destino turístico y describir para promocionar destinos turísticos de Argentina: una localidad, una atracción en un entorno natural, un complejo hotelero en la costa.

? Gramática

Presente simple. Frases nominales. Forma superlativa del adjetivo (revisión). Oraciones condicionales tipo 1 y variantes con imperativo y modales para invitar, sugerir, recomendar (should, must, cannot miss).

? Vocabulario

Destinos. Accidentes geográficos. Actividades de tiempo libre. Sustantivos y adjetivos para describir lugares. Expresiones de la guía turística.

? Género / modelos de análisis: Texto descriptivo (folleto turístico)

Proyecto 2: Guías de Turismo

? Conexión Perfil del egresado: Gestionar actividades de turismo cultural sustentable - perfil emprendedor.

? Objetivo específico:

Preparar y guiar una visita en autobús. Describir actividades programadas y narrar eventos históricos de un lugar (tour guide speech).

? Gramática

Repaso de formas para expresar el futuro: Present Continuous, will y be going to. Pasado simple (activa y pasiva).

? Vocabulario

Estándares de desempeño del guía. Expresiones comunes del guía turístico. Expresiones para manejar situaciones



difíciles durante un tour. Paralinguistic features. Preposiciones de lugar (in, on, at, across, in front of). Adverbios y frases adverbiales para indicar lugar, posición, distancia.

? Género - modelos de análisis: Notas y presentación del guía turístico.

Proyecto 3: Servicio al Cliente

? Conexión Perfil del egresado: Participar exitosamente en entidades públicas o privadas vinculadas a la actividad turística y cultural a través de la puesta en marcha de estrategias de comunicación efectiva.

? Objetivos específicos:

Simular intercambios lingüísticos en diversos contextos, siguiendo los pasos claves en el proceso de resolución de conflictos.

Gestionar reclamos para mejorar los procesos que se ponen en juego en la atención al cliente.

? Gramática

Preguntas directas e indirectas. 'Will' para ofrecimientos y decisiones espontáneas.

? Vocabulario

Frases para demostrar satisfacción o descontento en feedback a empresas. Adjetivos para describir servicios.

Adjetivos para describir un servicio al cliente satisfactorio y no satisfactorio. Expresiones para pedir disculpas, demostrar empatía, dar explicaciones, y ofrecer soluciones.

Expresiones utilizadas en un correo electrónico formal.

? Género / modelos de análisis: Conversaciones - e-mails

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Project 4: Bodegas

Conexión Perfil del egresado: Gestionar actividades de turismo cultural sustentables, poniendo en valor el patrimonio de la localidad o región en la que el licenciado desenvuelva su actividad profesional, estimulando un perfil emprendedor.

? Objetivo específico:

Promocionar el patrimonio cultural a través de la descripción, degustación de vinos y los procesos involucrados en la elaboración del producto a través del uso y la aplicación del lenguaje específico del vino y de una gramática correcta.

? Gramática

Presente Simple. Voz pasiva en presente.

? Vocabulario

Regiones vitivinícolas en el país y en Mendoza. Concepto de terroir.

Adjetivos descriptivos relacionados con lugares, regiones. Específico de los procesos de elaboración del vino.

Verbos específicos.

? Género: Guiado

Salida educativa: visita a bodega

Invitados expertos relacionados a la industria.

Proyecto 5: Gestión del Turismo

? Conexión Perfil del egresado: Generar espacios de investigación para la detección de necesidades y demandas del sector.

? Objetivo específico:

Investigar, identificar y seleccionar posibles destinos turísticos en Argentina. Describir regiones y sitios turísticos.

Evaluar y plantear objetivos de mejora del potencial y presentar resultados.

? Gramática

Frases nominales. Estructuras condicionales con IF (para invitar, sugerir, recomendar). Proposiciones relativas.

Forma superlativa del adjetivo. Conectores del discurso.

? Vocabulario



Accidentes geográficos, atracciones, actividades, transporte, clima, estado del tiempo, frases y expresiones comunes de la guía turística, lenguaje descriptivo. Expresiones para dar recomendaciones. Información sobre posibilidades de transporte y desplazamiento para llegar y en el destino.

? Género: Presentaciones Orales

Propuesta metodológica:

A partir de la consideración de los objetivos y la particularidad de los saberes propios del idioma y la ubicación de la asignatura aplicada en el plan de estudios, las estrategias metodológicas están orientadas a la formación teórico-práctica de los alumnos y toman como punto de partida la recuperación de los saberes previos, tanto los apropiados a lo largo de su trayectoria escolar, como los desarrollados en la experiencia personal, en la relación que el alumno pueda haber establecido con el turismo en su lugar de origen. Las estrategias de enseñanza-aprendizaje incluyen el desarrollo de instancias que favorezcan el diálogo entre la teoría y la práctica, en las cuales se priorizan las actividades que, de manera grupal e individual, simulan situaciones comunicativas de la vida real, en las cuales el alumno usa activa y necesariamente el idioma.

Se considera un enfoque comunicativo de la enseñanza de las lenguas. Se propone un enfoque metodológico basado en el desarrollo de competencias, con la mirada puesta en las características del alumno del siglo XXI. La metodología de enseñanza es el Aprendizaje basado en proyectos, a través de la investigación y la participación activa y autónoma de los alumnos en proyectos integrales, interdisciplinarios. El aprendizaje de la lengua es transversal a otros espacios curriculares, por lo tanto, se proponen proyectos interdisciplinarios que lleven al alumno a desarrollar competencias a través de tareas comunicativas que involucren diferentes asignaturas disciplinares, persiguiendo un objetivo común. Además, se apunta a que los alumnos desarrollen el pensamiento crítico y la creatividad, por lo tanto se utilizan rutinas de pensamiento concretas para lograrlo tomadas del “Project Zero”, de la Universidad de Harvard. Considerando que la motivación del alumno por aprender es clave en su proceso de adquisición de la segunda lengua, es que se hace hincapié en las bases de las neurociencias aplicadas a la educación. “El cerebro solo aprende cuando hay emoción”. Partiendo de esta premisa, cada proyecto está orientado a involucrar al alumno completamente en la tarea significativa a resolver, desde una mirada constructivista de aprendizaje, en la cual el alumno, a partir de modelos de la producción que se espera, construye los saberes a través de la deducción, el conocimiento previo, y la guía del docente, diseñador de experiencias de aprendizajes pertinentes.

El último proyecto combina una metodología ABP con la Gamificación. La Gamificación es una metodología de aprendizaje en la cual se aplican técnicas, elementos y dinámicas propias de los juegos en el contexto del aula. El fin es potenciar la motivación, reforzar conducta para resolver problemas, mejorar la productividad, obtener un objetivo, activar el aprendizaje y evaluar a individuos concretos a través del desafío de trabajos de equipo.

El esquema de trabajo consiste en la definición de una pregunta guía por parte de los profesores que activa la curiosidad y el deseo de aprender a partir de la cual se les pide a los estudiantes que, en grupos de trabajo, aborden las diferentes fases que implica el proceso de responder a esta pregunta. Se llevan a cabo proyectos interdisciplinarios de los que participan otras asignaturas. En el proceso deben buscar, entender, e integrar los conceptos básicos de las asignaturas implicadas. Cada proyecto culmina con una tarea grupal o individual comunicativa que representa situaciones de la vida real del ámbito del turismo. Esto apunta a poner en práctica la gramática y el vocabulario aprendidos en un contexto real. Esta es la evaluación integral del proyecto.

A través del aula virtual se establece una comunicación amigable con el alumno que lo ayuda a

transitar por ella con fluidez, proponiéndoles espacios variados de intercambio, comunicación aprendizaje. La virtualidad es transversal a toda la materia. En el marco de cada proyecto, se desarrollan actividades específicas en el aula virtual que constituyen verdaderas instancias participación, colaboración e intercambio, donde se potencian las habilidades de escucha comprensiva, trabajo en equipo, capacidad de comunicar ideas con claridad y coherencia, y diálogo.

El aula virtual se organiza de la siguiente manera: cada proyecto se introduce con un mapa mental que presenta los contenidos y habilidades. Luego, se encuentra un e-book con el material didáctico elaborado por el equipo de docentes. A medida que se desarrolla la teoría, se presentan las actividades a realizar por los alumnos, obligatorias y de práctica, en forma de clases secuenciales tendientes a la concreción de un producto final para cada proyecto.

Se proponen actividades que apuntan a trabajar las cuatro macrohabilidades. Se presentan modelos textuales del género trabajado en cada proyecto. Se hace hincapié en actividades que promuevan el trabajo colaborativo y la comunicación, así como también el aspecto multimedial que potencia el aula virtual: videollamadas programadas, foros, wikis, producción de videos, tareas en grupo, utilización de herramientas de autor.

Los materiales didácticos están orientados al contexto de los alumnos y a las estrategias de enseñanza por lo que se configuran como verdaderas instancias de interacción para promover estrategias de aprendizaje. Se presentan actividades que promueven la práctica sistemática de la gramática y la aplicación del vocabulario específico del turismo. Se prioriza el desarrollo de comprensión auditiva exponiendo a los estudiantes a audios, videos y presentaciones. Se les pide producciones orales y escritas con el uso de softwares y herramientas de autor que puedan insertarse en Moodle (powtoons, padlet, cadoo, videos de youtube). Cada tarea cuenta con una rúbrica o guía de evaluación cuyos criterios son presentados antes de cada asignación. Se hace uso de las herramientas de seguimiento y evaluación que propone la plataforma: control de accesos, mensajería interna, foros y actividades. Los docentes elaboran además una planilla de seguimiento en línea a través de la cual los alumnos pueden llevar cuenta de su progreso. De esta manera se apunta a motivarlos y contenerlos desde la interacción personalizada y a darles una devolución, acompañarlos y plantear líneas de acción que mejoren su rendimiento.

El equipo docente está en línea durante los horarios de consulta y los horarios de clases a través de un grupo de whatsapp al que se accede mediante un link de invitación en la plataforma.

Entendemos que las tecnologías digitales viabilizan el encuentro entre docentes y estudiantes y los enriquecen flexibilizando los tiempos y adaptándose a los estilos de aprendizajes de los alumnos. Además generan una comunicación más fluida y diversa que potencia determinadas habilidades en el aprendizaje de la lengua extranjera. En esta lógica, se apunta al desarrollo de las competencias digitales de los estudiantes enmarcadas en el Dig. Comp. Edu, en el Área 6. Para acreditar estas competencias (ver objetivos) los estudiantes realizarán tareas para localizar, organizar, procesar, analizar información a través de la utilización y el trabajo en entornos digitales. Además, llevarán adelante tareas en las cuales evaluarán la credibilidad y fiabilidad la información y sus fuentes. Resolverán problemas de manera creativa y personalizada, modificando y creando contenidos digitales a través del uso de herramientas digitales en las cuales podrán expresarse libremente. En las diferentes propuestas prácticas los estudiantes podrán recibir insignias que representarán las competencias acreditadas y acompañarán a cada estudiante en todo su trayecto en la carrera.

INSIGNIAS

- Información y alfabetización mediática
- Comunicación y colaboración digital
- Creación de contenido digital
- Uso responsable



- Solución de problemas digitales

Propuesta de evaluación:

- Criterios de evaluación:

- La evaluación será continua de forma oral y escrita, y consistirá en tareas individuales y grupales realizadas a lo largo de cada proyecto.

- Cada alumno deberá llevar un portafolio en el cual incluirá los trabajos finales y de producci más significativos, que evidencian su aprendizaje a lo largo del cursado de la asignatura. Es El portafolio será presentado en las evaluaciones parciales.

- Durante el desarrollo de cada proyecto, los alumnos realizarán diversas tareas virtuales propuestas semanalmente equivalentes a una hora semanal.

- Cada proyecto termina con la presentación del Producto Final asignado que puede ser oral y/o escrito. La evaluación del producto final consistirá en la devolución del docente, y en algún proyecto incluirá una autoevaluación por parte del alumno y/o una evaluación de pares, en base a rúbricas que los alumnos conocerán anticipadamente. Para aprobar el proyecto, el alumno deberá cumplir con 4 de las actividades propuestas, virtuales o presenciales, más el producto final de manera obligatoria.

- Los productos finales de cada proyecto tendrán una instancia de recuperación, cuya fecha se notificada por la cátedra con anticipación. Sólo se cuenta con una instancia de recuperación p proyecto.

- Los alumnos rendirán una evaluación parcial al finalizar cada cuatrimestre.

- Cada instancia de evaluación parcial contará con un examen recuperatorio en una fecha notificada oportunamente por la cátedra.

Alumno regular

Para obtener la condición de alumno regular, el alumno deberá:

- aprobar 4 de 5 proyectos, en primera instancia o en recuperatorios,

- aprobar los dos exámenes parciales en primera instancia o los recuperatorios.

El alumno que obtenga esta condición rendirá un examen oral en mesa en los turnos establecidos, el cual se aprobará con 60%.

Alumno libre:

El alumno que no cumpla con las condiciones para regularizar la materia tendrá la condición de libre. En este caso, deberá rendir un examen final escrito eliminatorio para pasar a examen oral en los turnos establecidos para acreditar la materia. Estas condiciones también aplican para el alumno que se inscriba como Libre.

Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se regirá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

RESULTADO	Escala Numérica	Escala Porcentual
	Nota	%
NO APROBADO	0	0%



	1	1 a 12%
	2	13 a 24%
	3	25 a 35%
	4	36 a 47%
	5	48 a 59%
APROBADO	6	60 a 64%
	7	65 a 74%
	8	75 a 84%
	9	85 a 94%
	10	95 a 100%

Bibliografía:

- Obligatoria:

- ? Cuadernillo de cátedra con material por proyecto
- ? Revista on-line. Disponible en: <http://www.tourism-review.com>
- ? Diccionario de Inglés online: <http://www.wordreference.com>
- ? A & C Black Publishers Ltd 2006. London. Dictionary of Leisure, Travel and Tourism.

- Complementaria:

- ? Dubicka, Iwonna; O’Keeffe, Margaret. English for International Tourism, New Edition, Pre- Intermediate. Pearson 2013. Course book and workbook.
- ? Peter Strutt. English for International Tourism, New Edition, Intermediate. Pearson 2013. Course book and workbook. Teacher" s resources
- ? Walter, Robin and Harding, Keith. Tourism 1. 2006. Oxford English for Careers. Student’s Book.
- ? Walter, Robin and Harding, Keith. Tourism 2. Oxford English for Careers. Student’s Book.
- ? Walter, Robin and Harding, Keith. Tourism 3. 2009. Oxford English for Careers. Student’s Book.
- ? Oxenden, Clive and Latham-Koenig, Christina. New English File. Elementary. Student’s Book. Oxford 2013.
- ? Latham-Koeing, Christina; Oxenden, Clive. English File Elementary, third edition. Oxford . Course book and workbook.
- ? Latham-Koeing, Christina; Oxenden, Clive. English File Pre-intermediate, third edition. Oxford . Course book and workbook.
- ? Foley, Mark; Hall, Diane. New Total English Elementary. Pearson 2011. Student’s book and workbook.
- ? Stott, Trish & Revell, Rod. Highly recommended 1. New edition. 2004. Student’s book and workbook. Oxford University Press.
- ? Stott, Trish & Pohl, Alison. Highly recommended 1. 2010. Student’s book and workbook. Oxford University Press.
- ? O’ Hara, Francis. Be My Guest. English for the Hotel Industry. Student’s book and workbook. 2004. Cambridge University Press.
- ? Duckworth, Michael. Going International. English for Tourism. Workbook. 1998. Oxford University Press.
- ? Harding, Keith. Going International. Student’s book. 1998. Oxford University Press.

Recursos en red: