



"PROGRAMA CICLO LECTIVO 2025"

Programa reconocido oficialmente por Resolución Nº 93/2023-D

Espacio curricular: Inglés I

Código (SIU-Guaraní): 15109

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2025

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. nº 10/2015-C.D.

Formato curricular: Teórico Práctico

Carácter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Área de idiomas

Año de cursado: 1

Cuatrimestre: 3

Carga horaria total: 140

Carga horaria semanal: 5

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Profesor Titular BUCCELLA Liliana Marta
- Profesor Asociado MELLADO Silvia Ivana
- Jefe de Trabajos Prácticos FARÍAS Leticia Verónica
- Jefe de Trabajos Prácticos SARMIENTO Silvina Beatriz

Fundamentación:

La actividad turística debe responder a las exigencias del mundo actual y a la realidad económica, social, cultural del país y a las exigencias del turista. Esto ha despertado un gran entusiasmo en el sector turístico por aprender, mejorar y poner en práctica el inglés, ya que con el transcurso de los años el turismo va creando espacios muy importantes que tornan a esta actividad mucho más productiva.

Es imposible pensar en una carrera formadora de licenciados en turismo que no responda a esta imperiosa demanda de manejo del inglés como lengua extranjera. La necesidad de dominar el inglés en la actualidad es un hecho incuestionable en un mundo donde las relaciones internacionales adquieren cada vez mayor importancia y donde al inglés se lo considera la lengua franca del siglo XXI, ya que es el idioma que facilita la comunicación entre personas de distintas procedencias, que actúa de nexo intercultural, multiplica las oportunidades laborales y personales, permite navegar en Internet (más de un 80% de los datos almacenados están en inglés) y posibilita las transacciones económicas, tecnológicas y académicas en el mundo. Por todo lo dicho, el inglés para el futuro profesional del turismo constituye una herramienta básica e imprescindible en cualquiera de los campos donde se

desarrolle su carrera, desde la información turística hasta la gestión y promoción de destinos o actividades turísticas, pasando por las empresas de intermediación, alojamiento y transporte.

En cuanto al enfoque pedagógico, particularmente desde una concepción de la lengua con un enfoque comunicativo, construimos los saberes necesarios para las experiencias comunicativas partiendo de lo que el alumno ya ha incorporado y de lo que es significativo para él. A medida que el alumno adquiere las herramientas de la lengua, el vocabulario, la gramática y el contenido de cada proyecto, se propone la resolución de un problema en la aplicación y transferencia de los conceptos a una situación nueva, afianzando el desarrollo de habilidades complejas de pensamiento y el juicio crítico frente al aprendizaje. La plataforma educativa y las herramientas virtuales nos permiten hacer uso de diversas estrategias a través de las múltiples posibilidades de interacción, trabajo grupal cooperativo y de producción, que atienden a los diferentes estilos de aprendizaje.

Aportes al perfil de egreso:

Considerando el Perfil de egreso establecido en el Plan de Estudios de la carrera, el espacio curricular Inglés 1 contribuye sustantivamente para que el/la futuro/a Licenciado/a en Turismo, sea capaz de:

- Contribuir en la formación de recursos humanos relacionados con el turismo y captar rápidamente la evolución del mercado del turismo.
- Desarrollar una comunicación efectiva.
- Participar exitosamente en entidades públicas o privadas vinculadas a la actividad turística y cultural.
- Coordinar equipos de trabajo y la resolución de conflictos.
- Gestionar actividades de turismo cultural sustentable poniendo en valor el patrimonio de la localidad o región en la que el Licenciado desenvuelva su actividad profesional, estimulando un perfil de emprendedor.

Expectativas de logro:

Se espera que los estudiantes logren:

Comunicarse de manera eficaz y sencilla en tareas habituales que requieran un intercambio simple y directo de información sobre actividades y asuntos cotidianos, y realizar intercambios sociales simples sobre temas relacionados a la atención al cliente en el ámbito del turismo.

Producir textos escritos sencillos y breves, orales y escritos relativos a las actividades inmediatas, sobre temas de interés personal o profesional.

Comprender frases, vocabulario de uso frecuente y diálogos sencillos orales relacionados a temas de la vida profesional cotidiana y destinos turísticos, captar el mensaje principal y participar de intercambios simples sobre la atención y servicio al cliente.

Interpretar textos escritos sencillos, para encontrar información específica en textos sobre la vida cotidiana y sobre el ámbito del turismo.

Utilizar expresiones, vocabulario específico del ámbito del turismo y estructuras gramaticales de forma adecuada, que les permitan hablar de su realidad más inmediata.

Expectativas de logro en relación a la virtualidad (1):

Se espera que los estudiantes puedan:

Buscar y acceder a información relevante en la red, expresar de manera organizada las necesidades de información, seleccionar recursos de forma eficaz, gestionar distintas fuentes de información, y crear estrategias personales de información.

Interactuar por medio de diversos dispositivos y aplicaciones digitales. Entender cómo se distribuye, presenta y gestiona la comunicación digital. Comprender el uso adecuado de las distintas formas de comunicación a través de medios digitales, y observar diferentes formatos de comunicación, adaptar estrategias y modos de comunicación a destinatarios específicos.

Analizar las propias necesidades, tanto en términos de uso de recursos y herramientas como de desarrollo competencial, asignar posibles soluciones a las necesidades detectadas, adaptar dichas herramientas a las necesidades personales y evaluar de forma crítica las posibles soluciones y las herramientas digitales.

Se tuvieron en cuenta las dimensiones presentadas en: DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. Update Phase 1: The Conceptual Reference Model (2006). INTEF

Contenidos:

La materia está compuesta por 5 proyectos.

Cada proyecto se complementa con la lectura de un capítulo del libro “Tourism” para que los estudiantes desarrollen como material de lectura extensiva obligatoria. Este trabajo será guiado por medio de cuestionarios y actividades relacionadas al mismo.

Primer Cuatrimestre

PROYECTO I: Trabajar en Turismo

Conexión perfil del egresado: contribuir en la formación de recursos humanos relacionados con el turismo y captar rápidamente la evolución del mercado del turismo para participar en su vida profesional.

Objetivos y habilidades profesionales: brindar información personal, describir características generales propias, hablar de fortalezas y debilidades. Describir puestos de trabajo y sectores del turismo en Mendoza.

Desempeño deseado: crear un CV en video para un posible puesto de trabajo en un determinado sector del turismo en Mendoza. En él se deberá incluir información personal, fortalezas, habilidades y conocimientos, junto con aspectos a desarrollar como profesional, y proporcionar información personal de contacto.

Introducción: “Capítulo 9: Working in the tourist industry”

Vocabulario: información personal -números - el abecedario - puestos de trabajo y sectores en turismo - habilidades, conocimientos- cualidades específicas del profesional del turismo- requisitos y condiciones laborales.

Gramática: verbo to be - presente simple- auxiliares modales: must - have to - can-be able to- expresiones perifrásticas: be good at - be keen on.

Competencia Digital: Área 1 - Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (2006): organizar información y contenidos digitales; descargar, subir y clasificar información y contenidos digitales utilizando herramientas digitales tales como Tu Video CV y Resume entre otras.

Género / modelos de análisis: currículum vitae en video y escrito.

Proyecto II: Trabajar en el Hotel

Conexión con el perfil del egresado: participar exitosamente en entidades públicas o privadas vinculadas a la actividad turística y cultural.

Objetivo y habilidades profesionales: identificar y utilizar palabras y frases específicas para describir distintos tipos de alojamiento, realizar un check-in y un check-out en un hotel. Aplicar los recursos lingüísticos adecuados para estos tipos de intercambios.

Desempeño deseado: teatralizar y representar adecuadamente las dos situaciones de diálogo típicas en un hotel: check in y check out.

Introducción: “Capítulo 3: Hotels”

Vocabulario: tipos de alojamiento y habitaciones, servicios e instalaciones en un alojamiento, información personal, fechas, cargos y tarifas.

Gramática: verbos modales para realizar pedidos y ofrecimientos. Adjetivos comparativos. Pasado simple.

Género/ modelos de análisis: diálogos de check in y check out en hoteles.

PROYECTO III: Tomar Reservas de Paquetes Turísticos

Conexión con el perfil del egresado: Desarrollar una comunicación efectiva. Coordinar equipos de trabajo y la resolución de conflictos.

Objetivos y habilidades profesionales: como agente de viajes, diseñar un paquete turístico a partir de la demanda real de turistas en Mendoza, describirlo y brindar información específica sobre el mismo. Realizar, confirmar o modificar su reserva, utilizando vocabulario y frases específicas.

Desempeño deseado: realizar una encuesta para determinar los gustos y hábitos de los turistas reales en Mendoza. A partir de la información recolectada, diseñar dos paquetes turísticos novedosos, creativos e innovadores para un determinado turista en Mendoza. En un diálogo con un cliente ficticio, describir el paquete diseñado, venderlo, y

hacer una reserva.

Introducción: Libro Tourism “Capítulo 4: Activity holidays”

Vocabulario: tipos de paquetes turísticos: sus componentes y características. La hora, fechas, actividades, números.

Gramática: verbos modales para hacer recomendaciones, there is/ there are, presente continuo con relación a futuro, formas interrogativas simples.

Competencia Digital: Área 1 - Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (2006): comparar, contrastar e integrar información de diferentes herramientas digitales Canva, Genial.ly y otras para describir el paquete turístico.

Género/ modelos de análisis: diálogos de reserva de un paquete turístico. Folletos de un paquete turístico.

Segundo Cuatrimestre

PROYECTO IV: Describir sitios turísticos de Mendoza

Es un proyecto interdisciplinario elaborado en colaboración con la cátedra de Práctica Profesional Supervisada I. El desempeño se evaluará de forma independiente en cada asignatura.

Conexión con el perfil del egresado: Gestionar actividades de turismo cultural sustentable poniendo en valor el patrimonio de la localidad o región en la que el Licenciado desenvuelva su actividad profesional, estimulando un perfil de emprendedor.

Objetivos y habilidades profesionales: Describir con el lenguaje apropiado una atracción turística de nuestra provincia. Para tal fin, el estudiante deberá reorganizar características de un sitio turístico y promocionarlo profesionalmente.

Desempeño deseado: Brindar una presentación oral describiendo una atracción turística de Mendoza.

Introducción: Libro Tourism, Capítulo 7: “Tourist attractions”

Vocabulario: tipos de atracciones turísticas: naturales y hechas por el hombre; adjetivos descriptivos.

Gramática: preposiciones de lugar. Expresiones perifrásticas en voz pasiva en presente y pasado.

Competencia digital: Área 5 -Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (2006): crear productos creativos y utilizar las herramientas digitales VENNAGE - Mural.ly - Padlet para crear el soporte visual que represente la actividad solicitada.

Género/ modelos de análisis: textos sobre descripción de atractivos turísticos.

PROYECTO V: Trabajar en el Restorán

Conexión con el perfil del egresado: Participar exitosamente en entidades públicas o privadas vinculadas a la actividad turística y cultural.

Objetivos y habilidades profesionales: Desenvolverse profesionalmente en el área de alimentos y bebidas, identificando vocabulario y frases relacionadas a la toma de órdenes en un restaurante, a la descripción de comidas típicas atendiendo a distintas solicitudes del cliente. Reflexionar sobre la calidad de las traducciones ofrecidas a los visitantes en las traducciones de cartas de restaurantes.

Desempeño deseado: teatralizar en parejas la conversación típica en el restorán entre un cliente y un camarero, incluyendo la descripción en detalle de un plato típico argentino.

Vocabulario: Comidas típicas argentinas, tipos de alimentos y bebidas, adjetivos y sustantivos relacionados a este campo semántico, partes del menú y elementos para armar una mesa.

Gramática: verbos modales para pedidos, sugerencias y ofrecimientos. Expresiones perifrásticas en voz pasiva.

Género/ modelo: diálogos típicos de intercambio comunicativo en un restorán.

Propuesta metodológica:

Considerando los objetivos y la particularidad de los saberes propios del idioma y la ubicación de la asignatura teórico aplicada en el plan de estudios, las estrategias metodológicas se orientan a la formación teórico-práctica de los alumnos y toman como punto de partida la recuperación de saberes previos, tanto los apropiados a lo largo de su trayectoria escolar, como los desarrollados en la experiencia personal, en la relación que el alumno pueda haber

establecido con el turismo en su lugar de origen. Las estrategias de enseñanza - aprendizaje incluyen el desarrollo de instancias que favorezcan el diálogo entre la teoría y la práctica, en las cuales se priorizan las actividades que, de manera grupal e individual, simulan situaciones de la vida real, en las cuales el alumno usa activa y necesariamente el idioma.

Se propone un enfoque metodológico basado en el desarrollo de competencias, con la mirada puesta en las características del alumno del siglo XXI. La metodología de enseñanza es el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), a través de la investigación y la participación activa y autónoma de los alumnos en proyectos integrales. El esquema básico de trabajo consiste en la definición del problema o situación por parte de los profesores, a partir del cual se solicita a los estudiantes que aborden las diferentes fases que implica el proceso de resolución del problema o situación dada.

El enfoque de enseñanza de la lengua es comunicativo, por lo que se trabajarán las cuatro macrohabilidades del idioma de forma balanceada. A lo largo de cada proyecto, los estudiantes realizarán distintos tipos de tareas y cada proyecto culminará con una tarea comunicativa, grupal o individual, que represente posibles situaciones de la vida real en el ámbito del turismo. Esto apunta a poner en juego la gramática y el vocabulario aprendidos en un contexto real y constituirá la evaluación integral de cada proyecto.

La virtualidad será transversal a toda la materia. Se trabajará a través de la plataforma Moodle, tanto para consulta de material de estudio como para la realización de actividades previstas. A través del aula se establece una comunicación amigable con el alumno que los ayuda a transitar por ella con fluidez, estableciendo espacios variados de intercambio, comunicación y aprendizaje.

En el marco de cada proyecto, se desarrollarán actividades específicas que se constituyen como verdaderas instancias de participación, colaboración e intercambio, potenciando las habilidades de la escucha comprensiva, el trabajo en equipo, la capacidad de comunicar ideas con claridad y coherencia y el diálogo. Cada proyecto implica la realización de actividades virtuales obligatorias que se computarán al momento de presentar el producto final correspondiente y les permitirán o no, obtener la aprobación del mismo.

La carga horaria virtual corresponderá a una hora semanal. Esto puede variar de acuerdo con imprevistos que surjan durante el año, por lo que el estudiante debe revisar permanentemente el aula virtual y el cronograma publicado en ella, para poder cumplir con las actividades propuestas en las fechas establecidas.

Propuesta de evaluación:

La evaluación será continua en forma oral y escrita, consistirá en tareas individuales y grupales en cada proyecto, exámenes cortos de gramática y/o vocabulario y una tarea final por proyecto al cierre de los mismos.

Durante el desarrollo de cada proyecto, los alumnos deberán ingresar al aula virtual y realizar la lectura, estudio y actividades propuestas semanalmente. Deberán demostrar participación activa en cada actividad propuesta.

Además de las tareas finales de cada proyecto, los alumnos rendirán dos exámenes parciales escritos, uno al finalizar cada cuatrimestre.

Todas las tareas finales tienen recuperatorio, los proyectos 1 y 2 se recuperan en junio antes de finalizar el primer cuatrimestre y los proyectos 3, 4 y 5 se recuperan en noviembre antes de finalizar el segundo cuatrimestre.

Cada instancia de evaluación parcial contará con un examen recuperatorio durante la “Remedial Week”, en la última semana de cursado. La fecha será notificada por la cátedra antes de finalizar el cursado.

Para fomentar la participación activa y responsable de los estudiantes en el proceso de aprendizaje de esta lengua extranjera, se otorgarán puntos a distintas actividades, evaluaciones y a la participación activa en clase, ya sea virtual o presencial.

La nota final de cada proyecto se compondrá de las siguientes actividades explicitadas en detalle en el cronograma de cada proyecto. Solo se puede recuperar la tarea final.

- Actividad virtual 1: 10 p
- Actividad virtual 2: 15p
- Trabajo práctico/quiz (en clase): 15p
- Tarea final: 60p

CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

Los alumnos de primer año deben rendir un examen nivelatorio escrito en el aula virtual (MOODLE) de carácter obligatorio la primera semana de clases. Según el puntaje obtenido en este examen, el alumno puede resultar como “cursante” o “no-cursante”.

- ALUMNOS NO-CURSANTES

Los estudiantes que obtengan 75% o más en el examen escrito, deben rendir un examen oral para resultar eximidos del cursado de la materia. Para lograr la eximición deben obtener 75% o más en el examen oral también. De esta forma, obtendrán la regularidad en el espacio curricular y deberán rendir el examen final siguiendo la misma metodología y formato de evaluación que los alumnos que obtuvieron la regularidad luego del cursado.

- ALUMNOS CURSANTES

Al finalizar el cursado los alumnos pueden resultar en:

- ALUMNOS REGULARES: para lograr esta condición, deben aprobar al menos 4 (cuatro) del total de 5 (cinco) proyectos desarrollados y los 2 (dos) parciales, ya sea en primera instancia o en los recuperatorios.

- ALUMNOS LIBRES: aquellos estudiantes que no cumplieran con los requerimientos para ser REGULARES, quedarán en condición de alumno libre.

ACREDITACIÓN DE LA MATERIA

- ALUMNO REGULAR: rendirá un examen oral que incluirá todos los contenidos y tareas finales trabajadas durante el año y deberá ser aprobado con el 60%. El alumno debe presentar los 5 proyectos impresos y completos al momento de rendir el examen final.

- ALUMNO LIBRE: el examen final consta de dos instancias. En la primera, el alumno deberá rendir un examen escrito y aprobarlo con un 60% o más. Luego, podrá acceder al examen oral, el cual también deberá aprobar con un 60% o más. Para el examen oral se deberá elaborar una presentación oral sobre un tema especial extraído del libro “Tourism” de Paul Davies, y estar preparado para responder preguntas sobre el contenido total del mismo, aparte de los capítulos desarrollados durante el cursado. El examen oral incluirá todos los contenidos y tareas finales trabajadas durante el año. El alumno debe presentar los 5 proyectos impresos y completos al momento de rendir el examen final.

Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se regirá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

RESULTADO	Escala Numérica	Escala Porcentual
	Nota	%
NO APROBADO	0	0%
	1	1 a 12%
	2	13 a 24%

APROBADO	3	25 a 35%
	4	36 a 47%
	5	48 a 59%
	6	60 a 64%
	7	65 a 74%
	8	75 a 84%
	9	85 a 94%
	10	95 a 100%

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

Cuadernillo de cátedra con material por proyecto.

Davies, Paul. 2002. "Tourism". Hong Kong, Oxford University Press.

Diccionario de Inglés online: <http://www.wordreference.com>

Bibliografía complementaria:

Dubicka, Iwonna; O'Keeffe, Margaret. "English for International Tourism", New Edition, Pre- Intermediate".

Pearson 2013. Course book and workbook.

Latham-Koeing, Christina; Oxenden, Clive. "English File Elementary, third edition". Oxford. Course book and workbook.

Latham-Koeing, Christina; Oxenden, Clive. "English File Pre-intermediate, third edition". Oxford . Course book and workbook.

Foley, Mark; Hall, Diane. "New Total English Elementary". Pearson 2011. Student's book and workbook.

Becker, Lucy and Frain, Carol (2013). "Tourism Essentials, Practice Book". Helbling Languages. Italy.

Wood, Neil. 2003. "Tourism and Catering- Workshop". China. Oxford University Press.

Dubicka, Iwonna; O'Keeffe, Margaret. "English for International Tourism, New Edition, Pre- Intermediate".

Pearson 2013. Teacher" s resources.

Walter, Robin and Harding, Keith. Tourism 1. "Oxford English for Careers. Student's Book".

Oxenden, Clive and Latham-Koenig, Christina. "New English File. Elementary. Student's Book". Oxford 2013.

Harding, Keith. "Going International. English for Tourism". Oxford University Press. 1998

Recursos en red:

Cuadernillo de cátedra con material por proyecto: <https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=636>

Diccionario de Inglés online: <http://www.wordreference.com>

<https://tuvideocvonline.com/argentina/>

<https://resume.io/>

<https://venngage.com/features/poster-maker>

<https://mural.co/>

<https://padlet.com/>

<https://www.visme.co/menu-maker/>