"PROGRAMA CICLO LECTIVO 2025"

Programa reconocido oficialmente por Resolución Nº 93/2023-D

Espacio curricular: Contabilidad y Costos

Código (SIU-Guaraní): 15302

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2025

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. nº 10/2015-C.D.

Formato curricular: Teórico Práctico

Carácter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Tercer año - Primer cuatrimestre

Año de cursado: 3

Cuatrimestre: 1

Carga horaria total: 70

Carga horaria semanal: 5

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Profesor Titular MARMOLEJO Laura Ester
- Jefe de Trabajos Prácticos VENTURA Marianela Gisel

Fundamentación:

La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo, crea según ordenanza 79/2015 CS, la Licenciatura en Turismo.
Esta carrera, constituye un espacio de formación académica que posibilita la adquisición de conocimientos y capacidades que permitan al egresado una efectiva inserción en ámbitos laborales públicos o privados que se relacionen con servicios turísticos, con la cultura y con la preservación, difusión y administración de bienes patrimoniales.
Dentro del perfil de formación, el licenciado en turismo, al finalizar sus estudios logrará, entre otros aspectos, manejar herramientas teórico prácticas para la formulación y evaluación de proyectos turísticos que tengan en cuenta el ordenamiento del territorio y el impacto socio económico y ambiental, participando en entidades públicos o privadas vinculadas a la actividad turísticas y cultural, manteniendo una actitud crítica, reflexiva y transformadora en ejercicio de la actividad profesional.
El licenciado en turismo estará capacitado para administrar y operar empresas turísticas, brindar asesoría y consultoría a empresas de alojamiento, transporte, alimentación. Asimismo, podrá integrar equipos de trabajos orientados a la planificación, gestión y evaluación de proyectos culturales en ámbitos públicos y privados.

Por tal motivo, el plan de estudio de la carrera ha incorporado dentro del campo de formación específica, el área Economía y Administración. Los espacios curriculares que integran el área, van incorporando en forma progresiva al estudiante, las competencias necesarias que le permitirán intervenir en la gestión de organizaciones públicas y privadas, actuando como agentes que movilicen un cambio de gestión fundado en la creación de valor económico, social y ambiental.
Entre el cuerpo de materias que fortalecen el perfil del futuro egresado, se encuentra Contabilidad y Costos que aborda desde lo conceptual dos aspectos relevantes:
a) La contabilidad como fuente de información para la toma de decisiones.
b) La gestión de los costos como instrumento fundamental para generar organizaciones sustentables.
Para ello el proceso de enseñanza aprendizaje diseñado, permite acercar al estudiante herramientas útiles para gestionar organizaciones con una visión estratégica, desarrollando capacidades intelectuales, personales, interpersonales, de comunicación y profesionales.

Aportes al perfil de egreso:

? Comprender la relevancia de la información para la gestión estratégica de las organizaciones.
? Desarrollar la aptitud analítica mediante la aplicación de conceptos básicos de contabilidad y costos para la toma de decisiones vinculadas a la gestión económica y financiera de las organizaciones del turismo.
? Desarrollar una actitud crítica y reflexiva a partir de los conceptos teóricos aprendidos para gestionar organizaciones turísticas sustentables, considerando su impacto social, ambiental y económico.
? Fortalecer a partir de dinámicas grupales la capacidad colaborativa, el intercambio de opiniones y generación de consensos para lograr soluciones aceptables en temas profesionales.
? Promover a través de las estrategias pedagógicas propuestas la capacidad de aprendizaje autónomo y perfeccionamiento individual a fin de contribuir a la formación de investigadores y el ejercicio profesional responsable – ético.

Expectativas de logro:

- Reconocer fuentes válidas de información para la toma racional de decisiones en las organizaciones.
- Demostrar el dominio de aspectos conceptuales básicos de la contabilidad y costos a fin de comprender la información generada por las organizaciones del sector turístico.
- Comprender el proceso de producción desarrollado por una empresa perteneciente al ámbito de la industria del turismo.
- Demostrar el dominio de modelos, técnicas y herramientas útiles para la toma de decisiones empresariales de organizaciones del sector turístico.
- Vincular aspectos de la gestión interna y del contexto para el desarrollo de la planificación estratégica y el control de gestión de organizaciones del turismo.
- Reconocer funciones básicas de las planillas de cálculo como herramienta para la generación de información.
- Fortalecer la capacidad de trabajo colaborativo, responsable y autónomo a partir de las actividades propuestas.

Contenidos:

Unidad 1: La contabilidad como fuente de información
Objetivos específicos:
- Identificar fuentes de información externas e internas al ente como insumos de la contabilidad.
- Diferenciar el tipo de información que brindan los informes financieros de aquella formulada con fines de gestión.
Contenido: el proceso de toma de decisiones organizacionales. La información para las decisiones. La contabilidad como fuente de información. La contabilidad como apoyo a la estrategia. Análisis básico de factores

que impactan en la definición de insumos del sistema de información. Salidas del sistema de información: informes externos, internos, de control gestión operativo y de control de gestión estratégico: aspectos generales.
Unidad 2: La contabilidad de gestión y los costos
Objetivos específicos:
- Interpretar el proceso productivo realizado por una organización del sector turístico e identificar sus elementos a través de una representación gráfica.
- Diseñar una estructura básica de costos tomando casos hipotéticos del ámbito turístico.
Contenidos: El análisis de los costos desde una perspectiva transfuncional. Elementos a considerar para la definición de costos desde la Teoría General: concepto económico de producción y proceso productivo. Costo: concepto. Componentes esenciales de los costos: componente físico y componente monetario. Relatividad del concepto de costos. Relación de productividad. Categorización de factores: a) conforme su naturaleza, b) Conforme el comportamiento de los factores ante cambios en la cuantía de los resultados, c) conforme las modalidades de vinculación de los factores con los resultados. Modelos de costeo: definición. Modelos de costeos puros: normalizado, resultante, completo, variable. Combinación de los modelos puros. El proceso de acumulación de costos.
Unidad 3: Los costos y herramientas para su gestión.
Objetivos específicos:
- Aplicar análisis marginal a empresas mono y poliproductoras y calcular indicadores de gestión.
- Identificar en términos generales otras técnicas de cálculo de costos.
Contenidos: Análisis Marginal. El proceso de generación de resultados. Análisis de los supuestos básicos. Punto de Nivelación. Margen de seguridad. Análisis de sensibilidad. Aplicación a empresas monoproductoras y poliproductoras. Análisis de segmentación. El gerenciamiento estratégico de costos y sus pilares. Gerenciamiento basado en actividades. Costeo Basado en Actividades.

Unidad 4: La contabilidad financiera: utilidad y limitaciones.
Objetivo específico:
- Identificar aspectos básicos de los estados contables, su estructura, utilidad y limitaciones.
Contenidos: Principios de la información contable. Estados contables: tipos y concepto. Estado de situación patrimonial: aspectos generales. Activo, pasivo, patrimonio neto, utilidad de la información brindada. Estado de resultados: concepto, clasificación de resultados, utilidad de la información brindada. Estado de evolución del patrimonio neto. Estado de flujo de efectivo: características generales, utilidad. Análisis de estados contables: concepto y aspectos generales. Situación financiera, patrimonial y económica: concepto general.

Propuesta metodológica:

La asignatura es teórico – aplicada y se dicta durante 5 (cinco) horas semanales, una de las cuales es de carácter virtual.
La totalidad del material para el análisis y estudio de la asignatura se encuentra subido a la plataforma moodle. En la misma se encuentra disponible programa de la materia, competencias a desarrollar, criterios de evaluación, actividades obligatorias a presentar, cronograma de dictado y evaluación. Por otro lado, cada unidad temática del programa cuenta con recursos digitales formulados por la cátedra y un conjunto de actividades que permite el trabajo autónomo por parte del estudiante.
La cátedra desarrollará clases en formato presencial y virtual.
En las clases presenciales se abordarán aspectos conceptuales y prácticos implementando dinámicas participativas que habiliten procesos reflexivos. También se generarán talleres que permitan trabajo colaborativo para resolver situaciones problemáticas planteadas en los casos.
En las clases virtuales los alumnos revisarán material disponible en plataforma para fortalecer los aspectos desarrollados en modalidad presencial, disponiendo de cuestionarios auto evaluables que habiten procesos de autodiagnóstico y actividades de presentación obligatoria (las mismas están desarrolladas en este programa dentro de la propuesta de evaluación).

Asimismo, para un tema definido por la cátedra, se implementará el proceso de aula invertida mediante el cual los estudiantes hacen una lectura y análisis del material disponible y bibliografía sugerida, para finalmente resolver colaborativamente un caso de aplicación en el que deben indagar distintas fuentes de información. La propuesta final de resolución debe exponerse en un video formulado por el equipo de trabajo. De esta manera se fortalecen procesos individuales que generan hábitos de estudio, se desarrolla la capacidad de trabajo en equipo y el uso de tecnologías digitales.

Propuesta de evaluación:

Criterios de evaluación:
En los exámenes se evalúa la comprensión de los conceptos y su aplicación con las técnicas que se desarrollan en la asignatura.
Se considerará: a) el uso adecuado de la terminología propia del área de Contabilidad - Costos y Gestión empresarial; b) el grado en que se manifiesta el conocimiento conceptual y relacional de cada concepto relevante; c) la adecuada aplicación de procedimiento que permiten generar una solución a los problemas propuestos.
En el caso de los exámenes escritos se indica en las consignas las pautas de evaluación y el puntaje asignado a cada tema.
Si el examen requiere actividad colaborativa virtual, se hará un seguimiento de la participación de cada estudiante en la plataforma.
En el caso de los exámenes orales, el alumno elegirá un tema que debe exponer y además el tribunal examinador efectuará preguntas sobre diferentes temas incluidos en los módulos del programa.
Condiciones para obtener la regularidad:
Durante el cursado se realizarán las siguientes evaluaciones:
- Evaluaciones de proceso:
El alumno tendrá que intervenir de manera obligatoria en las siguientes actividades durante el cursado.
1) Formulación colaborativa de dos informes utilizando el recurso wiki sobre temas de la unidad 1 y 3 del programa en plataforma moodle.
2) Diseño de un mapeo de proceso productivo de una empresa, a través de la presentación de una Tarea (recurso de la plataforma).
La evaluación del proceso tenderá a generar por parte del alumno un seguimiento permanente de los contenidos de la materia, mediante instrumentos que le permitan un ámbito de expresión de sus ideas, que tiendan a generar espíritu crítico.
Evaluación parcial:
3) Dos pruebas parciales escritas de un total de tres evaluaciones. El alumno tendrá la posibilidad de recuperar uno de los exámenes durante el cursado o podrá rendir un examen integrador global escrito en la fecha prevista para la primera mesa examinadora una vez terminado el cursado.
Condiciones de regularidad
Alumno regular: es aquel que aprobó dos exámenes parciales o su recuperatorio y las evaluaciones de proceso obligatorias con un mínimo de 60 puntos. Las evaluaciones que como mínimo debe aprobar el alumno durante el proceso se encuentran contempladas en punto “Evaluaciones de proceso”.

Aprobación de la Asignatura
La asignatura se aprobará por:
1) Promoción, aprobando las tres evaluaciones parciales o su recuperatorio con un mínimo de 60 puntos cada una, más los tres exámenes de proceso obligatorios con un mínimo de 60 puntos.
Durante el período de cursado el alumno sólo puede recuperar uno de los tres parciales, por lo cual debe aprobar dos de ellos en la primera instancia de evaluación. Si el alumno no logra regularizar o promocionar durante el cursado, puede rendir un examen recuperatorio integrador global escrito en la fecha prevista en la primera mesa examinadora.
2) Examen final para alumno regular. El examen podrá ser oral o escrito de carácter teórico práctico y deberá aprobarse con un mínimo de 60 puntos.

3) Examen final para alumno libre: El examen tendrá una parte escrita, y si aprueba esta, una oral que debe aprobarse con un mínimo de 60 puntos.
Alumno libre: son los que al inicio del ciclo lectivo se inscriben en la respectiva condición o que no han logrado obtener la condición de regularidad durante el cursado. Para aprobar la materia el alumno debe aprobar un examen oral y si aprueba este, un examen escrito.
Criterios de calificación:
En los casos en que el alumno apruebe en forma promocional, la calificación final se calculará teniendo en cuenta los siguientes criterios.
1) Puntaje obtenido en evaluaciones parciales o recuperatorio integrador: se asigna una ponderación del 70% de la nota obtenida. En el caso que los estudiantes aprueben todos los parciales o su recuperatorio, ésta se obtiene mediante promedio simple de las evaluaciones aprobadas.
A las actividades del proceso de enseñanza aprendizaje obligatorias se le asigna una ponderación del 30%. La nota de éstas se calcula por medio de un promedio simple de las calificaciones obtenidas en los instrumentos detallados en punto “Evaluaciones del proceso”. En esta instancia la cátedra utiliza una rúbrica para orientar la calificación numérica asignada.
Para los estudiantes que aprueben la materia en la mesas examinadoras definidas por la unidad académica, la nota surgirá de la evaluación (oral o escrita) realizada en dichas fechas.
En los casos de alumnos libres, el estudiante debe rendir un examen escrito y si aprueba éste, aprobar una evaluación oral. Cada instancia de evaluación tendrá un puntaje individual. La nota final resultará de un promedio simple de éstas. Si el alumno desaprueba una instancia no puede pasar a la siguiente.
Cada evaluación escrita se aprueba considerando la escala de calificaciones vigente.

Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se regirá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

RESULTADO	Escala Numérica	Escala Porcentual
	Nota	%
NO APROBADO	0	0%
	1	1 a 12%
	2	13 a 24%
	3	25 a 35%
	4	36 a 47%
	5	48 a 59%
APROBADO	6	60 a 64%
	7	65 a 74%
	8	75 a 84%
	9	85 a 94%
	10	95 a 100%

Bibliografía:

Unidad 1: Bibliografía obligatoria:
Cruz, Y. R. (2015). Gestión de Información y del conocimiento para la toma de decisiones organizacionales. Bibliotecas anales de investigación, Vol. 11 (ene.-dic. 2015): 150-163. Archivo disponible en plataforma
Ercole, R. A. (1999). El apoyo contable a la estrategia. Anales del VI Congreso Internacional de Costos. Portugal.
Franklin, E. B. (2010). Toma de decisiones empresariales. Reseña de "Comportamiento organizacional, enfoque para. Contabilidad y Negocios, vol. 6, núm. 11, julio, 2011, pp. 113-120: Archivo disponible en plataforma.
Apuntes desarrollados por la cátedra en plataforma.
Unidad 2: Bibliografía Obligatoria:
Cartier, E. N. (2003). ¿CÓMO ENSEÑAR A DETERMINAR COSTOS? Un problema no resuelto. Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos. Archivo disponible en plataforma.
Cartier, E. N., & Osorio, O. M. (1992). Teoría General del Costo. Un marco necesario. Evento Científico. La Havana. Archivo disponible en plataforma.
Apuntes desarrollados por la cátedra en plataforma econet.
Unidad 3: Bibliografía obligatoria:
Bottaro, O., Rodríguez Jáuregui, H., & Yardin, A. (2004). El comportamiento de los costos y la gestión de la empresa. La Ley, Buenos Aires. Este libro lo podés ver en este link. (https://www.academia.edu/18588058/El_Comportamiento_de_los_Costos_y_la_G estion_de_la_Empresa) (Cap. 2 – Págs. 37 a 44, Cap. 4 – Págs. 77 a 81)
PODMOGUILNYE, Marcelo, Costeo Basado en Actividades. Un enfoque desde su aplicabilidad práctica en las empresas argentinas, Colección Académica (Buenos Aires, Editorial La Ley, 2005). Cap 2 – Págs. 15 a 27) y Cap. 6 (Pags. 103 a 115).
SHANK, John y GOVINDARAJAN, Vijay, Gerencia Estratégica de Costos, (Colombia, Editorial Norma, 1995), Capítulo 2 – Págs. 15 a 35
Apuntes desarrollados por la cátedra en plataforma.
Unidad 4: Bibliografía obligatoria:
Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Resolución Técnica nro 56. Acceso por medio del link: https://www.facpce.org.ar/NORMASWEB/index_argentina.php?c=1&sc=1 (Pág 28 a 37)
Fowler Newton, E. (2007). Análisis de los estados contables. Buenos Aires: 2007. (Capítulos 2 y 3)
Apuntes desarrollados por la cátedra en plataforma.
Bibliografía optativa:
GALLE Rubén; (2003). "Un enfoque preliminar para la gestión de la actividad turística". Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos.
GALLE Rubén; (2004). "El nivel de ocupación en turismo". Uruguay: VIII Congreso del Instituto Internacional de Costos. XXVII Congreso Argentino de Profesores Universitario de Costos.
GALLE Rubén; (2010). "Producción de paquetes turísticos. - planificación, determinación del costo y precio"; IV Congreso de Costos del Mercosur.
FASIOLO URLI, Carlos Alberto y otros; Estrategia y gestión de emprendimientos hoteleros; 2da Edición; Editorial Buyatti, 2014)
GIMENEZ, Carlos Manuel y colaboradores, Sistema de costos (Buenos Aires, Editorial La ley, 2007)
PERALTA, Jorge Alberto; La gestión empresarial y los costos; (Buenos Aires, La ley, 2006)
MALLO Carlos y otros; Contabilidad de costos y estratégica de gestión; (España; Editorial Prentice Hall; 2000)
HANSEN, Don, MOWEN, Maryanne, Administración de Costos. Contabilidad y control, (5ª Edición, México, Internacional Thomson editores, 2007)
HORNGREN, Charles, FOSTER, George y DAKAR, Srikant, Contabilidad de Costos, Un enfoque Gerencial, (12° edición, México,
WAJCHMAN, Mauricio y WAJCHMAN, Bernardo, El proceso decisional y los costos (Buenos Aires, Editorial Macchi, 1997)
Laudon, K., & Laudon, J. (2004). Sistemas de información gerencial (8 ed:). México: Pearson Education.
Caixeta, M. L., & Rodrigues, R. B. (2008). A decisao como resultado de um processo social de informacao compatilhada. Informacao & Informacao, 13(1), 81-104.

Carlos., P. B. (2018). Análisis del Entorno y Ambiente Externo de las Organizaciones. Recuperado de https://www.gestiopolis.com/analisis-del-entorno-y-ambiente- externo-de-las-organizaciones/.
Fowler Newton, E. (2011). Cuestiones contables Fundamentales. Buenos Aires: La ley. Revistas costos y gestión, IAPUCO – Ver en http://www.iapuco.org.ar/revista
Resoluciones técnicas emitidas por la Federación Argentina de Profesionales de Ciencias Económicas. Ver http://www.facpce.org.ar:8080/normasweb/index_argentina.php?c=1&sc=1

Recursos en red:

- https://ffyl.uncuyo.edu.ar/virtualidad