



"PROGRAMA CICLO LECTIVO 2025"

Programa reconocido oficialmente por Resolución Nº 93/2023-D

Espacio curricular: Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final

Código (SIU-Guaraní): 15410

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2025

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. nº 10/2015-C.D.

Formato curricular: Seminario

Carácter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Área Turismo y Gestión

Año de cursado: 4

Cuatrimestre: 3

Carga horaria total: 112

Carga horaria semanal: 4

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Profesor Asociado LUCONI María Paula
- Jefe de Trabajos Prácticos CARRASCOSA ESTENOZ Leire

Fundamentación:

El turismo, como fenómeno complejo, forma parte del objeto de estudio de diversas disciplinas, las cuales aplican sobre este teorías y métodos propios para incursionar en problemas diversos. Dicha situación de multidisciplinariedad ha generado posiciones diferenciadas respecto a su estatus epistemológico, siendo para algunos autores una ciencia y para otros un objeto de estudio o una disciplina científica en construcción.

En las últimas décadas, la consolidación del campo disciplinar y el desarrollo de una comunidad científica han avanzado tanto a nivel nacional como internacional. Las prácticas de investigación han adquirido un carácter interdisciplinario y han incorporado criterios de científicidad, integrándose progresivamente a los sistemas de ciencia y técnica, así como a circuitos de difusión científica. Asimismo, surgen nuevas perspectivas críticas y reflexivas para abordar fenómenos turísticos y sus impactos sociales, económicos y culturales.

Considerando este marco general, el Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final es un espacio curricular a partir del cual se espera que los/las estudiantes del 4º año de la Licenciatura en Turismo se apropien de conocimientos sobre metodología de la investigación y elaboren un Proyecto Final sobre problemáticas



consideradas de relevancia en el campo turístico. Esta instancia de aprendizaje se constituye en un momento de síntesis personal y crítica, donde el/la estudiante diseña y desarrolla una investigación sobre temáticas de interés que surgen a partir de experiencias prácticas, conocimientos adquiridos durante la carrera e intereses personales.

Atentos al formato curricular de seminario, la tarea pedagógica se orienta a propiciar un aprendizaje autónomo de los/las estudiantes y fundamentalmente a desarrollar competencias vinculadas con un pensamiento crítico, el trabajo en equipo, la capacidad de síntesis y argumentación sostenida en evidencias, la comunicación oral y escrita y el compromiso ético. Entre los principales contenidos se busca introducir a los/las estudiantes en la importancia de la investigación científica en ciencias sociales y en el campo turístico, reconocer el proceso de investigación y la formulación de un proyecto, como así también a utilizar estrategias y técnicas cualitativas, cuantitativas y mixtas.

En esta instancia académica se plantean contenidos, actividades y prácticas para que los/las estudiantes adquieran y apliquen conocimientos relativos a la formulación de un problema de investigación, elaboración del marco teórico, recolección de datos, sistematización y análisis de la información, redacción y presentación de los resultados de la investigación.

Aportes al perfil de egreso:

Si se considera el Perfil de egreso del Plan de Estudios de la carrera, el Seminario contribuye sustantivamente para que el/la futuro/a Licenciado/a en Turismo, sea capaz de:

- Producir conocimientos científicos sobre diversos fenómenos turísticos.
- Desarrollar líneas de investigación en relación con marcos teóricos, conceptuales y metodológicos que promueven la discusión del estatus epistemológico del estudio del turismo.
- Generar espacios de investigación para la detección de demandas y necesidades del sector turístico.
- Manifiestar una actitud ética crítica, reflexiva y transformadora en el ejercicio de la actividad profesional.

De manera específica, el espacio curricular aporta saberes y competencias para que los/as estudiantes comprendan la importancia y características de la investigación en el campo turístico y puedan detectar y delimitar problemáticas relevantes para planificar y desarrollar un proyecto de investigación. Esto promueve la formación de profesionales capaces de abordar los desafíos del turismo desde una mirada crítica, innovadora y ética.

Expectativas de logro:

A partir de la propuesta de enseñanza y aprendizaje, se esperan alcanzar los objetivos, competencias y resultados que se detallan a continuación:

1- Objetivos del Seminario

Objetivos Generales:

- Comprender la importancia de la investigación en turismo para abordar problemáticas del campo disciplinar con una mirada científica, crítica y ética.
- Articular los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas a través de todas las áreas y espacios curriculares durante la trayectoria académica, para la formulación de un Proyecto Final de Licenciatura.
- Aplicar conceptos y herramientas metodológicas básicas para la investigación científica, que permitan la elaboración de hipótesis, la recolección y tratamiento de la información, el desarrollo de explicaciones y la construcción de interpretaciones.

Objetivos específicos:



- Identificar las fases del proceso de investigación científica.
- Definir y delimitar un problema de investigación dentro del campo turístico.
- Justificar la necesidad y pertinencia de la temática escogida.
- Seleccionar y organizar el cuerpo de diversas fuentes de información y bibliografía.
- Reconocer y utilizar diversos métodos y técnicas asociados a la investigación científica.
- Utilizar el estilo de redacción científica e incorporar de manera correcta referencias bibliográficas y citas.
- Identificar la estructura general de un reporte de investigación en contextos académicos.

2- Competencias

El desarrollo del proyecto final implica poner en juego competencias vinculadas a la elaboración de marcos teóricos, conceptuales y metodológicos para el abordaje científico de las problemáticas planteadas. Asimismo, se trabajan competencias vinculadas a la manifestación de una actitud ética, crítica y reflexiva en las decisiones que se toman en distintos momentos de la investigación, especialmente en el manejo de la información.

De manera general, otras competencias que atraviesan el proceso propuesto se relacionan con: el desarrollo del trabajo autónomo y en equipo; la capacidad de análisis y síntesis y el desarrollo de argumentaciones sostenidas con evidencias.

3- Resultados

Como resultado general del Seminario, se espera que el/la estudiante se capaz de de diseñar, ejecutar y presentar un proyecto de investigación básica o aplicada pertinente al campo turístico. Esto se concreta a través de instancias sucesivas que comprenden:

- Diseñar un anteproyecto de investigación, básica o aplicada, aplicado a temáticas del campo turístico y transitar, con la mediación pedagógica del equipo de cátedra y directores/as, las etapas necesarias para su concreción.
- Elaborar y presentar el reporte final de la investigación de acuerdo con el Reglamento aprobado a tal fin (Ord. N° 025/2020- CD FFyL).

Contenidos:

Unidad 1. La investigación en ciencias sociales y en el campo turístico

Distintas formas de conocimiento: el saber científico y el saber popular. Clasificación de las ciencias. Características del conocimiento científico y paradigmas en ciencias sociales. Distinciones fundamentales entre ciencia, método, metodología y técnicas. La importancia de la investigación en el campo turístico. Epistemología del turismo. La investigación interdisciplinaria.

Unidad 2. El proceso de investigación y la formulación de un proyecto

El proceso de investigación y el surgimiento de las investigaciones. El proyecto científico: características y principales etapas para su formulación. Conceptualización y delimitación del problema de investigación. La formulación de los objetivos, antecedentes, marco teórico e hipótesis. Justificación y viabilidad. Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa.

Unidad 3. Estrategias metodológicas y técnicas de investigación cuantitativas

Características generales de las estrategias metodológicas cuantitativas, cualitativas y mixtas. El proceso de investigación cuantitativa. Diseños experimentales y no experimentales. Hipótesis y variables. Unidades de análisis, población y muestra. Tipos de muestreo. Recolección de datos a través de cuestionarios y utilización de fuentes secundarias. Tratamiento y análisis de datos cuantitativos. Codificación de la información. Matriz de datos. Tipos de análisis. Tablas de frecuencias y gráficos. Conceptos básicos de estadística descriptiva.



Unidad 4. Estrategias metodológicas y técnicas de investigación cualitativas

El proceso de investigación cualitativa. Características generales de los diseños cualitativos. La construcción de los datos, el muestreo y las anticipaciones de sentido. Principales técnicas: entrevista, observación, análisis documental y grupos de discusión. Tratamiento y análisis de datos cualitativos: codificación, construcción de categorías e interpretación. Complementación y triangulación de métodos y técnicas.

Unidad 5. Redacción y presentación de los resultados de una investigación

Aspectos formales relativos a la escritura y presentación del reporte de investigación en contextos académicos. Tipos, características y organización de diferentes textos científicos. Elaboración del reporte de los resultados. Pautas de escritura académica y cuestiones de estilo. Organización de la información y apartados del Proyecto Final. Formatos de referencias bibliográficas, citas y confidencialidad.

Propuesta metodológica:

Los seminarios son formatos curriculares que están organizados y destinados a la indagación de temas o problemáticas específicas. Sus objetivos se orientan a la apropiación de conceptos, y en este caso en particular, herramientas metodológicas que permitan a los/las estudiantes desarrollar explicaciones y construir interpretaciones de diversos fenómenos de interés vinculados al campo turístico. Este formato se propone como el más adecuado para favorecer la búsqueda de información, el trabajo reflexivo, la discusión y contrastación de enfoques y fuentes y la participación en el propio proceso de aprendizaje.

La metodología de enseñanza y aprendizaje adoptada se basa en una mirada pedagógica que posibilite a los/las alumnos/as la construcción propia de sus conocimientos, poniendo especial énfasis en la intervención activa, el trabajo colaborativo y el intercambio. Esto se espera lograr a partir de clases en las que se desarrollen los contenidos conceptuales y procedimentales que les permitan introducirse en la epistemología y metodología de la investigación en general y en particular relativa al turismo, actividades de lectura de bibliografía y análisis, propuestas periódicas de escritura y fundamentalmente, la resolución de las prácticas sobre cada uno de los temas abordados. Estas instancias contemplan principalmente el trabajo grupal y horizontal en las que se propicia el intercambio de conocimientos, ideas y opiniones.

Para acompañar el proceso autónomo de formulación de un problema de investigación, el diseño y aplicación de las técnicas de investigación seleccionadas y el tratamiento y análisis de la información obtenida, se realiza un seguimiento tutorial personalizado. Para el desarrollo de esta actividad, se ha elaborado una Carpeta de actividades para la formulación del Anteproyecto. En esta instancia, el/la estudiante avanza en las etapas de su Anteproyecto de investigación y comparte avances, resultados y dificultades con compañeros/as y docentes.

En el esquema de trabajo planteado se promueve una articulación y retroalimentación permanente entre: los conocimientos y experiencias previas de los/las estudiantes, las clases de carácter teórico, las actividades prácticas centradas en el aprendizaje de metodología de la investigación y la elaboración del Anteproyecto de investigación.

En este marco, el aula virtual se utiliza como un espacio para que el/la estudiante pueda: acceder a la información general de la cátedra, bibliografía, presentaciones de clase y otro tipo de recursos utilizados, completar tareas y recibir la retroalimentación de estas, participar en foros de debates, hacer un seguimiento de sus calificaciones y enviar y recibir mensajes. El espacio curricular no cuenta con horas virtuales.

Propuesta de evaluación:



La propuesta de evaluación del Seminario se estructura en base a la resolución de actividades prácticas que tienen como objetivo que el/la estudiante se apropie de conceptos y herramientas propias de metodología de la investigación, desarrolle habilidades para su aplicación en casos concretos y resuelva actividades secuenciales que conduzcan a la elaboración de un Anteproyecto de investigación referido a temáticas dentro del campo disciplinar del Turismo.

Teniendo en cuenta lo anterior, el/la estudiante obtendrá la condición de Regular en el Seminario aprobando el 80% de los Trabajos Prácticos evaluativos propuestos -con una instancia de recuperación por cada uno de ellos- y presentando el Anteproyecto de investigación completo con el aval de su director/a.

El/la estudiante que no logre la condición de Regular, quedará Libre. En este caso deberá presentar el Anteproyecto completo al equipo de cátedra del espacio curricular Seminario de Metodología de la Investigación y Proyecto Final, con el aval del/ de la director/a, según el Reglamento establecido a tal fin. También deberá resolver y aprobar una actividad integradora establecida por la cátedra para acreditar la lectura de la bibliografía y la comprensión de los contenidos centrales del espacio curricular.

Para obtener la calificación final del Seminario, el/la estudiante deberá presentar el Proyecto Final terminado para su evaluación, según el Reglamento establecido en la Ordenanza 025/2020-CD FFyL. Este trabajo debe ser original, cumplir criterios de rigurosidad metodológica y contribuir al campo del turismo, ya sea mediante la generación de nuevo conocimiento (investigación básica) o la resolución de un problema específico (investigación aplicada).

El Proyecto será evaluado mediante una grilla específica elaborada por la cátedra. Para su presentación, el/la estudiante deberá haber aprobado todas las materias correspondientes al 3° año de la Licenciatura en Turismo.

Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se regirá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

RESULTADO	Escala Numérica	Escala Porcentual
	Nota	%
NO APROBADO	0	0%
	1	1 a 12%
	2	13 a 24%
	3	25 a 35%
	4	36 a 47%
	5	48 a 59%
APROBADO	6	60 a 64%
	7	65 a 74%
	8	75 a 84%
	9	85 a 94%



10

95 a 100%

Bibliografía:

Bibliografía de lectura obligatoria por Unidad

Unidad 1:

- BERTONCELLO, R. (2010). Investigación en Turismo: logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana. En: Aportes y Transferencias, vol. 14, n° 1, pp. 11-22. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Redalyc.
- CASTELLUCI, D.; BARBINI, B. (2011). La investigación en la Currícula de la Licenciatura en Turismo. Diagnóstico del estado de la investigación turística en las universidades argentinas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- CASTILLO NECHAR, M.; PANOSSO NETO, A. (2011). Epistemología del Turismo: estudios críticos. Cap. 1. México, Trillas.
- CAMPODÓNICO, R.; CHALAR, L. (2017). El abordaje interdisciplinario en el turismo. El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica. Estudios y Perspectivas en Turismo, 26(2), pp. 461-477.
- JAFARI, J. (2005). El Turismo como disciplina científica. En: Política y Sociedad, vol. 42, N° 1, pp. 39-46.
- NAVA JIMÉNEZ, C.; LAPOINTE, D.; CASTILLO NECHAR, M. (2017). Turismo, un objeto de estudio: propuesta metodológica a partir de la mirada de los investigadores. En: Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento, vol. 5, núm. 13, 2017. Universidad Nacional Autónoma de México.

Unidad 2:

- BATHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial, pp. 19-37. Montevideo, Universidad de la República.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). Metodología de la investigación, pp. 50-75 y 76-84. México, McGraw Hill.
- SCHLÜTER, R. (2005). Investigación en turismo y hotelería. Cap. 5. Buenos Aires, Centro de Investigaciones y estudios turísticos.
- YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación, pp. 59-81; 93-102 y 103-116. Córdoba, Brujas.

Unidad 3:

- BLANCO, C. (2011). Encuestas y estadísticas: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación, pp. 107-155. Córdoba, Brujas.
- BATHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial, pp. 39-74. Montevideo, Universidad de la República.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). Metodología de la investigación, pp. 118-164 y 196-266. México, McGraw Hill.
- MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica, pp. 82-91, 122-148 y 172-191. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- YUNI, J. A. Y URBANO, C. A. (2006). Técnicas para investigar. Análisis de datos y redacción científica. Volumen 3, pp. 23-38. Córdoba, Brujas.

Unidad 4:

- BLANCO, N.; PIRELA, J. (2016). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. Espacios Públicos, vol. 19, núm. 45, enero-abril, 2016, pp. 97-111. Universidad Autónoma del Estado de México.

- DIECKOW, L. M. (2014). El método cualitativo. En: Dieckow, L; Lansse, E. El Turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje. Capítulo III, pp. 95-122. Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). Metodología de la investigación, pp. 362-383, 392-401 y 490-516. México, McGraw Hill.
- MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica, pp. 109-121, 149-171 y 192-207. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- YUNI, J. Y URBANO, C. (2014). Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación, Volumen 2, pp. 39-61 y 81-107. Córdoba, Brujas.

Unidad 5:

- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (2019). Cómo citar en las normas APA. Disponible en: https://normasapa.in/#Referencias_APA
- BERNAL, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales, pp. 232-242. Tercera edición. Pearson Educación.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R; TORRES C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Cap. 15. México, McGraw Hill Interamericana Editores.
- SÁEZ, H. E. (2016). Cómo investigar y escribir en Ciencias Sociales, pp. 319-350. Colección Docencia y Metodología. Universidad Autónoma Metropolitana, DCSH/UAM-X, Unidad Xochimilco.
- SIMONIT, G. (2022). Manual de lectura y escritura académica. Colección Lecturas de Cátedra. Cap. 2 y 3. Río Negro, Editorial UNRN.

Bibliografía de lectura complementaria

- ARGENTINA. MINISTERIO DE TURISMO. (2016). Plan Federal de Turismo.
- ARGENTINA. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. (2011). Acta Fundacional de Compromiso 2005. Consejo Federal de Turismo, Consejo Federal de Inversiones, Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación, Cámara Argentina de Turismo.
- ARGENTINA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2013). Lineamientos de mejora para la formación de recursos humanos en turismo.
- ASCANIO GUEVARA, A.; CAMPOS, M. V. (2014). Turismo sustentable. El equilibrio necesario para el siglo XXI. México, Trillas.
- ANDER EGG, E. (2003). Repensando la Investigación-Acción. Comentarios, críticas y sugerencias. Buenos Aires, México, Grupo Editorial Lummen. Humanitas.
- BACCHINI, R. D. et al. (2018). Introducción a la probabilidad y la estadística - 1a ed. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- BARBINI, B. (2004). La investigación en Turismo. Reflexiones sobre una experiencia de cátedra. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- BATTHYÁNY, K. CABRERA, M. (COORD.) (2011). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial. Montevideo, Universidad de la República.
- BERNAL, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales, pp. 232-242. Tercera edición. Pearson Educación.
- BERTONCELLO, R. (2010). "Investigación en Turismo: logros y desafíos desde una perspectiva Latinoamericana". En: Aportes y Transferencias, vol. 14, n° 1, pp. 11-22. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Redalyc.
- BLANCO, C. (2011). Encuestas y estadísticas: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación. Córdoba, Brujas.
- BLANCO, N.; PIRELA, J. (2016). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. Espacios Públicos, vol. 19, núm. 45, enero-abril, 2016, pp. 97-111. Universidad

Autónoma del Estado de México.

- BOTTA, M. (2007). Tesis, tesinas e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires, Biblos.
- BOULLON, R. (2002). Proyectos turísticos. Metodologías para acertar sin errores. Buenos Aires, Ediciones Turísticas.
- CASASOLA, L. Turismo y ambiente. (2013). México, Trillas.
- CASSANY, D. (1993). La cocina de la escritura. España, Anagrama.
- CASTELLUCI, D.; BARBINI, B. (2011). La investigación en la Currícula de la Licenciatura en Turismo. Diagnóstico del estado de la Investigación Turística en la Universidades argentinas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- CASTELLUCI, D. (2015). Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. El caso de mar del Plata, Argentina. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- CASTILLO NECHAR, M.; PANOSSO NETO, A. (2011). Epistemología del Turismo: estudios críticos. México, Trillas.
- DIECKOW, L; LANSSE, E. (2014). El turismo y la investigación. Particularidades de su abordaje. Misiones, Editorial Universitaria. Cátedra, Universidad Nacional de Misiones.
- GOSENDE SCHNEIDER, E. E. (2009). Metodología de la investigación y estadística descriptiva. Carpeta de Trabajo. Bernal, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.
- GODOY, E. (2011). Como hacer una tesis. Buenos Aires, Valletta Ediciones SRL.
- GUTIÉRREZ BRITO, J. (2006). La investigación social del turismo. Madrid, Editorial Thompson.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C; BAPTISTA, L. (2010). Metodología de la investigación. México, McGraw Hill.
- IGLESIAS I MILLÁN, J. (2005). Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico. Madrid, Síntesis.
- JAFARI, J. (2005). "El Turismo como disciplina científica". En: Política y Sociedad, vol. 42, N° 1, pp. 39-46
- MONJE ÁLVAREZ, C. A. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica. Neiva, Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- MORENO GIL, S; KORSTANJE, M; PICASO PERAL, P. (2020). El Turismo como objeto de investigación. En: Rosa dos Ventos, vol. 12, núm. 1, pp. 81-105. Brasil, Universidade de Caxias do Sul.
- MUÑOZ DE ESCALONA, F. (2015). "Reflexiones sobre la epistemología del turismo". En: Revista de Antropología experimental, N° 15, Universidad de Jaén, España.
- NAVA JIMÉNEZ, C.; LAPOINTE, D.; CASTILLO NECHAR, M. (2017). Turismo, un objeto de estudio: propuesta metodológica a partir de la mirada de los investigadores. En: Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento, vol. 5, núm. 13, 2017. Universidad Nacional Autónoma de México.
- NIDING, M. ET. AL. (2010). "El Turismo como campo de investigación: posiciones y miradas". Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Secretaría de Investigación y Posgrado de la Universidad Nacional de Misiones, pp. 29-48.
- OMT. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica. Madrid.
- ROCHA CENTENO, R. (1992). Metodología de la investigación aplicada al turismo. Casos prácticos. México, Trillas. (reimp. 2011).
- SÁEZ, H. E. (2016). Cómo investigar y escribir en Ciencias Sociales, pp. 319-350. Colección Docencia y Metodología. Universidad Autónoma Metropolitana, DCSH/UAM-X, Unidad Xochimilco.
- SAMAJA, J. (2004). Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. Buenos Aires, EUDEBA.
- SANCHO PÉREZ, A. (2010). Introducción al Turismo. Ediciones de la Organización Mundial del Turismo.
- SANCHO PÉREZ, A. (2001). Apuntes de metodología de investigación en Turismo. OMT. Delivered by <http://www.e-unwto.org>, Monday, July 14, 2008.
- VALLES, M. (1999). Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y Práctica Profesional. Madrid, Editorial Síntesis.
- VASILACHIS DE GIALDINO, I. (Coord.). (2006). Estrategias de Investigación Cualitativa. Barcelona, Editorial Gedisa.
- YUNI, J. Y URBANO, C. (2006). Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la preparación de



Proyectos de Investigación. Córdoba, Brujas.

Recursos en red:

<https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=622>