



## "PROGRAMA CICLO LECTIVO 2023"

Programa reconocido oficialmente por Resolución Nº 93/2023-D

Espacio curricular: Geografía y Destinos Turísticos de Argentina

Código (SIU-Guaraní): 15207

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2023

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. Nº 10 - CD 2015

Formato curricular: Teórico Práctico

Caracter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Área de Sociedad y Cultura

Año de cursado: 2

Cuatrimestre: 2

Carga horaria total: 56

Carga horaria semanal: 4

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Prof. Profesor Titular ALOY Gustavo Adolfo
- Prof. Profesor Titular BIANCO Franco Andrés
- Prof. Jefe de Trabajos Prácticos SACCHI LEMOS Carla Araceli

### **Fundamentación:**

El programa del espacio curricular, así como la planificación de las clases teóricas y prácticas, han sido elaborados teniendo en cuenta el marco de referencia del plan de estudios actual. Se pretende que la asignatura sea un instrumento para conocer e identificar el territorio argentino en cuanto a su identidad, funciones, su estructura, y la dinámica de la naturaleza, diversidad de paisajes y patrimonio natural, social y cultural, como recursos para la actividad turística en Argentina. Además, se abordará el estudio de las diversas problemáticas ambientales con el fin de concientizar el cuidado y protección de ciertos ambientes, como así también el Cambio Climático y sus impactos los destinos turísticos tradicionales y emergentes. Se espera aplicar en la enseñanza la investigación, los conocimientos adquiridos en los trabajos geográficos y turísticos a nivel nacional principalmente, pero interrelacionado con la escala local, regional y global.

La geografía (del latín geographia, que a su vez deriva de un término griego compuesto) es la ciencia que se encarga de la descripción de la Tierra. También la palabra puede utilizarse para hacer referencia al territorio o al paisaje. El autor Emmanuel De Martonne explica la conexión entre hecho y fenómeno geográfico, cuando dice

que: "todo fenómeno geográfico se inicia con un hecho geográfico y al ocurrir el cambio se da el fenómeno que una vez registrado, pasa a ser nuevamente un hecho geográfico". La Geografía podría definirse con múltiples conceptos, de acuerdo al enfoque y las diversas escuelas que se pueden analizar a lo largo del tiempo y evolución de ésta ciencia, pero sin dudas, por excelencia se encarga de estudiar el espacio geográfico y las múltiples interrelaciones que se producen en él, y que van conformando y dan identidad a los distintos territorios. Se plantea para éste espacio curricular la visión Sistémica, ya que permite analizar los elementos de forma individual pero a su vez en el conjunto, con sencillez para abordar el método deductivo-inductivo.

Por su parte, el Turismo es fenómeno complejo de exponencial crecimiento y progreso tanto en nuestro país como a nivel mundial, por ello es necesaria la investigación permanente para la generación de nuevos productos y la planificación para la puesta en escena del patrimonio como un motor de desarrollo económico. La relación entre la Geografía y el Turismo están íntimamente ligados, porque toda actividad turística se desarrolla en el objeto de estudio de la Geografía: el espacio geográfico.

### **Aportes al perfil de egreso:**

Desde el Área de Sociedad y Cultura a la cual pertenece el espacio curricular, se provee a los estudiantes de insumos fundamentales para detectar los recursos y transformarlos en atractivos turísticos, dotándolos de una significación social y cultural. La combinación de esos atractivos compone un paquete que se convierte en un macroproducto a partir de lo cual se genera un destino, producto final en la cadena de valor turística.

Desde el espacio curricular Geografía y Destinos Turísticos de Argentina el aporte surge de los siguientes objetivos:

- Comprender los diversos ambientes de Argentina.
- Reconocer los principales destinos turísticos de Argentina.
- Relacionar los destinos turísticos con sus características ambientales.
- Valorar el impacto que genera las actividades sociales, en particular vinculadas al turismo en los diversos ambientes.
- Interpretar diferentes fuentes de información geográfica: verbal, gráfica, cartográfica y escrita.
- Utilizar las herramientas digitales y en especial los sistemas de información geográfica como herramienta útil de aprendizaje.
- Comprender la interrelación entre la ciencia geográfica, otras ciencias y/o disciplinas vinculadas directamente con el Turismo.
- Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad analítica, el trabajo colaborativo e inclusivo a través de un proyecto integral, interdisciplinar que incluye: Geografía y Destinos Turísticos de Argentina.
- Desarrollar habilidades y competencias en los procesos de nacionalización e internacionalización, entiendo que la carrera de Lic. en Turismo un ámbito propicio para ello.

### **Expectativas de logro:**

Se espera que el estudiante logre las siguientes expectativas de logro

#### Capacidades Generales

- Brindar saberes y herramientas metodológicas de la Geografía como insumo para el Turismo, con especial énfasis a escala regional y nacional sin perder de vista el contexto global.
- Promover el aprendizaje significativo a través de un proyecto que simula situaciones del futuro laboral real del estudiante, el cual tiene como principio el aprendizaje a través de la experiencia directa, los intercambios y la colaboración con el otro.

#### Capacidades disciplinares y/o profesionales



- Conocer el origen de la Geografía como ciencia y aportes al Turismo.
- Reconocer las dimensiones del territorio nacional argentino, su cultura y patrimonio.
- Identificar las características físicas-naturales del territorio nacional.
- Comprender los cálculos de capacidad de carga en un ecosistema natural, urbano y zonas de ecotono.
- Internalizar herramientas metodológicas para el abordaje del proyectos, y aprender el método geográfico.
- Conocer la evolución del turismo en Argentina. Explicar las causas de los principales polos turísticos en la actualidad en Argentina.
- Comprender los procesos de integración nacional y del transporte. Importancia de la conectividad para accesibilidad e inclusión de todo turista.
- Reconocer la acción de las sociedades frente a los escenarios turísticos y sus posibles impactos. El contexto del cambio climático, economía circular y la gestión integral del riesgo de desastres en los destinos turísticos de Argentina.
- Aplicar métodos de análisis a partir de TIC , Geotecnologías de la información e Inteligencia Artificial como herramientas de aprendizaje y aplicación en el futuro campo laboral.
- Adquirir habilidad para exponer un tema en forma oral y escrita.
- Adquirir destreza en el manejo de la bibliografía.
- Internalizar y manejar correctamente el vocabulario específico de Geografía y Turismo.
- Interpretar correctamente los gráficos, esquemas y cartas temáticas orientadas en turismo.
- Interpretar las diferentes escalas de análisis de turismo.
- Desarrollar una actitud de protección frente a la naturaleza con la presencia de la actividad turística, y los diversos impactos que puede causar dicha actividad.

### **Contenidos:**

## UNIDAD 1: CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO ARGENTINO Y SU VINCULACIÓN CON LOS DESTINOS TURÍSTICOS

### Contenidos

- 1.1. Interrelación de la Geografía como ciencia e insumo para la actividad turística en Argentina. Conceptos claves: espacio geográfico, territorio, lugar y paisaje.
- 1.2. Presentación del territorio argentino. Generalidades: forma, sitio, posición, dimensiones y superficies. Porción continental, insular, antártica, marítima y aérea. División política y administrativa. Límites y fronteras. Derechos sobre los recursos de cada provincia según la Constitución Nacional, Sección Cuarta, Título Segundo, Gobierno de Provincias (Art. N° 120 a 129).
- 1.3. Destino turístico desde un enfoque territorial, componentes y Modelo FAS de la OMT. Modelo de un ciclo de vida de un destino turístico- MCVDT. Modelo CICATUR OEA. Imagen e Imaginario Turístico de un espacio geográfico donde se realiza la actividad turística y/o puede potenciarse la misma.
- 1.4. Mapa mental como herramienta de síntesis de la Geografía e insumo para proyectos de potenciales destinos turísticos de Argentina. Inteligencia Artificial como instrumento para la actividad turística. Análisis desde una perspectiva crítica y constructiva.

## UNIDAD 2: MARCO FÍSICO-NATURAL DE ARGENTINA Y SUS VINCULACIONES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

### Contenidos

- 2.1 El ecosistema natural y antropizado en el territorio argentino. Causas y factores de su distribución espacial.



Análisis desde un enfoque multiescalar y multidimensional. Región: concepto. Características y singularidades físicas-naturales de las distintas regiones de Argentina: formas de relieve, variedad climática, hidrografía, tipos de suelo y biomas. Ecorregiones de Argentina, criterio de clasificación y características: diversidad de paisajes.

2.2 Análisis de regiones turísticas de Argentina según el Plan Integral de Gestión 2016-2019. Plan Federal Estratégico Turismo Sustentable 2025. Estudio de caso: el espacio costero y privatización de playas.

2.3 Cálculo de capacidad de carga en ecosistemas naturales, urbanos y áreas de ecotono. Aplicación a los aspectos sanitarios en el contexto de Pandemia SARS-CoVID-2. Estudios de casos a los proyectos de cátedra.

2.4 Relaciones de conceptos generales y aspectos físicos-naturales aplicados como insumo para la elaboración de proyectos de potenciales destinos turísticos de Argentina.

### UNIDAD 3: ABORDAJE METODOLÓGICO GEOGRÁFICO. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DEL TURISMO PARA EL ANÁLISIS DE POTENCIALES DESTINOS TURÍSTICOS EN ARGENTINA

#### Contenidos

3.1. Método Geográfico. Concepto, pasos y aplicación. Método deductivo e inductivo. Conceptos y sus diversas aplicaciones según el estudio de caso.

3.2. Enfoques sistémico y de la complejidad. Conceptos, aplicación y ventajas de los mismos para el análisis de potenciales destinos turísticos de Argentina. Abordaje interdisciplinario en el Turismo. El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica. Aplicación a los proyectos de elaboración en la cátedra.

3.3. Herramientas aplicadas a potenciales destinos turísticos: El Traveller Journey según MINUBE. Los 4 Micromomentos de GOOGLE. La marca territorial: modelo de construcción de marca ciudad y marca país. Concepto de branding temático, geográfico y mixto. E-branding turístico a partir de geonavegadores.

3.4. Organizaciones de Marketing de Destinos (OMD) a partir del uso difundido de las herramientas digitales, principalmente geonavegadores. Aplicación y práctica en potenciales destinos turísticos de Argentina.

### UNIDAD 4: EL TURISMO EN ARGENTINA. FACTORES DESCANDENANTES. CULTURA, PATRIMONIO Y PROCESOS IDENTITARIOS.

#### Contenidos

4.1. Evolución del turismo en Argentina. Identificación de los primeros polos turísticos en el territorio nacional. Principales destinos turísticos en la actualidad en Argentina. Factores desencadenantes. Infraestructuras de transporte para la conectividad del turismo en Argentina. Tipos de infraestructuras que garanticen la accesibilidad y la adaptación al turista.

4.2. Identidad, Cultura y Patrimonio en el Turismo de Argentina. Procesos de formación identitarios en Argentina. Pueblos auténticos y el turismo en Argentina: espacio de tensión y conflicto .

4.3. Relevancia de la Reserva y Emisión en el Turismo de Argentina. El rol de las Agencias de Viajes y superación luego de la pandemia SARS- COVID 19 en Argentina. Vinculación con los destinos turísticos en Argentina, en oferta y demanda. Destinos Inteligentes en Argentina.

4.4. Tradicionales destinos turísticos en Argentina. Destinos emergentes con potencial de aprovechamiento a través de un manejo sustentable y sostenible. Destinos Inteligentes en Argentina. Análisis a partir de la agenda



2030 para el desarrollo sostenible: análisis crítico de los principios y objetivos.

## UNIDAD 5: IMPACTOS DEL TURISMO EN ARGENTINA. MODELOS DE DESARROLLO EN LOS QUE SE INSERTA EL TURISMO.

### Contenidos

5.1. Cambio Climático: mitigación de impactos, turismo regenerativo y adaptación de los destinos turísticos en Argentina. Gestión Integral del Riesgo de Desastres en la actividad turística en Argentina: conceptos, Ley Nacional, y estudios de casos. Impactos del turismo en la diversidad ecosistemas en Argentina. Impacto en la economía nacional y su relevancia en sector social-cultural.

5.2. Bioética aplicada a la actividad turística: importancia e implicancias. Conceptos, pilares y aplicación a estudios de casos.

5.3. Áreas protegidas. Clasificación y marco regulatorio. Áreas históricas-culturales en el territorio nacional. Puesta en valor y recuperación de estos espacios.

5.4. Perspectiva de planificación territorial para la actividad turística en escenarios territoriales prospectivos desde el enfoque de la sustentabilidad y sostenibilidad. Análisis de los modelos de desarrollo en los que se inserta el turismo en Argentina.

### PROYECTO POTENCIALES DESTINOS TURÍSTICOS DE ARGENTINA

Cada grupo comenzará a trabajar en su potencial destino turístico de Argentina desde el primer día de clases, aportando como insumo al mismo los contenidos teóricos-prácticos que se brinden en las clases de la cátedra, además de la bibliografía que contempla el programa. Los grupos de trabajo realizarán entregas parciales durante el cuatrimestre que serán corregidas por el profesor titular. Al finalizar el cuatrimestre los grupos deberán presentar un informe escrito y una exposición oral del mismo de no más de 25 minutos por grupo.

### **Propuesta metodológica:**

Se tomará en cuenta los métodos inductivo y deductivo en cada una de las unidades temáticas, acentuando el método inductivo en los trabajos prácticos. El método deductivo procura ir de lo general a lo particular, el método inductivo procede de modo inverso: a partir de premisas particulares se procura alcanzar conclusiones generales. Además, se buscará la interrelación horizontal entre los ejes temáticos y el desarrollo del pensamiento complejo para el abordaje integral de la interrelación de la Geografía y el Turismo en Argentina. Las clases serán teóricas-prácticas, en las cuales se pretende orientar y guiar al estudiante en el abordaje de la teoría y la aplicación de la misma a la práctica. Se contemplan días destinados exclusivamente a trabajos prácticos, y estarán directamente vinculados las clases teóricas-prácticas de cada unidad del programa, y fundamentalmente al proyecto que desarrollen los estudiantes.

Para complementar las instancias de aprendizaje y de evaluación, se ha articulado éste espacio curricular "Geografía y Destinos Turísticos de Argentina" con los espacios curriculares del 2° cuatrimestre de segundo año, como Inglés II, y espacios curriculares de 3° y 4° año para sentar bases que los ayude a comprender procesos que verán en los próximos años de su carrera universitaria. La clave de trabajar un proyecto dentro del formato de asignatura se encuentra basada en el enfoque de Proyecto Zero de la Universidad de Harvard, el cual focaliza los esfuerzos de los docentes y estudiantes en la comprensión de un mundo complejo. Es necesario que los alumnos trabajen en el aula en competencias globales, lo cual supone trabajar con personas con capacidad y disposición de comprender y actuar sobre temas de relevancia local, global e intercultural.



El ABP (Aprendizaje basado en proyectos/problemas): Proyecto Potenciales Destinos Turísticos de Argentina

Fomentar el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad analítica, el trabajo colaborativo e inclusivo a través de un proyecto integral, interdisciplinar que incluye: Geografía y Destinos Turísticos y la articulación con los espacios curriculares antes mencionados. Promover el aprendizaje significativo a través de un proyecto que simula situaciones del futuro laboral real del estudiante.

## GAMIFICACIÓN

Los juegos tienen el poder de motivar; se utilizan en una amplia serie de mecanismos para incentivar a las personas a participar en ellos, y a menudo, sólo por el placer de jugar, la posibilidad de ganar o participar sin recibir ninguna recompensa aprendiendo y desarrollando habilidades". Para ello, se ha planificado que el cursado cuente con una narrativa y un hilo conductor, donde cada grupo de trabajo tendrán que realizar entregas de su proyecto a modo de postas para llegar a la meta. Aquí se plantea también un juego de competencias de puntajes, pero con el ánimo no solamente la gamificación, sino de la autosuperación de cada estudiante y como equipo en conjunto de trabajo.

## METODOLOGÍA COIL

Un aula internacionalizada (Global Classroom) es una experiencia en la que se conecta el salón de clase con diferentes partes del mundo y del país. El profesor titular de la cátedra participa con un colega de otras universidades en el extranjero para desarrollar algunas sesiones de clase en conjunto de manera remota. En este caso el trabajo de los estudiantes de la Lic. en Turismo de 2° año realizarán una actividad en conjunto con estudiantes de una institución en el extranjero.

### **Propuesta de evaluación:**

Para la cátedra es importante la evaluación continua en el proceso de enseñanza/aprendizaje, es por ello que todas las clases serán teóricas-prácticas. Para ello, desde el primer día de clases se conforman grupos de trabajos que durante todo el cursado del espacio curricular desarrollarán el proyecto antes mencionado. Cada clase teórica-práctica aportará conocimientos para que se apliquen en un espacio de la clase para el trabajo grupal, el cual deberán presentar al finalizar el cuatrimestre en formato escrito y exposición oral, con pautas establecidas por la cátedra.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La instancia de evaluación permite diferenciar categorías de resultados finales, según ordenanza 031/2018- C.D., modificatoria de la ordenanza 001/2013- C.D., las condiciones son:

- 1) Regular;
- 2) Libre;
- 3) Vocacional Profesional;
- 4) Vocacional de FFyL;
- 5) Vocacional externo.

## CONDICIONES PARA OBTENER LA REGULARIDAD

Se regulariza la materia cumpliendo con los siguientes requisitos:

- Aprobar el examen parcial, 1 (uno) donde se evaluarán todos los contenidos de la Unidad 1 y Unidad 2, aprobado con calificaciones desde el 60 %, con posibilidad de 1 (uno) recuperatorio, contempla la totalidad de los contenidos de la Unidad 1,2 y 3.



Aclaración: para poder acceder al examen recuperatorio debe haber rendido el parcial o justificar su debida inasistencia.

- El 80% de trabajos prácticos aprobados, es decir, los 2 trabajos prácticos para realizar con la Profesora JTP, que serán complemento e insumos del proyecto final. Se entregan obligatoriamente 2 trabajos prácticos (1° y 2°). Los trabajos prácticos se aprueban con 60% o más. El trabajo práctico n° 3 se evalúa en la instancia de presentación de proyectos. Los dos primeros trabajos prácticos tienen la posibilidad de recuperación (solo una por cada uno de ellos).
- Cumplir con todas las tareas del aula virtual en tiempo y forma.
- Presentar en forma escrita el informe técnico-científico y exposición grupal al finalizar el cuatrimestre el proyecto grupal de "Potenciales destinos turísticos de Argentina"

Se adquiere la Condición de alumno libre cuando:

- El/la estudiante se inscriba como libre.
- Desaprueben o no puedan rendir el examen parcial y/o recuperatorio.
- No pueda alcanzar el 80 % de los trabajos prácticos aprobados y/o recuperatorios.
- No pueda cumplir a todas las tareas del aula virtual en tiempo y forma.
- No presenten al finalizar el cuatrimestre el proyecto grupal de "Potenciales destinos turísticos de Argentina".

## EXAMEN FINAL

Para acreditar el espacio curricular se deberá rendir en mesas de exámenes establecidas por la Facultad con un examen final. El mismo tendrá el siguiente formato dependiendo la condición obtenida por el alumno/a:

Alumno regular:

Los estudiantes regulares rinden un examen final oral de los contenidos de su proyecto "Potenciales Destinos Turísticos de Argentina", profundizando aspectos del mismo con la bibliografía de la asignatura y otras fuentes que los alumnos puedan considerar oportunas, pero que deben ser oficiales y supervisadas por los docentes antes de rendir el examen final.

Alumno libre:

Los estudiantes en condición de libres rinden el programa completo en instancia escrita, la cual si es aprobada pasa a la instancia oral, de lo contrario finaliza el examen en dicha instancia desaprobado. Si aprueba el escrito, deberá presentar un proyecto de potenciales destinos turísticos de Argentina diferente a los de sus compañeros y de los destinos de años anteriores. La calificación final de los alumnos se obtendrá del promedio de cada una de las instancias antes nombradas.

## CRONOGRAMA DE INSTANCIAS EVALUATIVAS

Se encontrará disponible en el aula virtual

## NORMAS DE CONVIVENCIA

La cátedra deja explícitamente en el programa que no se admitirán faltas de respeto a los docentes, profesores invitados, ayudantes alumnos y colaboradores, como así mismo hacia la Institución dentro del ámbito académico. Del mismo modo el equipo de cátedra se compromete a respetar las mismas pautas.

## Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se registrará por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

| RESULTADO   | Escala Numérica | Escala Porcentual |
|-------------|-----------------|-------------------|
|             | Nota            | %                 |
| NO APROBADO | 0               | 0%                |
|             | 1               | 1 a 12%           |
|             | 2               | 13 a 24%          |
|             | 3               | 25 a 35%          |
|             | 4               | 36 a 47%          |
|             | 5               | 48 a 59%          |
| APROBADO    | 6               | 60 a 64%          |
|             | 7               | 65 a 74%          |
|             | 8               | 75 a 84%          |
|             | 9               | 85 a 94%          |
|             | 10              | 95 a 100%         |

## Bibliografía:

### UNIDAD 1: CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO ARGENTINO Y SU VINCULACIÓN CON LO DESTINOS TURÍSTICOS

- ATLAS TOTAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. (1983), Buenos Aires, CEAL, Vol. N° 1 (Cuadernillo-Drive-Biblioteca).
- BENEDETTI, A. (2009). "TERRITORIO, concepto clave de la geografía contemporánea". Revista 12. Digital. ISBN 1852-6497, pp. 5-8. (Cuadernillo-Drive).
- CONSTITUCIÓN NACIONAL ARGENTINA (1994 última reforma), " Sección Cuarta, Título Segundo Gobierno de Provincias". Recuperado en pdf:  
<https://www.caserosada.gob.ar/images/stories/constitucion-nacional-argentina.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).
- COPLA (Comisión Nacional del Límite Exterior de la Plataforma Continental), 2015. "Límite Exterior de la Plataforma Continental". COPLA Argentina (Drive- Web).
- DOLLFUS, O. (1976), "El espacio geográfico". Barcelona, Oikos-tau, pp. 32-36. (Cuadernillo- Aula virtual-Web).
- GUDYNAS, E. y ACOSTA, A. (2008). "El buen vivir más allá del desarrollo". Grupo Permanente de Trabajo sobre Alternativas al Desarrollo. 1era edición: Fundación Rosa Luxemburg/Abya Yala. ISBN: 978-9942-09-053-9 1era reimpresión: Rosa Luxemburg Stiftung Gesellschaftsanalyse und Politische Bildung E.V. México Impreso en la Ciudad de México, septiembre 2012. Recuperado de:  
[http://www.rosalux.org.mx/docs/Mas\\_alla\\_del\\_desarrollo.pdf](http://www.rosalux.org.mx/docs/Mas_alla_del_desarrollo.pdf) (Cuadernillo- Drive-Web).
- FEMENÍA MILLET, O. (2010). "La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing". Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/277276777\\_La\\_imagen\\_de\\_un\\_destino\\_turistico\\_como\\_herramienta\\_de\\_marketing](https://www.researchgate.net/publication/277276777_La_imagen_de_un_destino_turistico_como_herramienta_de_marketing) (Cuadernillo- Drive- Web).
- HIERNAUX, D. (2002). "Turismo e Imaginarios". Cuaderno de Ciencias Sociales 123. Sede Académica, Costa



- Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLASCO). Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/301602549\\_Turismo\\_e\\_imaginario](https://www.researchgate.net/publication/301602549_Turismo_e_imaginario) (Cuadernillo- Drive- Web).
- MIGNONE, A. M. y GERALDI TORRE, A. H. (2015), "El territorio argentino Porciones y dimensiones". Producción en docencia. Revista Geográfica Digital. IGUNNE. Facultad de Humanidades. UNNE. Año 12. N° 24. Resistencia, Chaco.
- En: <http://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/default.htm> (Cuadernillo- Aula virtual- Web).
- MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2022). "Imagen, identidad y posicionamiento de un destino turístico". Recuperado de: <https://campus.yvera.gob.ar/> (Cuadernillo- Drive).
- REY BALMACEDA, R., "El sistema político territorial". En: Roccatagliata, J., (coord.), 1992. "La Argentina. Geografía General y los marcos regionales", Buenos Aires, Planeta, pp. 33-51. (Cuadernillo-Drive- Biblioteca).
- MORENO- IZQUIERDO, L. MÁS-FERRANDO, A. et. al. (2022). Reinención del Turismo en clave de la Inteligencia Artificial. Grupo de Investigación Economía de la Innovación y de la Inteligencia Artificial (ECO-IA, Universidad de Alicante). Año 2022. Recuperado de: <file:///C:/Users/acer/Downloads/ap2022-19.pdf> (Drive- Web).
- SANCHEZ MENDOZA, V. (2015). "Imaginario, Representaciones e Imagen Turística". ABET, Juiz de Fora, v5, N1, pp. 32-46. Recuperado de: [https://www.academia.edu/14477573/Imaginario\\_Representaciones\\_e\\_Imagen\\_Turistica\\_publicado\\_en\\_Brasil](https://www.academia.edu/14477573/Imaginario_Representaciones_e_Imagen_Turistica_publicado_en_Brasil) (Cuadernillo- Drive- Web).
- SILEO, S.A.I. (2014). "Geografía, espacio y turismo". Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ediciones del Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. Universidad Nacional de Quilmes. 208pp. ISBN 978-987-1650-73-6 (Cuadernillo- Drive- Web).
- SOSA VELAZQUEZ, M. (2012). "¿Cómo entender el territorio? Universidad Rafael Landívar. Ed. Belinda Ramos Muñoz. Guatemala: URL; Editorial Cara Parens, 2012. xi, 131 p. (Colección Documentos para el debate y la formación, No. 4) ISBN: 978-9929-54-002-6. Introducción y Capítulo 1, pp. 1 a 33 (Cuadernillo- Aula Drive- Web).
- ZAMUDIO VEGA, L. (2011). "Los imaginarios de la percepción de los lugares turísticos". Universidad de Alcalá. Imagonautas 2 (1) / 2011/ ISSN 07190166. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4781288>(Cuadernillo- Drive- Web).

## UNIDAD 2: MARCO FÍSICO-NATURAL DE ARGENTINA Y SUS VINCULACIONES CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Alessandro, M. (1997), "Fenómenos de deterioro del medio natural y antrópico" en Problemas del Medio Ambiente de la Provincia de Mendoza, Ed. Mendoza-Ecogeo, Mendoza, pp. 60-74. (Cuadernillo- Drive- Biblioteca).
- ATLAS TOTAL DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (1982). Vol. n° 2, Bs. As Centro Editor de América Latina. (Cuadernillo-Drive- Biblioteca) .
- AUZA, N. T., (2008), "Conformación del sistema territorial. La ocupación del territorio". En: ROCCATAGLIATA, J. A., (coord.), Argentina una visión actual y prospectiva desde la dimensión territorial" .Buenos Aires, MC editores, pp. 39 a 44 y 47 a 53. (Cuadernillo- Drive-Biblioteca).
- CIFUENTES, M. (1992). "Determinación de Capacidad de Carga Turística en Áreas Protegidas". Centro Agronómico Tropical de Investigaciones y Enseñanza Catie. Turrialba- Costa Rica. Recuperado de: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag51898/1992\\_METODOLOG%20CIFUENTES.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag51898/1992_METODOLOG%20CIFUENTES.pdf) (Cuadernillo- Drive- Web).
- CORTÉZ CHÁVEZ, S. (2009). "Capacidad de carga como herramienta para la ordenación sostenible del territorio". Cuaderno de Investigación Científica N° 65, julio/agosto 2009. Área natural. Paisaje y territorio. 1° grupo. Simposio La Serena. Recuperado de: <http://polired.upm.es/index.php/ciur/article/view/1056> (Cuadernillo- Drive- Web).
- GUTIERREZ, F. y otros (2015). "Cálculo de capacidad de carga turística del Lago Tarapoto. Puerto Nariño (Amazonas- Colombia)". Recuperado de: <file:///C:/Users/acer/Downloads/DialnetCalculoDeLaCapacidadDeCargaTuristicaDelLagoTarapot-6041577.pdf>

(Cuadernillo- Drive- Web).

- LARA, A. Y DURÁN, D. "Sistema ecológico, medio ambiente y recursos naturales". En: Rocatagliata, J., (1993). Geografía Económica Argentina. Temas, Bs. As., El Ateneo. (Cuadernillo- Drive-Biblioteca).
- MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2015), "Plan Integral de Gestión 2016-2019". Disponible en: [http://www.turismo.gov.ar/sites/default/files/plan\\_integral\\_de\\_gestion\\_2016-19-vf.pdf](http://www.turismo.gov.ar/sites/default/files/plan_integral_de_gestion_2016-19-vf.pdf) (Cuadernillo-Drive- Web).
- MORELLO, Jorge y otros (2012) "Ecorregiones y complejos ecosistémicos argentinos", 1° Ed. Buenos Aires. Orientación Gráfica Editora, pp. XIX-XXXII. (Cuadernillo- Drive- Web).
- RODRÍGUEZ DE GONZÁLEZ, M. (2006), "El paisaje. Un concepto geográfico de indiscutible valor para la formación académica y el quehacer científico". En: Contribuciones Científicas, Congreso Nacional de Geografía, 67 Semana de Geografía. San Salvador de Jujuy, Sociedad Argentina de Estudios Geográficos, pp. 215-225. (Cuadernillo-Drive- Biblioteca).
- ROMERO, H. y FUENTES, C. (2009). "Análisis multiescalar de los cambios en los complejos dinámicos territoriales en la cuenca del río Itata". I Departamento de Geografía, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile. Recuperado de: <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117822/Analisis%20multiescalar%20de%20los%20cambios%20en%20los%20complejos%20dinamicos%20territoriales%20en%20la%20Cuenca%20del%20Itata.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Cuadernillo-Drive-Web).
- RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, G. y MARTÍNEZ ROGET, F. (2017). "Nuevos retos para el Turismo en un mundo en crisis". Universidad Santiago de Compostela. pp. 43-73. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/305721406\\_Nuevos\\_retos\\_para\\_el\\_turismo](https://www.researchgate.net/publication/305721406_Nuevos_retos_para_el_turismo) (Cuadernillo-Drive-Web).
- VIDAL-KOPPMANN, S (2015), "URBANIZACIONES PRIVADAS EN ZONAS COSTERAS: Del goce pleno de la naturaleza a los negocios inmobiliarios. La costa atlántica argentina y las estrategias de ordenamiento territorial". Argentina como Geografía. Número 1-2015- Versión digital. Disponible en: [http://revistaag.com.ar/wp-content/uploads/2015/05/06\\_Vidal\\_n1.pdf](http://revistaag.com.ar/wp-content/uploads/2015/05/06_Vidal_n1.pdf) (Cuadernillo- Drive-Web).

### UNIDAD 3: ABORDAJE METODOLÓGICO GEOGRÁFICO. HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DEL TURISMO PARA EL ANÁLISIS DE POTENCIALES DESTINOS TURÍSTICOS EN ARGENTINA

- CAMPODÓNICO, R. y otros (2017). "El abordaje interdisciplinario en el turismo. El campo de análisis TEMA como propuesta metodológica". Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 26 (2017). pp. 461-467. Recuperado de: <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V26/N02/v26n2a12%20.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).
- MARTÍNEZ MIGUÉLEZ, M. (2011). El Paradigma Sistémico, la Complejidad y la Transdisciplinaridad como bases epistémicas de la investigación cualitativa. (Cuadernillo- Drive- Web).
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ, MINCITUR (2014). "Manual de Planificación de Productos Turísticos". Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Jr. Juan Dellepiani N°585, San Isidro. Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf> (Cuadernillo-Drive-Web).
- MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2022). "La marca territorial: modelo de construcción de marca ciudad y marca país". Recuperado de: <https://campus.yvera.gob.ar/> (Cuadernillo- Drive).
- MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2022). "Herramientas aplicadas a potenciales destinos turísticos: El Traveller Journey según MINUBE. Los 4 Micromomentos de GOOGLE. La marca territorial: modelo de construcción de marca ciudad y marca país. Concepto de branding temático, geográfico y mixto. E-branding turístico a partir de geonavegadores. Organizaciones de Marketing de Destinos (OMD) a partir del uso difundido de las herramientas digitales, principalmente geonavegadores. Aplicación y práctica en potenciales destinos turísticos de Argentina". Recuperado de: <https://campus.yvera.gob.ar/>

(Cuadernillo- Drive).

- NEWMAN, G.D. (2006). "El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en Ciencias Experimentales y Sociales". Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógico "Rafael Alberto Escobar Lara" de Maracay. Laurus ISSN: 1315-883X [revistalaurus@gmail.com](mailto:revistalaurus@gmail.com) Universidad Pedagógica Experimental Libertador Venezuela. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>

(Cuadernillo- Drive- Web).

- PÉREZ, E. y otros (2011). "Conceptos y métodos de la Geografía". Revista Geográfica Digital. IGUNNE. Facultad de Humanidades. UNNE. Año 8. N° 15. Enero-Junio 2011. ISSN 1668-5180. Resistencia, Chaco.

Recuperado de:

<https://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/Geo15/archivos/perezg15.pdf> (Cuadernillo-Drive- Web).

#### UNIDAD 4: EL TURISMO EN ARGENTINA. FACTORES DESENCADENANTES. CULTURA, PATRIMONIO Y PROCESOS IDENTITARIOS

- BERTOCELLO, R. (2006), "Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico". En América Latina: cidade, campo y turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, M. Laura Silveira. CLASCO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. (Cuadernillo- Drive- Web).

- CATANIA, C. y AVAGNINA, S. (2012). INTA. "Regiones Vitícolas Argentinas". Centro de Estudios Enológicos. Recuperado de:

<https://www.infowine.com/intranet/libretti/libretto905-01-1.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).

- DEFENSORÍA DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (2018). "Turismo Accesible.

Consideraciones para la atención de la demanda del sector turístico". Recuperado de: <http://www.defensoriaturista.org.ar/archivos/turismo-accesible-consideraciones-para-la-atencion-de-la-demanda-en-el-sector-turistico.pdf>

(Cuadernillo-Drive- Web)

- FALCO, J.C. (2012), "Infraestructura del transporte: 1810-2010. 1° ed.- Bs. As: FADECO, pp 169. ISBN 978-987-1915-00-2. (Cuadernillo- Drive- Web).

- LÓPEZ DE ÁVILA, A., LANCIS, E. et al. (2015). Libro Blanco de Destinos Turísticos Inteligentes. Informe destinos turísticos inteligentes: construyendo el futuro. Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información a la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A. (SEGITTUR) para llevar a cabo las actuaciones necesarias para la elaboración del Informe Específico de Destinos Turísticos Inteligentes, en el marco del Plan Nacional de Ciudades Inteligentes de la Agenda Digital para España.

Madrid, septiembre de 2015. (Drive-Cuadernillo).

- FONDO VITIVINÍCOLA (S/F). "Aprender y Enseñar la Cultura de la Vid y el Vino". Recuperado de:

[https://www.fondovitivinicola.com.ar/page\\_educacion.php](https://www.fondovitivinicola.com.ar/page_educacion.php) (Cuadernillo-Drive- Web).

- MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS- PRESIDENCIA DE LA NACIÓN (2008), "Plan Estratégico Territorial" 1816-2016, Argentina del Bicentenario. (Cuadernillo- Drive-Web).

- MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN ARGENTINA (2017). "Pueblos Auténticos. Identidad como eje de desarrollo local". Recuperado de:

<https://www.yvera.tur.ar/publicaciones/documentos/1a95505d-be4b-5b1d-9493-23080d3cd756.pdf> (Cuadernillo- Drive-Web).

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2015). "Manual sobre Turismo Accesible para Todos: Principios, herramientas y buenas prácticas- Módulo V: Cadena de accesibilidad y recomendaciones. OMT. Madrid. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/> (Cuadernillo- Drive- Web).

- PALACIOS GARCÍA, C. (2018). "Derechos Humanos, Turismo y pueblos originarios". Universidad de Gerona, España. Recuperado de:

[https://www.academia.edu/12990077/DERECHOS\\_HUMANOS\\_TURISMO\\_Y\\_PUEBLOS\\_ORIGINARIOS\\_D\\_E\\_AM%C3%89RICA](https://www.academia.edu/12990077/DERECHOS_HUMANOS_TURISMO_Y_PUEBLOS_ORIGINARIOS_D_E_AM%C3%89RICA) (Cuadernillo-Drive-Web).

- PASTORIZA, E. (2011), "La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en Argentina", Edhasa, Buenos Aires, pp. 294. ISBN 978-987-6281-15-7. (Cuadernillo-Drive- Web).

- PIRRONE, G. (2006). "Los procesos identitarios en espacios de participación no tradicionales". *Question/Cuestión*, 1(11). Recuperado a partir de:  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/244> (Cuadernillo- Drive-Web).
- PRATS, L. (2005). "Conceptos y gestión del patrimonio local". *Cuadernos de Antropología Social*, núm. 21, 2005, pp. 17-35 Universidad de Buenos Aires Buenos Aires, Argentina. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/1809/180913910002.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).
- TORREJÓN, A. (2008). Compilador: Lic. Alejandro E. Lara. "100 años de Turismo Argentino". Ed. Proia, Pasaje del signo 4006 1° C 1425 Buenos Aires Argentina. Pp. 18 a 99. Recuperado de:<http://repotur.yvera.gov.ar/bitstream/handle/123456789/363/libro100%20a%C3%B1os%20del%20turismo%20argentino.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Cuadernillo-Drive- Web).
- VILORIA CEDENO, N.E. (2012), "Desarrollo turístico y su relación con el transporte. Gestión turística (Valdivia), N° 17, pp. 23-36. ISSN 0718-6428. (Cuadernillo-Drive- Web).

## UNIDAD 5: IMPACTOS DEL TURISMO EN ARGENTINA. MODELOS DE DESARROLLO EN LOS QUE SE INSERTA EL TURISMO

- ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES (2007). "LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA. Herramienta superior para la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural". Buenos Aires, Argentina.  
Recuperado de: [https://www.sib.gov.ar/archivos/APs\\_Argentina\\_APN2007.pdf](https://www.sib.gov.ar/archivos/APs_Argentina_APN2007.pdf) (Cuadernillo- Drive- Web).
- ALMIRÓN, A. (2006), "Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina". Universidad de Buenos Aires, Argentina. (Cuadernillo- Drive- Web).
- AMAYA, C. (2005). "El Ecosistema urbano: Simbiosis espacial entre lo natural y lo artificial". En: *Revista Forestal Latinoamericana* N° 37, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. Pp. 1 - 16. (Cuadernillo- Drive- Web).
- CARUSO, S. (2015), "Análisis del proceso de creación de los Parques Nacionales en Argentina. Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Departamento de Geografía. ISSN 2346-898X. Recuperado de:  
<http://www.geograficando.fahce.unlp.edu.ar/article/view/Geov11n01a05/6741> (Cuadernillo- Drive- Web).
- FALLAS, H. (2013). "Ética Turística". 2° edición. Instituto Nacional de Aprendizaje. San José de Costa Rica. Recuperado de:  
[https://www.academia.edu/36451539/INSTITUTO\\_NACIONAL\\_DE\\_APRENDIZAJE\\_ETICA\\_APLICADA\\_A\\_LA\\_ACTIVIDAD\\_TUR%3C%8DSTICA\\_ETICA\\_APLICADA\\_A\\_LA\\_ACTIVIDAD\\_TUR%3C%8DSTICA\\_Elaborado\\_por\\_Hector\\_Fallas](https://www.academia.edu/36451539/INSTITUTO_NACIONAL_DE_APRENDIZAJE_ETICA_APLICADA_A_LA_ACTIVIDAD_TUR%3C%8DSTICA_ETICA_APLICADA_A_LA_ACTIVIDAD_TUR%3C%8DSTICA_Elaborado_por_Hector_Fallas) (Cuadernillo- Drive- Web).
- GALMARINI, M.R., BLACHA, L.E. (2020). El riesgo y el turismo. Herramientas para transformar las crisis en oportunidades. CONICET. ISSN impreso: 2322-8040 / ISSN en línea: 2322-9748 DOI:  
<https://doi.org/10.38017/issn.2322-8040>. Recuperado de: [https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/170760/CONICET\\_Digital\\_Nro.089e72df-640e-4f52-b97f-2f41dab3d7df\\_A.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/170760/CONICET_Digital_Nro.089e72df-640e-4f52-b97f-2f41dab3d7df_A.pdf?sequence=5&isAllowed=y) (Drive- Web).
- LEGORRETA RAMÍREZ, A. (2010). "Ética Ambiental y Turismo. Relación responsable Hombre-Naturaleza". *Revista Ciencia y Sociedad*. Vol. XXXV, N° 3, Julio-Setiembre 2010. ISSN 0378-7680. Instituto Tecnológico de Santo Domingo, República Dominicana. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/870/87020009003.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).
- MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN ARGENTINA (2014). "Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2025". Recuperado de:  
<https://www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Federal-Estrategico-Turismo-Sustentable-2025.pdf> (Cuadernillo- Drive- Web).
- NACIONES UNIDAS. CEPAL (2018). "La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe". Publicación de las Naciones Unidas LC/G.2681-P/Rev.3 ISBN: 978-92-1-058643-6. Número de venta: S.18.II.G.22. Recuperado de:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf) (Cuadernillo-Drive-Web).



- TESTONI, M., RUÍZ (2022). Turismo: impactos y vulnerabilidad al cambio climático. Posibles medidas de adaptación. Fortalecimiento de la Agenda Nacional de Adaptación. 3° Comunicación Nacional de la República Argentina a la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático. COP 27. Año 2022. París, Francia. Recuperado de:  
<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/9.impacto-y-vulnerabilidad-al-cambio-climatico.-turismo.pdf> (Drive- Web).
- TORTOSA, J.M. (2011). "Mal desarrollo y mal vivir". Universidad Politécnica Salesiana. Fundación Rosa Luxemburgo. Impreso en Quito, Ecuador, 2011. ISBN 978- 9978- 22-974-3. Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/262752357\\_Maldesarrollo\\_y\\_mal\\_vivir\\_Pobreza\\_y\\_violencia\\_a\\_escala\\_mundial](https://www.researchgate.net/publication/262752357_Maldesarrollo_y_mal_vivir_Pobreza_y_violencia_a_escala_mundial) (Cuadernillo-Drive-Web).
- UNIVERSIDAD INTERAMERICANA PARA EL DESARROLLO. "Patrimonio Turístico". Sesión No. 5, pp. 1-11. Recuperado de:  
[http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/PT/S05/PT05\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf) (Cuadernillo- Drive-Web).

### **Recursos en red:**

- Enlace al aula virtual: <https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=428>
- Enlace a sitio web de la cátedra: <https://geografiaargentina.wixsite.com/website?fbclid=PAAaZOZBFWzrCiKvoqjh8CI2-xMsWaWfSIOvR8Mpt5hgdNzG0BOn5siFE3v5k>

El enlace de la carpeta de google drive es exclusivo para los estudiantes matriculados en el aula virtual, por ello allí encontrarán el link de acceso.