



## "PROGRAMA CICLO LECTIVO 2023"

Programa reconocido oficialmente por Resolución N° 93/2023-D

Espacio curricular: Administración de Proyectos

Código (SIU-Guaraní): 15408

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2023

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. N° 10 - CD 2015

Formato curricular: Taller

Caracter del espacio curricular: Optativo

Ubicación curricular: Área de Economía y Administración

Año de cursado: 4

Cuatrimestre: 2

Carga horaria total: 56

Carga horaria semanal: 4

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Prof. Profesor Titular HERRERA Germán Eduardo
- Prof. Profesor Titular GIMÉNEZ Alberto Javier

### **Fundamentación:**

Durante la vida profesional el egresado en turismo se enfrentará en varias ocasiones con disyuntivas entre diferentes proyectos, ya sea un emprendimiento propio o dentro de una relación de dependencia, o incluso como consultor en el sector.

Los proyectos pueden ser muy diversos y de diferente magnitud, pero en la formulación todos ellos hay conceptos claves que se deben tener en cuenta al evaluarlos para tomar la decisión de la realización o no de los mismos.

Una vez identificado el proyecto óptimo, debe administrarse eficientemente siguiendo los lineamientos del Project Management Institute, optimizando los recursos para alcanzar los objetivos previamente planteados, ya sean desde un punto de vista privado o social.

### **Aportes al perfil de egreso:**

- Adquirir y comprender la metodología y las técnicas de formulación y evaluación de proyectos.
- Desarrollar competencias emprendedoras para la generación, evaluación e implementación de nuevos proyectos, ya sea que se encuentre en relación de dependencia o sea un emprendimiento personal.
- Gestionar correctamente un proyecto para lograr buenos resultados en cuanto a tiempos y costos de ejecución.
- Comprender los principios de la gestión para su aplicación práctica en los proyectos, identificando los agentes y fases del ciclo de vida del proyecto

### **Expectativas de logro:**

Se espera que el estudiante logre:

- Manejar herramientas teórico prácticas para la formulación y evaluación de proyectos turísticos que tengan en cuenta el ordenamiento del territorio y el impacto socio económico y ambiental de la actividad
- Comprender un proyecto desde el punto de vista de la evaluación privada y de la socioeconómica.
- Conocer las etapas de un proyecto y los principales conceptos y aplicaciones de beneficios y costos.
- Conceptualizar la estructura para evaluar y formular un proyecto y presentar la metodología de evaluación a nivel de perfil.
- Consolidar claramente cuáles son los costos y beneficios relevantes a incluir en el flujo de fondos y evaluar la rentabilidad del proyecto a través de los indicadores de rentabilidad tradicionales de evaluación.
- Iniciar un proceso de comprensión de los procesos utilizados para completar el trabajo definido en el plan de gestión del proyecto.
- Transferir los conceptos básicos de administración de proyectos a la actividad turística.

### **Contenidos:**

#### Unidad I: Conceptos introductorios

1. Proyecto
  - 1.1. Concepto
  - 1.2. Características
2. Fases del proyecto
  - 2.1. Inicio o concepción
  - 2.2. Planificación
  - 2.3. Ejecución
  - 2.4. Seguimiento y Control
  - 2.5. Cierre
3. Generación de ideas de proyectos
  - 3.1. Técnicas de generación
  - 3.2. Diferencia entre idea y oportunidad de negocio
4. Emprendedorismo
  - 4.1. Conceptualización
  - 4.2. Perfil del emprendedor
  - 4.3. Casos referenciales

#### Unidad II: Identificación y valoración de costos e ingresos

1. Momentos y periodos en el tiempo
2. Costos atribuibles a un proyecto.
  - 2.1. Costos económicos
3. Beneficios atribuibles a un proyecto
4. Valor del dinero en el tiempo
  - 4.1. Valor actual y valor futuro
  - 4.2. Interés simple y compuesto

#### 4.3. Tasa de descuento

##### Unidad III: Viabilidad comercial

1. Análisis del Consumidor
  - 1.1. Perfil y comportamiento
  - 1.2. Segmentación
  - 1.3. Mercado meta
2. Análisis de la Competencia
3. Análisis de Precios
4. Análisis de los Proveedores
5. Análisis de la Distribución

##### Unidad IV: Viabilidad Técnica

1. Ubicación del negocio.
2. Tamaño del proyecto
3. Proceso productivo o servuctivo.
4. Inversiones

##### Unidad V: Evaluación de proyectos

1. Puntos de vista
2. Evaluación de Triple impacto
  - 2.1. Económica
  - 2.2. Social
  - 2.3. Ambiental
3. Metodologías
  - 3.1. Indicadores tradicionales
    - 3.1.1. Valor Actual Neto (VAN)
    - 3.1.2. Tasa Interno de Retorno (TIR)
    - 3.1.3. Período de Recupero de Inversión (PRI)
  - 3.2. CANVAS

##### Unidad VI: Otras variables a considerar

1. Riesgo
2. Análisis de sensibilidad

##### Unidad VII: Plan de negocios

1. Conceptos introductorios
2. Estructura del plan de negocios
3. Recomendaciones para su confección

##### Unidad VIII: Gestión de proyectos

1. Definición de alcance.
2. Seguimiento del proyecto
3. Control
4. Cierre del proyecto

#### **Propuesta metodológica:**

La asignatura es un taller de cuatro horas semanales, lo que hace un total de 56 horas. De ese total, 14 horas serán dictadas bajo la modalidad virtual en el aula de la asignatura, las actividades y días correspondientes a las mismas

serán debidamente informadas a los estudiantes.

Se utilizarán los siguientes medios para llevar a cabo el proceso de aprendizaje:

- Análisis y discusión de caso. Ya que acerca al estudiante a la realidad, favoreciendo el desarrollo de diversas habilidades del pensamiento, como: observación, escucha, diagnóstico y participación en procesos grupales orientados a la colaboración, el disenso con argumentos, la expresión de ideas propias, la toma de decisiones en contexto, el esfuerzo por comprender el punto de vista de otros, así como asumir una actitud de tolerancia y de respeto por los pares.
- Aprendizaje Basado en Proyectos donde el alumno asume un rol protagónico y activo. Este estudiante es acompañado por un docente que, desde la presencia cercana, guía, facilita y anima, a través de experiencias significativas de aprendizaje.

Cada alumno debe seleccionar una idea de negocio y se trabajará durante todo el cursado sobre la misma.

En la plataforma virtual (Moodle) se encuentra:

- información referida al curso,
- bibliografía y material de apoyo,
- guías y notas de clase,
- recursos pedagógicos audiovisuales,
- link de enlace a páginas de interés.
- espacios de comunicación e intercambio de opinión
- actividades individuales y/o grupales a resolver, tanto de evaluación formativa como sumativa.

### **Propuesta de evaluación:**

A-Condiciones para obtener la regularidad:

Para obtener la regularidad el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar con un mínimo de 60%, 3 (tres) prácticos sobre 4 (cuatro) estipulados.

Los alumnos que no cumplan con los requisitos precedentes, serán considerados como libres.

Aprobación con 60% de 3 (tres) trabajos prácticos de los siguientes 4 (cuatro):

Trabajo Práctico N°1: Generación de ideas

Trabajo Práctico N°2: Aspectos comerciales

Trabajo Práctico N°3: Evaluación económica

Trabajo Práctico N°4: CANVAS

B-Acreditación:

B.1.Alumno regular:

En el caso de los alumnos regulares, existen dos posibilidades de acreditación:

a- Acreditación Directa:

Se prevé dicha modalidad cuando el alumno cumpla la totalidad de los siguientes requisitos:

- Aprobar con un mínimo de 60%, 3 (tres) prácticos sobre 4 (cuatro) estipulados.
- Aprobar con un mínimo de 60% un trabajo final integrador aplicando los conceptos trabajados en la idea de negocio elegida. No tendrán instancia de recuperación.

b- Examen Final

Se prevé dicha modalidad para los alumnos regulares que no obtengan la acreditación directa. Deberán elaborar y aprobar con un mínimo del 60% un trabajo práctico integrador sobre una idea de negocio acordada entre el estudiante y la cátedra. El estudiante participará de un coloquio en las fechas establecidas en el calendario académico.

B2-Alumno libre:

En el caso de los alumnos libres, es decir aquellos que no cumplan los requisitos de regularidad, deberán elaborar y aprobar con un mínimo del 60% de un trabajo práctico integrador sobre una idea de negocio acordada entre el estudiante y la cátedra. Este trabajo debe estar aprobado una semana antes de la fecha del examen final.

Una vez que la cátedra apruebe este trabajo, en la fecha de examen se realizará un coloquio del mismo y una instancia de evaluación oral o escrita sobre distintos contenidos de la materia. Ambas instancias requieren un mínimo de 60% para su aprobación.

### Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se registrará por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

| RESULTADO   | Escala Numérica | Escala Porcentual |
|-------------|-----------------|-------------------|
|             | Nota            | %                 |
| NO APROBADO | 0               | 0%                |
|             | 1               | 1 a 12%           |
|             | 2               | 13 a 24%          |
|             | 3               | 25 a 35%          |
|             | 4               | 36 a 47%          |
|             | 5               | 48 a 59%          |
| APROBADO    | 6               | 60 a 64%          |
|             | 7               | 65 a 74%          |
|             | 8               | 75 a 84%          |
|             | 9               | 85 a 94%          |
|             | 10              | 95 a 100%         |

### Bibliografía:

- Ander-Egg, E., y Aguilar Idáñez, M. J. (2005). Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Decimoctava edición. Lumen Hvmanitas. Buenos Aires.
- Ferrá, C. y Botteon, C. (2007). Evaluación privada de proyectos. Primera edición. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza.
- Fontaine, E. (2008). Evaluación social de proyectos. Editorial Pearson. México.
- Freire, A. (2004). Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad. Editorial Aguilar.
- Freire, A. (2006). 50 claves para emprendedores. Editorial Aguilar.
- Giménez, A. (2021). Apuntes de clases.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). Informe Argentina. <https://www.gemconsortium.org/economy-proles/argentina>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). Informe Global. <https://www.gemconsortium.org/latest-global-reports>
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de Desarrollo Económico. (2013). Manual Claves para Emprendedores. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



[http://www.contribuir.org.ar/images/Manual\\_del\\_Emprendedor.pdf](http://www.contribuir.org.ar/images/Manual_del_Emprendedor.pdf)

- Lledó, P. y Rivarola G. (2007). Gestión de proyectos. Primera edición. Pearson Prentice Hall. Mendoza.
- Osterwalder, A. e Igneur, Y. (2010). Generación de modelos de negocios.
- Osterwalder, A., Maurya, A. (2012). Lean Canvas.
- Presidencia de la Nación, Ministerio de Industria, Programa de Apoyo al Empresariado Joven. (2011). Manual de Emprendedorismo. Buenos Aires
- Project Management Institute. (2008). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos. (GUÍA DEL PMBOK®). [www.pmi.org](http://www.pmi.org).
- Sapag Chain, N., y Sapag Chain, R. (2000). Preparación y evaluación de proyectos. Buenos Aires.
- Tutoriales de software de planillas de cálculo

### **Recursos en red:**

Aula virtual en Moodle