



## "PROGRAMA CICLO LECTIVO 2023"

Programa reconocido oficialmente por Resolución Nº 93/2023-D

Espacio curricular: Coordinación y Recreación Grupal

Código (SIU-Guaraní): 15108

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2023

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. Nº 10 - CD 2015

Formato curricular: Taller

Carácter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular:

Año de cursado: 1

Cuatrimestre: 2

Carga horaria total: 84

Carga horaria semanal: 6

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Prof. Profesor Titular SAEZ Laura Mariana
- Prof. Jefe de Trabajos Prácticos FRANCHETTI Franco Raúl
- Prof. Jefe de Trabajos Prácticos TRAMONTANA Dora Isabel

### **Fundamentación:**

Este taller se conceptualiza sobre la base de contenidos ofrecidos por la Psicología Social en el marco del Turismo, la Recreación y el Tiempo Libre. En este encuadre se explicitan los procesos de socialización que transitan las personas en los distintos escenarios de su vida de relación. Se desarrollan nociones sobre los supuestos básicos de grupo, los aspectos presentes en la dinámica grupal, la organización y características de liderazgo que pueden manifestarse. Se tendrán en cuenta los aspectos visibles en las relaciones interpersonales, lo comunicacional, motivacional y lo creativo por parte del coordinador de un grupo.

Uno de los ejes principales de la propuesta, remite a la recreación, tiempo libre y ocio, la mirada de estos conceptos se realiza desde un análisis psicosocial. Se propone al juego como disparador para desarrollar la actividad recreativa, la actividad lúdica se visualizará desde sus alcances y tipos, situándose como potenciadora de los procesos que emergen en el seno de un grupo. Se ahondará en el proceso de impartir conocimientos sobre las habilidades necesarias para ejercitar dichos aspectos.

### **OBJETIVOS:**

Generales:



- Identificar criterios básicos para establecer pautas de coordinación grupal. Desarrollar actitudes, procedimientos y habilidades en el uso de técnicas recreativas.
- Aprender el marco conceptual que origina y da sustento a la socialización del individuo y como este se interrelaciona en los grupos de los cuales pueda formar parte.
- Comprender los valores, contenidos propios de la recreación y la necesidad de su interrelación y contextualización en el campo del turismo.
- Analizar y comparar los procesos sociales que se dan en el marco del turismo y los grupos, su relación con el tiempo libre y el ocio en el área de turismo.

Específicos:

- Reflexionar y apropiarse, desde la acción y la vivencia de las nociones de juego, tiempo libre, recreación, grupo y roles.
- Adquirir herramientas conceptuales referentes a la dinámica de grupos y equipos. Reconocer los procesos de conformación grupal y liderazgo.
- Obtener nociones específicas en cuanto a la intervención recreativa grupal en el campo del turismo.
- Aplicar y ejecutar programas y/o proyectos bajo un marco teórico-práctico.

### **Aportes al perfil de egreso:**

En este espacio y dado el perfil del estudiante, se ofrece la posibilidad de adquirir capacidades donde a través de la experiencia pueda colocarse en “situación de” para la futura acción profesional. Se promoverá el aprendizaje colaborativo, la vivencia, la reflexión, el intercambio, la toma de decisiones y la elaboración de propuestas para desarrollar la actividad de coordinación y recreación con grupos de personas.

### **Expectativas de logro:**

Se espera que el estudiante logre:

- Aprender el marco conceptual que origina y da sustento a la socialización del individuo y cómo éste se interrelaciona en los grupos de los cuales forme parte.
- Adquirir herramientas conceptuales referentes a la dinámica de grupos y equipos. Reconocer los procesos de conformación grupal y liderazgo.
- Identificar criterios básicos para establecer pautas de coordinación grupal. Desarrollar actitudes, procedimientos y habilidades para poner en práctica técnicas recreativas.
- Comprender los valores y contenidos propios de la recreación y la necesidad de su interrelación y contextualización en el campo del turismo patrimonial.
- Analizar y comparar los procesos sociales que se dan en el marco del turismo y los grupos, su relación con el tiempo libre en el área de turismo.
- Obtener nociones específicas en cuanto a la intervención recreativa grupal en el campo del turismo patrimonial.
- Reflexionar y apropiarse desde la acción y la vivencia de las nociones de juego, diferencias entre ocio y tiempo libre, recreación educativa, grupo y roles.

### **Contenidos:**

UNIDAD I: El turismo, actividad que se desarrolla dentro del tiempo libre. Conceptos de ocio, tiempo libre y recreación. La relación existente entre recreación, turismo y tiempo libre. Evolución de la concepción del tiempo libre a lo largo de la historia. Enfoque sociológico de J. Dumazedier, funciones del ocio. Concepción de F. Munné, consideraciones desde una perspectiva psicosocial. Heterocondicionamiento y autocondicionamiento.



Unidad II: La relación de la Psicología social en el estudio de los viajes y el turismo. Aspectos conceptuales de la Psicología aplicada al turismo. Temas que conciernen al trabajo con turistas. Concepto de imagen turística. La comunicación en el área turística. Comunicación verbal y no verbal, axiomas de la comunicación humana. Máximas conversacionales. Motivación y necesidades humanas, principales teorías. Liderazgo y equipos de trabajo. Creatividad y resolución de problemas.

Unidad III: Psicología de los grupos, la influencia de los miembros. Concepto de grupo, definiciones, características y propiedades. Tipos de grupos, cohesión y estructura grupal. Dinámica, inicio grupal, fenómenos organizadores, el encuadre, la tarea y la mutua representación interna. El interjuego de roles, concepto de rol. Aportes de Pichón Riviére. Roles grupales relacionados con la tarea, mantenimiento de adecuadas relaciones interpersonales y roles de egocentrismo. Modelo de Gene Stanford, la dinámica grupal, las cinco etapas del proceso grupal. El conflicto en los grupos. Diferencia entre grupo y equipo de trabajo.

Unidad IV: El rol del coordinador en la recreación. El juego como herramienta de intervención en la actividad recreativa.

¿Qué es el juego?, sus elementos y características. Tipos de juego: de presentación, de romper el hielo, de integración, cooperativos, para trabajar la confianza y al aire libre. Rol del coordinador de grupo. Modelos de referentes recreativos: recreador y recreólogo. Corrientes de la Recreación: Recreacionismo, Animación Sociocultural y Recreación Educativa. Turismo: recreativo, social, educativo y de aventura.

### **Propuesta metodológica:**

Las actividades a desarrollarse ofrecerán la articulación de aspectos conceptuales y prácticos, donde se posibilite un hacer creativo y reflexivo, tendiendo a la problematización de la acción. Se establece una secuencia donde se parte de la presentación de la tarea y actividades, luego la organización de grupos de trabajo, el desarrollo del trabajo en grupo, posterior trabajo de sistematización y se dará lugar a la exposición de las producciones, aportes y construcciones de los participantes. Se llevarán a cabo propuestas de trabajo donde se recurre a llevar a cabo distintas actividades, a fin de lograr la apropiación de lo adquirido en base a lo conceptual. Se apunta a lograr la aplicación y ejecución de programas y proyectos bajo un marco teórico práctico, donde se propicie el aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Las actividades extra-áulicas, consisten en salidas didácticas-recreativas, complementan un espacio de encuentro, participación e integración para el alumnado como grupo social. Se llevarán a cabo durante los horarios de clases, se encuentran previstas para la primera quincena del mes de Noviembre de 2023.

### **Propuesta de evaluación:**

- Evaluación continua como proceso. Autoevaluación, co-evaluación.
- Actividades de participación grupal.
- Participación en las actividades desarrolladas en la plataforma virtual.
- Realizar los trabajos prácticos que se llevarán a cabo con una modalidad grupal. Estos se calificarán y deben encontrarse aprobados para obtener las distintas condiciones de aprobación de la asignatura.

Sistema de acreditación sin examen final:

- Poseer un 60% de trabajos prácticos aprobados, sobre el total de los mismos con nota igual o mayor a 6 (seis). Se realizarán en clases y se efectuarán bajo modalidad grupal.
- Aprobar los tres trabajos prácticos grupales: Actividad interdisciplinaria de relevamiento de atractivos de City Tour, actividad correspondiente a la unidad II y Práctico Integrador Final.
- Elaborar de manera grupal, una carpeta con diferentes técnicas lúdicas (presentación de la misma a final del cuatrimestre).
- Realizar y aprobar la totalidad de las actividades propuestas en el aula virtual (Dichas actividades deben estar realizadas y enviadas en tiempo, teniendo en cuenta la forma de presentación



acordadas previamente por el equipo de cátedra).

En el caso que el estudiante no cumpla con una o ninguna de las condiciones anteriores su condición será de alumno/a regular y acreditará el espacio curricular como se detalla a continuación:

Sistema de acreditación con examen final:

Condición de alumno/a regular:

- Poseer menos de un 60% de trabajos prácticos aprobados, sobre el total de los mismos con nota menor a 6 (seis).
- Aprobar dos de los tres trabajos prácticos grupales: Actividad interdisciplinaria de relevamiento de atractivos de City Tour, actividad correspondiente a la unidad II y Práctico Integrador Final.
- Elaborar de manera grupal, una carpeta con diferentes técnicas lúdicas (presentación de la misma a final del cuatrimestre).
- Haber realizado menos del 60 % de la totalidad de las actividades propuestas en el aula virtual.

Una vez cumplimentadas y aprobadas las instancias anteriores el estudiante tendrá su condición de regular y podrá acceder al examen final. Podrá inscribirse para rendir en los turnos de mesas de examen. Este examen generalmente es oral, pero podría implementarse a través de cuestionario/formulario vía plataforma.

Condiciones en caso de no alcanzar la regularidad requerida:

Condición de alumno libre: El alumno que acredite dicha condición es aquel que no haya participado en ninguna de las actividades propuestas durante el cursado, ya sea en la virtualidad o clases presenciales.

- No haber realizado los dos trabajos prácticos grupales: Actividad interdisciplinaria de relevamiento de atractivos de City Tour y Práctico Integrador Final. Ni haber elaborado de manera grupal la carpeta con distintas técnicas lúdicas.

Requisitos para rendir el examen final, bajo la condición de alumno/a libre:

Se solicitará al estudiante que presente un trabajo integrador al momento de rendir, donde brinde una actividad recreativa. Se sugiere la participación en las horas de consulta, a fin de que el estudiante adquiera una visión global de la asignatura en colaboración con el aporte docente.

## **Bibliografía:**

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1:

- Apuntes de cátedra.
- Codina, N. (2007). Entre el ocio, el turismo y el consumo. El tiempo y la apropiación del tiempo. Perspectivas y retrospectivas de la Psicología Social en los albores del siglo XXI, 205-214.
- Getino, O. (2009). "Turismo. Entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo socioeconómico en América Latina y el Mercosur". Bs. As. Argentina. Ed. Ciccus.
- Gerlero, J. (2004) ¿Ocio, Tiempo Libre o Recreación? Aportes para el estudio de la Recreación. Argentina. Ed. Educo.
- Munné, F. & Codina, N. (2002). Ocio y tiempo libre: consideraciones desde una perspectiva psicosocial. Revista Licere- Brasil 5 (1), 59-72.

Unidad 2:

- Apuntes de clase.
- Castaño J.M. (2005). "Psicología Social de los viajes y el turismo". Madrid, España, Thomson Editores.
- Feijoó J. L., Falcón J.P, Pérez Márquez M., Abuin L., Veloso P., Palazzolo S. (2016). "La comunicación en el turismo". Capital Federal. Bs. As. Argentina. Ugerman Editor.
- Margheritis, M. L., Santangelo, M. A. (2018) "Las técnicas de creatividad. Un enfoque sobre su utilidad". Nano Pdf.
- Robbins S. (1999). "Comportamiento Organizacional". México. Editorial Prentice Hall.
- Watzlawick, Paul. (2009) "Teoría de la comunicación humana". Barcelona. España. Editorial Herder.

Unidad 3:



- Apuntes de cátedra.
  - Cabo Nadal M., “Asistencia y guía de grupos” (2014). Madrid. España. Ediciones Paraninfo. S.A.
  - Cazares, Y. (2008). El modelo de Gene Stanford. Disponible en:[http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/999/1/El\\_modelo\\_de\\_Gene\\_Stanford.pdf](http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/20050101/999/1/El_modelo_de_Gene_Stanford.pdf). México. Ed. Trillas
  - Del Cueto A. M., Fernández A. M. (1985) “El dispositivo grupal”. Bs. As. Argentina. Ed. Lugar.
  - Luna Pérez N., Quintero Guasca, R E. (2014) “Manejo de Grupos”. Cuadernillo elaborado por el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje). Formación de ambientes virtuales de aprendizaje. Bogotá D.C. Colombia.
- Unidad 4:
- Apuntes de cátedra.
  - Boullon R. (2006). “Planificación del espacio turístico”. Ciudad de México. Ed. Trillas.
  - Lema Álvarez, Ricardo. Machado Comba, Luis Alberto. (2015). “La intervención y el juego como intervención educativa”. Instituto Universitario Asociación Cristiana de Jóvenes. Facultad de Educación Física. Montevideo. Uruguay. Ed. Grupo Mangangá.
  - Waichman, P. (2004) “Tiempo libre y recreación, un desafío pedagógico”. Bs. As. Ed. P. W.
  - Ziperovich, P.C. (2002).” Recreación hacia el aprendizaje placentero”. Bs. As. Educando Ediciones.

**Recursos en red:**