



"PROGRAMA CICLO LECTIVO 2023"

Programa reconocido oficialmente por Resolución N° 93/2023-D

Espacio curricular: Metodología de la Investigación en Geografía

Código (SIU-Guaraní): 04312_0

Departamento de Geografía

Ciclo lectivo: 2023

Carrera: Profesorado Universitario en Geografía

Plan de Estudio: Ord N° 057- CD 2019

Formato curricular: Teórico Práctico

Caracter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Ciclo Profesional

Año de cursado: 3

Cuatrimestre: 2

Carga horaria total: 70

Carga horaria semanal:

Créditos: 9

Equipo de Cátedra:

- Prof. Profesor Asociado BECEYRO Ana Carolina

Fundamentación:

"Metodología de la Investigación en Geografía" es una materia en la que proponemos enseñar a investigar o, más sencillamente, iniciar a nuestros estudiantes en la práctica de la investigación científica en Geografía.

Por su lugar y función dentro del Plan de Estudios, puede considerarse una disciplina "puente"; esto quiere decir que permite poner en relación tres tipos de saberes adquiridos a lo largo de la Carrera con la finalidad de generar conocimientos nuevos. De modo estilizado, podemos decir que las teorías y los conceptos (desde los Fundamentos de la Geografía a la Geografía Urbana, pasando por la Geografía Económica, la Geomorfología o la Eco-geografía...), ayudarán a la selección de procedimientos y técnicas adecuadas (practicadas ya en Laboratorios de Geografía Humana, de Geografía Física y en Sistemas de Información Geográfica, entre otros), para investigar problemáticas localizadas o "regionales" a distintas escalas espacio temporales (desde la Geografía de los Espacios Mundiales, a Geografía de Mendoza, Argentina y de América Latina).

Por lo tanto, los contenidos de la asignatura que nos ocupa incluyen nociones básicas de teoría y de método para iniciarse en la investigación científica y, en particular, los referidos al campo disciplinar geográfico mirado en sus variados matices: formulación de preguntas y de problemas de investigación, definición de conceptos y selección de estrategias, procedimientos y herramientas, elección del lenguaje y del vocabulario específico, serán algunos de los temas abordados durante el dictado de la materia.

Como es sabido, sin investigación metódica no hay desarrollo científico sino apenas una mera repetición del conocimiento. De ahí entonces la importancia que tiene el estudio y la práctica de la metodología para el avance del conocimiento geográfico en un ámbito académico universitario y también para dar respuesta a los problemas prácticos que plantea la sociedad donde la Universidad se encuentra inserta.

Además, así lo exige el perfil profesional, ya no solo del Licenciado en Geografía, sino también del Geógrafo y del Profesor en Geografía: cada cual en su campo de actuación necesitará del razonamiento científico. En primer lugar, porque el ejercicio del pensamiento crítico responsable exige del razonamiento lógico y de las operaciones intelectuales básicas que lo integran: observación, descripción, análisis, comparación, explicación de hechos, fenómenos y procesos. Y, en segundo lugar, porque así lo exige la práctica laboral, tanto en instituciones y centros de investigación científica, en los organismos de gestión territorial y en la enseñanza de la Geografía por proyectos en las escuelas.

Finalmente, la metodología es un saber que se aprende practicándolo, por lo cual también se realizarán actividades vinculadas con las etapas del proceso de investigación: planteo de preguntas y formulación del problema, objetivos e hipótesis, interpretación de datos e información, presentación de resultados. De este modo se trata de que logren conectar inquietudes y preferencias por la investigación geográfica, con los métodos y procedimientos adecuados para descubrir y generar nuevos conocimientos en forma individual y en equipo.

Aportes al perfil de egreso:

Las siguientes competencias fueron seleccionadas por su especificidad en relación con este espacio curricular y en función del trayecto académico realizado hasta el momento por los estudiantes del Profesorado Universitario en Geografía.

Competencias generales

- Internalizar actitudes de fuerte compromiso social en el desempeño de su profesión y en su vida personal.
- Producir documentos de carácter académico acordes con la incumbencia profesional.

Competencias específicas

Competencias disciplinares

- Poseer sólidos conocimientos del territorio, desde la perspectiva de la complejidad, en los aspectos físico-ambiental, económico, social, cultural.

Competencias disciplinares y profesionales

- Diseñar, dirigir, integrar, asesorar y evaluar diseños curriculares y proyectos de investigación e innovación educativas, relacionados con la Geografía.

Competencias profesionales

- Planificar, conducir y evaluar con idoneidad procesos de enseñanza-aprendizaje de la Geografía y otras disciplinas que involucren temas geográficos y campos afines, como por ejemplo ordenamiento territorial, ambiente, recursos naturales, problemáticas del desarrollo, turismo, economía social y otros vinculados a las relaciones sociedad naturaleza y territorio, a diferentes escalas, desde lo local a lo global.

Expectativas de logro:

Se espera que los estudiantes:

- Conozcan las características generales de una investigación científica en Geografía.
- Reflexionen acerca de la conexión entre la teoría y la práctica de la investigación.
- Valoren la importancia de la investigación para el avance del conocimiento geográfico y su aporte a la sociedad.
- Manejen con solvencia los diversos lenguajes y tecnologías de la información y comunicación para analizar, comprender, reflexionar y transmitir saberes geográficos.

En cuanto a expectativas de logro específicas:

- Identifiquen los elementos y pasos para iniciarse en las tareas vinculadas con la investigación científica en Geografía.
- Problematicen hechos geográficos a partir de la realidad territorial observada.
- Adquieran habilidades para la construcción de una estrategia teórico- metodológica que guíe su investigación.
- Tomen conciencia acerca de la relación sujeto/objeto de estudio involucrada en toda investigación.
- Fundamenten la relevancia científica y social de la problemática a investigar.
- Utilicen habitualmente herramientas digitales y recursos ofrecidos por diversos soportes informáticos e Internet.

Contenidos:

Unidad 1. Nociones básicas del conocimiento científico y su relación con la Geografía

- 1.1. Nociones de ciencia, teoría y método científico. Interacción sujeto- objeto de estudio: implicancias teóricas, metodológicas y epistemológicas. Diferentes miradas a través de las escuelas de pensamiento geográfico.
- 1.2. La investigación científica disciplinar (geográfica) y los abordajes interdisciplinar y transdisciplinar.
- 1.3. Factibilidad de la investigación según la escala espacio- temporal y según requerimientos científicos, económicos, técnicos u otros.
- 1.4. El proceso de investigación y las tareas de cada etapa; los ítems que contiene un proyecto de investigación.

Unidad 2. ¿Qué quiero investigar? Diseño de la estrategia teórico-metodológica de la investigación.

- 2.1. La elección de un área de conocimiento y de un tema. Problemas en la agenda pública, problemas disciplinares de moda y problemas de investigación.
- 2.2. La problematización: definición del objeto de estudio, contextualización espacio- temporal y delimitación del marco epistemológico y teórico-conceptual. Ajuste conceptual.
 - 2.2.1. Fundamentación de la propuesta. La importancia de realizar un estado de la cuestión.
 - 2.2.2. Preguntas de investigación y planteo de objetivos generales y específicos. Diferencia entre objetivos y pasos a realizar.
 - 2.2.3. Construcción de la hipótesis: definición y tipos. Correlación y causalidad. El problema de las correlaciones espurias.
 - 2.2.4. Variables de análisis: definición teórica y operacionalización. Tipos de variables (dependientes e independientes; cualitativas y cuantitativas) y niveles de medición.

Unidad 3. ¿Cómo haré la investigación? Implementación de la estrategia teórico- metodológica de investigación

- 3.1. Diseño de investigación: tipos de investigación según el nivel de intervención, propósito, medios disponibles para investigar, alcance, escala temporal y tipo de enfoque. Método hipotético- deductivo, inductivo, otros.
- 3.2. Selección de fuentes de información: de tipo secundario o generación de datos primarios.
- 3.3. Delimitación de la unidad de análisis: universo estadístico o muestra. Técnicas de muestreo (probabilísticas y no probabilísticas), selección de criterios y muestreo espacial.
- 3.4. Técnicas cuantitativas.
 - 3.4.1. Observación: controlada y experimental. Procesamiento de los datos: notas y descripciones.
 - 3.4.2. Encuestas: características y tipos de encuesta. Las preguntas del cuestionario (tipos y codificación). Procesamiento de los datos: matrices, estadísticas, representación gráfica y cartográfica.
- 3.5. Técnicas cualitativas.
 - 3.5.1. Observación directa y participante. Procesamiento de los datos: notas y descripciones.
 - 3.5.2. La Entrevista: semiestructurada, abierta, en profundidad, historias de vida. Grupos focales: características. Procesamiento de la información: análisis de contenido de relatos.
- 3.6. Softwares para manejo de información cualitativa y cuantitativa.

Unidad 4. ¿Cómo presentaré los resultados? Interpretación y transferencia de los resultados de la investigación

- 4.1. Análisis, sistematización e interpretación de la información. Presentación de resultados escritos.

- 4.2. Divulgación científica: informe, monografía, tesis, artículo científico, nota informativa, otras.
- 4.3. Sistemas de referencia de fuentes: normas APA y otras. Citas directas e indirectas. Referencias y bibliografía.
- 4.4. Las falacias: definición y tipos. Ética y plagios.

Propuesta metodológica:

El desarrollo del espacio curricular se realizará mediante clases presenciales y actividades no presenciales:

- Desarrollo de clases presenciales: expositivas y dialogadas, con una metodología de trabajo teórico-práctica.
- Actividades no presenciales (virtuales). La cátedra posee aval para el desarrollo de clases y actividades no presenciales mediante aula virtual desde el año 2017 (Res. 112/2017 CD, 400/2018 CD., y Res. 522/2022). Se prevé la realización de breves actividades que tendrán como objetivo reforzar los contenidos vistos en clase o guiar el estudio de la bibliografía asignada a cada unidad (participación en foros de debate, resolución de guías de lectura, cuestionarios, glosarios, entre otras).

En cuanto a la secuenciación de contenidos y actividades: se propone el desarrollo de los contenidos propuestos durante las primeras 10 semanas, aproximadamente. Simultáneamente, cada estudiante comenzará a diseñar un proyecto de investigación que será profundizado exclusivamente entre las semanas 11 y 14.

El alcance de dicho proyecto será variable, en función de los avances que cada estudiante pueda realizar durante el tiempo asignado a su elaboración.

Propuesta de evaluación:

Diagnóstica, formativa y sumativa.

Se evaluará el aprendizaje y desarrollo de competencias a través de la resolución de tres tipos de actividades: complementarias (virtuales y presenciales), exámenes parciales y diseño de un proyecto de investigación. Para este último, se diseñó una rúbrica de evaluación que permite otorgar puntajes de 0 a 10 en función de las competencias alcanzadas en el diseño de la propuesta.

En función de los resultados obtenidos, los estudiantes podrán alcanzar la condición de: promocionado, regular o libre.

Alumno promocionado

Es aquel que:

Aprueba al menos el 80% de las actividades complementarias

Aprueba los exámenes parciales y/o su instancia de recuperación

Alcanza un mínimo de 6 puntos (sobre 10) en el proyecto de investigación individual

Nota: la inasistencia a exámenes parciales debe estar debidamente justificada (en un plazo no mayor a 72 horas) para que se contemple la posibilidad de acceder a la instancia de recuperación.

Alumno regular

Es aquel que:

Aprueba entre el 60 y el 79% de las actividades complementarias

Aprueba solo 1 de los exámenes parciales y/o alcanza entre 4 y 5 puntos (sobre 10) en el proyecto de investigación individual

Quienes obtengan la regularidad deberán rendir un examen final oral, con tribunal, sobre los contenidos del programa y del trabajo en proyecto, en los turnos de mesas examinadoras.

Alumno libre

Es aquel se inscribe como libre y aquel que, habiendo realizado la inscripción anual como regular, no ha logrado cumplir con los requisitos exigidos:

Aprueba el 59% o menos de las actividades complementarias

Desaprueba los exámenes parciales y/o su instancia de recuperación y/o alcanza un máximo de 3 puntos (sobre 10) en el proyecto de investigación individual

El alumno libre deberá rendir un examen escrito (eliminadorio) y oral con tribunal, sobre los contenidos del programa. También deberá presentar –al menos con una semana de anticipación- una propuesta de un diseño de investigación que contemple su planteo teórico y posible solución empírica.

Otras categorías de alumnos: consultar en las ordenanzas.

Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se registrá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

RESULTADO	Escala Numérica	Escala Porcentual
	Nota	%
NO APROBADO	0	0%
	1	1 a 12%
	2	13 a 24%
	3	25 a 35%
	4	36 a 47%
	5	48 a 59%
APROBADO	6	60 a 64%
	7	65 a 74%
	8	75 a 84%
	9	85 a 94%
	10	95 a 100%

Bibliografía:

La bibliografía obligatoria estará disponible en el Google Drive de la cátedra, cuyo acceso será facilitado por los docentes. Oportunamente podrán incluirse tesis o artículos científicos para ejemplificar y realizar actividades de fijación.

Bibliografía obligatoria

Unidad 1. Nociones básicas del conocimiento científico y su relación con la Geografía

- Bernal Torres, C. (2010) Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 3ra. Ed. Colombia, Pearson Educación.

Capítulo 5. Complejidad e interdisciplinariedad de la ciencia. Pp. 48-54.

- Boadas, A. (2012) Geografía y transdisciplinariedad. Terra. Nueva Etapa, vol.24, n.35. ISSN 2542-3266.

http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_terr/article/view/1268

- Bunge, M. (2013) La ciencia, su método y su filosofía. España, Laetoli.
Capítulo 1. ¿Qué es la ciencia? Pp. 6-23. https://users.dcc.uchile.cl/~cguiter/cursos/INV/bunge_ciencia.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y L. Baptista Lucio (2014) Metodología de la investigación. 6ta Ed., México D.F., McGraw Hill e Interamericana Editores SA. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
Capítulo 2. Origen de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta. La idea”. Pp. 22-29.
- Higuera Arnal, A. (2003) Teoría y método de la Geografía. Introducción al análisis geográfico regional. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.
Capítulo 1. La Geografía. Pp. 15-49
- Iglesias, M. (2016) Metodología de la Investigación Científica: diseño y elaboración de protocolos y proyectos. 1ra ed. 1ra reimp. CABA, Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico, Noveduc, Colección Universidad. ISBN 978-987-538-419-4.
Capítulo 1. Investigación y ciencia. Pp. 17-21
Capítulo 2. El proceso de investigación. Pp. 37-41

Unidad 2. Diseño de la estrategia teórico-metodológica de la investigación

- Bozzano, H. et al. (2016) Metodología de la Investigación en Geografía; 1ra. Ed. La Plata, EDULP, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
Capítulo 3. El campo problemático teórico- empírico. El proceso de investigación, primera parte. Pp. 40-47
Capítulo 4. El objeto y los objetivos. El proceso de investigación, segunda parte. Pp. 69-75; 81-87.
Capítulo 5. La estrategia metodológica. El proceso de investigación, tercera parte. Pp. 90-102
- Cicalesse, G. y Pereyra, S. (2016) La preparación de un proyecto de investigación en ciencias sociales y humanidades: recomendaciones para su redacción; Centro de Investigaciones Geográficas y Socio-ambientales (CIGSA), FH-UNMDP. 1a Ed. Mar del Plata. ISBN: 978-987-544-704-2
Lectura de Pp. 6 - 26
- Iglesias, M. (2016) Metodología de la Investigación Científica: diseño y elaboración de protocolos y proyectos. 1ra ed. 1ra reimp. CABA, Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico, Noveduc, Colección Universidad. ISBN 978-987-538-419-4.
Capítulo 4. El marco. Pp. 61-67.
- Molina, G. (2016) Reflexionar juntos para encauzar las ideas. Sobre el plan de investigación. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Libro digital ISBN 978-987-575-146-0 Cátedra Metodología de la Investigación en Geografía.
Lectura de Pp. 1- 22.
- Reboratti, C. (2000) Ambiente y sociedad. Concepto y relaciones; Ed. Ariel, Buenos Aires.
Capítulo 2. Las escalas y las medidas. Pp. 28-54
- Sabino, C. (1994) Cómo hacer una tesis y elaborar toda clase de trabajos científicos; Ed. Pamamericana, Colombia
Capítulo 6. La elección del tema. Pp. 34-43
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle P., Elbert, R. (2005) Manual de metodología en ciencias sociales: construcción del marco teórico, fabricación de objetivos y elección de la metodología; Colección Campus Virtual. Buenos Aires.
Apéndice Capítulo I. Nociones útiles para el diseño de la investigación, pp. 67-81.

Unidad 3. Generación de datos y construcción de la información en la investigación

- Buss Thofehn, M. et al. (2013). Grupo focal: una técnica de recogida de datos en investigaciones cualitativas. Index de Enfermería, 22(1-2), 75-78. <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962013000100016>
- Díaz de Rada, V. (2015) Manual de trabajo de campo en la encuesta: presencial y telefónica. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
Capítulo 3. El cuestionario, “guía de la entrevista”. Tipos de preguntas. Pp. 118-147
- Gibbs, G. (2012) El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa. Madrid, Ediciones Morata S. L., Colección Investigación Cualitativa.
Capítulo 4. Codificación temática y categorización. Pp. 78-92

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y L. Baptista Lucio (2014) Metodología de la investigación. 6ta Ed., México D.F., McGraw Hill e Interamericana Editores SA. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
Capítulo 1. Los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación científica. Pp. 2-18
Capítulo 8. Selección de la muestra. Pp. 170-190
- Niño Rojas, V. (2011) Metodología de la Investigación. Primera Edición. Bogotá, Ediciones de la U. ISBN 978-958-8675-94-7.
Capítulo 4. ¿Cómo se ejecuta el proyecto? Pp. 85-108
- Vasilachis de Gialdino, I. Coord. (2006) Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona, Gedisa. Biblioteca de Educación.
Capítulo 1. La investigación cualitativa. Pp. 23-35

Unidad 4. Interpretación y transferencia de los resultados de la investigación

- Bresciano, J. (1999). Los resultados de la investigación científica y sus diferentes productos. En: Turcatti, D., Pintos, M. C. y Bresciano, J. (Comp.) Metodología y técnicas del trabajo intelectual. Papeles para un manual y selección de textos (pp. 237-249), Montevideo, Librería de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Ibáñez, E., Tagliabue, R. y M. Zangaro (2007) Investigar para saber. Saber para escribir, Buenos Aires, Temas.
- Molina, G. (2016) Estructurar las ideas. Desde una perspectiva convincente, en investigación geográfica. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Libro digital ISBN 978-987-575-154-5 Cátedra Metodología de la Investigación en Geografía.
Lectura de Pp. 17-22
- Muñoz Alonso López, G. (C2016) El yo, el nosotros y el se en un trabajo de investigación. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-135809/13%20el-tono-de-la-tesis-doctoral.pdf>

Bibliografía General

- Apitz de Parra, A.; Escalona, M.; Escalona M. (2006) El muestreo. Una experiencia docente de investigación en geografía. En: Revista do Departamento de Geografia, São Paulo, Brasil, Universidade de São Paulo. N.19, pp. 35-43. http://www.geografia.fflch.usp.br/publicacoes/RDG/RDG_19/04-EL_MUESTREO.pdf
- Bernal Torres, C. (2010) Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. 3ra. Ed. Colombia, Pearson Educación.
- Boadas, A. (2012) Geografía y transdisciplinariedad. Terra. Nueva Etapa, vol.24, n.35. ISSN 2542-3266. http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_terr/article/view/1268
- Botta, M. (2002). Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires, Biblos.
- Bozzano, H. et al. (2016) Metodología de la Investigación en Geografía. 1ra. Ed. La Plata, EDULP, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Libro digital: descarga y online. ESNB 978-950-34-1387-6.
- Bresciano, J. (1999). Los resultados de la investigación científica y sus diferentes productos. En: Turcatti, D., Pintos, M. C. y Bresciano, J. (Comp.) Metodología y técnicas del trabajo intelectual. Papeles para un manual y selección de textos (pp. 237-249), Montevideo, Librería de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Bunge, M. (2013) La ciencia, su método y su filosofía. España, Laetoli.
- Buss Thofehn, M. et al. (2013). Grupo focal: una técnica de recogida de datos en investigaciones cualitativas. Index de Enfermería, 22(1-2), 75-78. <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962013000100016>
- Carbonelli, M.; Esquivel, J. y G. Irrazábal (2014) Introducción al conocimiento científico y a la metodología de la investigación. Buenos Aires, Universidad Arturo Jauretche.
- Díaz de Rada, V. (2015) Manual de trabajo de campo en la encuesta: presencial y telefónica. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Fernández Núñez, L. (2006) ¿Cómo analizar datos cualitativos? Barcelona, Universitat de Barcelona, Institut de

- Ciències de l'Educació, Secció de Recerca. ISSN: 1886-1946. <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>
- Gibbs, G. (2012) El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa. Madrid, Ediciones Morata S. L., Colección Investigación Cualitativa.
 - Gómez, B. and J. Jones III (2010) Research Methods in Geography. United Kingdom, Wiley- Blackwell. ISBN 978-1-4051-0710-5
 - Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y L. Baptista Lucio (2014) Metodología de la investigación. 6ta Ed., México D.F., McGraw Hill e Interamericana Editores SA. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
 - Ibáñez, E., Tagliabue, R. y M. Zangaro (2007) Investigar para saber. Saber para escribir, Buenos Aires, Temas.
 - Iglesias, M. (2016), Metodología de la Investigación Científica: diseño y elaboración de protocolos y proyectos. 1ra ed. 1ra reimp. CABA, Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico, Noveduc, Colección Universidad. ISBN 978-987-538-419-4.
 - Martínez Ruiz, H. (2012) Metodología de la Investigación. México, CENGAGE Learning Editores S.A. Serie con enfoque en competencias.
 - Molina, G. (2004). De la organización de los datos a la producción de conocimientos. En: Castel, V., Aruani, S. y Ceverino, V. (Comp.) Investigaciones en Ciencias humanas y sociales: del ABC disciplinar a la reflexión metodológica. Mendoza: Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras.
 - Molina, G. (2016) Para empezar, hay que explorar el terreno: sobre tipos y tareas de investigación, en Geografía. 1a ed. ilustrada. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Libro digital ISBN 978-987-575-144-6 Cátedra Metodología de la Investigación en Geografía.
 - Molina, G. (2016) Observar y construir información. Para responder las preguntas de investigación. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Libro digital ISBN 978-987-575-150-7 Cátedra Metodología de la Investigación en Geografía.
 - Molina, G. (2016) Usar herramientas razonables. Para generar conocimientos nuevos, en Geografía. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Libro digital ISBN 978-987-575-152-1. Cátedra Metodología de la Investigación en Geografía.
 - Molina, G. (2016) Reflexionar juntos para encauzar las ideas. Sobre el plan de investigación. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Libro digital ISBN 978-987-575-146-0 Cátedra Metodología de la Investigación en Geografía.
 - Molina, G. (2016) Estructurar las ideas. Desde una perspectiva convincente, en investigación geográfica. Mendoza: Universidad Nacional de Cuyo. Libro digital ISBN 978-987-575-154-5 Cátedra Metodología de la Investigación en Geografía.
 - Mora, E. (1999) Algunas consideraciones sobre muestreo. En: Rev. Geog Venez, Vol 41(1) 2000, 31-46.
 - Muñoz Alonso López, G. (2016) El yo, el nosotros y el se en un trabajo de investigación. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-135809/13%20el-tono-de-la-tesis-doctoral.pdf>
 - Nacuzzi, L. (2010) Principios básicos de entrenamiento en la investigación: la tesis de licenciatura. 1ra. Ed. Buenos Aires, Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. ISBN 978-987-1450-85-5.
 - Niño Rojas, V. (2011) Metodología de la Investigación. Primera Edición. Bogotá, Ediciones de la U. ISBN 978-958-8675-94-7.
 - Santarelli, S. y M. Campos (2002) Corrientes epistemológicas, metodología y prácticas en Geografía. Propuestas de estudio en el espacio local. Bahía Blanca, Universidad Nacional del Sur.
 - Spence, N. and A. Owens (2011) Methods of geographical analysis. London, University of London. Undergraduate study in Economics, Management, Finance and the Social Sciences.
 - Taylor, S. y R. Bogdan (1994) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica S.A.
 - Vasilachis de Gialdino, I. Coord. (2006) Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona, Gedisa. Biblioteca de Educación.



Recursos en red:

- Moodle: <https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=634>
- Google Drive con bibliografía: el acceso será facilitado oportunamente