



"PROGRAMA CICLO LECTIVO 2023"

Programa reconocido oficialmente por Resolución N° 93/2023-D

Espacio curricular: Reservas y Emisión

Código (SIU-Guaraní): 15303

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2023

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. N° 10 - CD 2015

Formato curricular: Taller

Caracter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Area de Turismo y Gestión

Año de cursado: 3

Cuatrimestre: 1

Carga horaria total: 70

Carga horaria semanal: 5

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Profesor Titular LANDI Elena Graciela
- Profesor Titular FERRO FEMENIA Alejandro Javier
- Jefe de Trabajos Prácticos FERNANDEZ José Luis

Fundamentación:

En este espacio curricular pretendemos lograr que los futuros licenciados en turismo, conozcan, comprendan y valoren las herramientas tecnológicas para el desarrollo de la operatividad en una empresa de viajes y turismo. Además de explicar y conocer las diferentes herramientas, se prioriza la inserción y conocimiento del alumno en los diferentes ámbitos relacionados a la actividad turística tales como operadores de viajes, líneas aéreas, agencias o centros de información.

Desde esta materia se propone el desafío de que los futuros licenciados aprendan sobre la metodología, orden y claridad que ofrecen estos sistemas, para que pudiéndolos manejar amigablemente, puedan trasladar estos paradigmas al trabajo cotidiano en la actividad económica turística. Logrando de esta manera poder establecer métodos de investigación, procesos de reservas, sistemas auxiliares para el manejo y trabajo diario en las distintas empresas. Generar ellos mismos diferentes herramientas y pautas para cumplir los objetivos de manera eficiente en el ámbito laboral.



El sistema de distribución global (GDS) AMADEUS nos llevara a estar interconectados y familiarizados con un sistema de reservas aéreas, hoteleras y de otros servicios a nivel mundial, con estándares y códigos establecidos internacionalmente y comunes a todas las empresas de turismo y líneas aéreas, independientemente del lugar que se encuentren trabajando nuestros alumnos.

Aportes al perfil de egreso:

OBJETIVOS GENERALES

- Lograr que el alumno maneje e interprete herramientas tecnológicas utilizadas en las empresas de viajes y turismo, operadores de viajes y líneas aéreas.
- Saber identificar, buscar y utilizar las diferentes herramientas tecnológicas aplicadas a las Industria Turística para su investigación, desarrollo y comercialización.
- Utilizar las TIC's como herramientas para apropiarse de los conocimientos
- Adquirir habilidades para la interpretación de las herramientas tecnológicas apoyados en la teoría y conocimiento adquiridos en la materia.
- Conocer las diferentes herramientas tecnológicas utilizadas en la industria turística para su desarrollo, implementación, profesionalización e investigación

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Lograr que el alumno maneje el sistema AMADEUS como herramienta de tecnología indispensable en las empresas de la industria turística.
- Conocer el funcionamiento y administración de las OTAS
- Comprender mediante la asistencia a charlas de invitados o salidas específicas la importancia de la herramienta AMADEUS en todo el sector turístico como nexo entre los actores del mismo.
- Lograr desarrollar actitud profesional y pensamiento global utilizando AMADEUS como sistema internacional y de alta complejidad.
- Familiarizar al alumno con las áreas involucradas en un viaje donde las líneas aéreas son el transporte principal.

Expectativas de logro:

- Conocer la importancia de los sistemas de información y procesamiento de datos para la prestación de servicios turísticos
- Analizar la implantación online del comercio electrónico y su repercusión en los procesos offline de la empresa
- Comprender los aspectos generales que hacen a los negocios en las nueva economía apoyados en la tecnología
- Identificar las múltiples ventajas que ofrece Internet como canal de promoción del negocio y como generador de oportunidades
- Abarcar aspectos estratégicos y operativos de la implementación de una estrategia de e-business



- Desarrollar los conceptos del Sistema de Distribución Global AMADEUS
- Reconocer las regulaciones, procedimientos, técnicas y herramientas para la emisión de pasajes.
- Resolver de modo estratégico las situaciones problemáticas que se les presenten en la contratación de un servicio en la Agencia de Viajes
- Utilizar la variedad de herramientas tendiente a optimizar la venta de las plazas fijas, realizando ejercitaciones que muestran su utilidad en el ámbito del Turismo
- Operar sistemas informáticos propios de la actividad y la implementación de estrategias de comercialización, de comunicación, promoción y publicidad

Contenidos:

Unidad 1: Utilidades del programa AMADEUS y Herramientas Tecnológicas aplicadas a la industria Turística.

AMADEUS: Definición. Breve reseña histórica del sistema. Productos principales que ofrece, y la importancia de su servicio y conocimiento. Ventajas de AMADEUS respecto a otros sistemas de distribución.

Implementación de la Nueva Plataforma: Amadeus Vista – Selling Platform.

Uso de Interface Críptica y Visualización de Interface Gráfica.

IATA. Definición. Servicios y beneficios que ofrece.

Código Aeronáutico. Codificación: de días de la semana, y meses del año.

Palabras claves de la materia, a utilizar durante el proceso de aprendizaje.

Presentación de diferentes herramientas tecnológicas aplicadas al turismo que complementan la formación del profesional y utilización de diferentes sistemas.

Unidad 2: Ingreso al sistema, uso del Sign , Codificación y Decodificación.

Asignarse y Desasignarse del sistema: Sign In, Sign Out, Responsabilidad de su uso.

JJ , JO. Asignarse en modo Training: JJ: Practice Training. Password Codificación y Decodificación de países, estados, ciudades, aeropuertos. Codificación y Decodificación de líneas aéreas. Cálculo de fechas. Diferencias horarias.

Conversiones métricas y de peso.

Técnicas de venta y comercialización orientadas al servicio aéreo y de pasajes. Servicios complementarios y relación con el cliente.

Unidad 3: Acceso a la información sobre Rutas Aéreas.

Tipos de vuelos según recorridos, paradas o comercialización. Alianzas Comerciales de las compañías aéreas.

Clases de Servicios: por cabina del avión y según la tarifa aplicada.

Tabla de horarios, tipos de despliegues, interpretación.



Diferentes tipos de despliegues: Disponibilidad, Horario y Frecuencia.
Indicadores de Acceso de las Líneas Aéreas al sistema.
Despliegue operacional de un vuelo y su utilidad e interpretación: Flyinfo.
Tiempo mínimo de conexión entre par de aeropuertos, importancia y responsabilidad.

Páginas de Información General: Amadeus Information System: AIS / GG.
Páginas de Ayuda: HELP / HE.

Unidad 4: Creación de una Reserva Aérea

Elemento Nombre: NM: Responsabilidad al tomar el campo nombre, verificando documentación, situación de ADT, CHD, INF. Creación, modificación y cancelación del mismo. Elemento Itinerario: SS: Creación, cambios del itinerario, fecha, clase y cantidad de lugares: SB. Cancelación del mismo.

Elemento Contacto: AP: Diferentes Tipos de Contactos, creación, modificación y cancelación.

Elemento Ticket: TK: Diferentes estados del TK, responsabilidad, creación, modificación y cancelación.

Elemento Recibido: RF: Responsabilidad en los cambios y creación de un PNR.

Tipos de Fin de Transacción: ET, ER, Ignorar: IG.

Ignorar y Recuperar: IR.

Recuperación de un PNR: RT: Distintas entradas.

Mapa de asientos, diferentes tipos de asientos, sugerencias según el tipo de pasajero.

Reserva de Asientos: ST. Importancia y responsabilidad al seleccionar un asiento.

Selección en modo críptico y gráfico.

Separación o División de un PNR: SP: en qué casos dividir un PNR.

Historia del PNR: RH

Unidad 5: Elementos Opcionales

Elemento OSI: Otros Servicios de Información: Other Service of Information. Elemento Servicios Especiales: SSR: Special Service Request : creación y cancelación. Reconocer la importancia de este campo y su aplicación, en función de la excelencia en el servicio al pasajero.

Elemento Comentario: Remark –General y Confidencial: RM y RC.

Elemento Opción: OP. Practicidad y utilidad en el encolamiento de Mensajes.

Unidad 6: Acceso a información y aplicación de Tarifas

Despliegue de tarifas: Domésticas e Internacionales.

Notas tarifarias: lectura, interpretación e importancia.

Cotización de un PNR: Variables. Creación de Máscara o TST.

Anulación del TST. Verificación de la Máscara: TQT

CCCF: Cupón contable para pago de boletos aéreos con tarjeta de crédito. Utilización y procedimiento para completarlo.

Impuestos a aplicar por país.

Unidad 7: Lectura de QUEUE e Itinerarios.

Lectura de Colas de mensajes: QUEUES. Utilización, revisión e importancia.

Despliegue de itinerarios: básico y extendido: IEP. Impresión de Itinerarios: WRA



Nociones de Boleto Electrónico: E-TKT. Envío de copia del Boleto Electrónico: ITR.
Pasos básicos a seguir para la emisión de un boleto. BSP

Propuesta metodológica:

Para alcanzar los objetivos propuestos se abordara la siguiente metodología:

a- Aula VIRTUAL planteada en temas específicos para cada una de las unidades b- Clases de guía y orientación en donde se combinaran explicaciones teóricas con

actividades prácticas en el sistema AMADEUS

c- La asignatura está basada en el manejo de un sistema de reservas en un ámbito virtual, por lo que se espera que los alumnos siguiendo las indicaciones del docente puedan desarrollar por ellos mismos las diferentes opciones que la tecnología nos permite ser parte fundamental en el desarrollo de esta industria.

d- El docente deberá guiar al alumno mediante la presentación de los diferentes comandos y herramientas que ofrece AMADEUS a la correcta comprensión de los conocimientos en búsqueda de las necesidades del cliente.

e- Los alumnos acompañados del docente deberán:

- Analizar e interpretar la información obtenida

- Participar en clase debatiendo cuáles son las mejores alternativas del sistema para lograr el resultado deseado en el menor tiempo posible.

Propuesta de evaluación:

Criterios de evaluación:

Los criterios y la forma de evaluación utilizados serán acordes con la Ord. 108/2010- y la Ordenanza 001/2013 y 031/2018 de la Facultad de Filosofía y Letras, dependiente de la Universidad Nacional de Cuyo

Durante el desarrollo del espacio curricular, en los trabajos prácticos, así como en el parcial y en la evaluación final se tendrán en cuenta:

- Correcta utilización y cuidado de las herramientas otorgadas para el desarrollo de la materia
- Capacidad de relacionar resultados y solicitudes
- Dominio del material otorgado para la obtención de respuestas solicitadas

- Coherencia en los desarrollos temáticos tanto orales como escritos
- Claridad en el uso del lenguaje, teniendo en cuenta la ortografía y la coherencia

- Prolijidad en la presentación de los trabajos realizados, entrega de los mismos en tiempo y forma

- Respeto y cumplimiento de las consignas expresadas por el docente. Cuando el docente requiera un trabajo individual no serán considerados aquellos que sean iguales o copiados de alguna página de internet.



- Exhaustividad en el análisis de los temas seleccionados en el proceso de evaluación, teniendo en cuenta los diferentes momentos e instancias
- Calidad de lo producido en las diferentes instancias evaluativas

Alumno regular:

Acreditación sin examen final (condiciones de promoción)

100% Trabajos Prácticos aprobados individuales y/o grupales según determine la cátedra y calificación igual o superior a 6 (seis)

2 (dos) Evaluaciones Parciales aprobadas en primera instancia, con calificación igual o mayor a 6 (seis)
80 % de asistencia a clases como mínimo.

Cumpliendo con estas instancias, el alumno accederá a la realización de una producción individual solicitada a tales efectos. Dicha producción estará referida a los procesos de diseño y fundamentación de las intervenciones didácticas.

Acreditación con examen final

La realizará el alumno cuando esté en condición de regular, con un examen final oral y/o escrito (determinado por la cátedra) ante tribunal. Se acreditará si obtiene una calificación igual o mayor a 6 (seis).

El alumno deberá cumplir con:

2 (dos) Evaluaciones Parciales cada uno de ellos con calificación igual o mayor a 6 (seis) incluyen instancia de recuperatorios por ausencia justificada o desaprobación.

75% de trabajos prácticos individuales y/o grupales según lo determine la cátedra aprobados con calificación igual a 6 (seis).

60% de asistencia presencial a clases

Cuando el alumno no cumpla con 1 (una) de las instancias anteriores quedara en condición de alumno libre.

Alumno libre

En caso que el alumno no cumpla con una o ninguna de las cláusulas de acreditación para examen final.

Para acceder al examen en calidad de libre el alumno deberá realizar un trabajo específico utilizando la herramienta AMADEUS, escrito y a determinar por la cátedra con el respectivo acompañamiento en los horarios de consulta, luego de aprobado se inscribirá para rendir el espacio curricular

Los alumnos libre en un espacio curricular deberán rendir un examen final escrito y oral (lo determinara la cátedra) ante un tribunal. Se acreditará si obtiene una calificación igual o mayor a 6 (seis). El alumno pasará a la instancia oral luego de aprobar el examen escrito con nota igual o mayor a 6.

Bibliografía:



- Manual de Procedimientos y Reservas de AMADEUS. Sistema AMADEUS - ARGENTINA.
- QUICKS REFERENCES Amadeus Extranet - Amadeus Argentina

• Amadeus Selling Connect Training – modo entrenamiento
<https://www.training.sellingplatformconnect.amadeus.com/>

Recursos en red:

- <https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=642>