



"PROGRAMA CICLO LECTIVO 2023"

Programa reconocido oficialmente por Resolución N° 93/2023-D

Espacio curricular: Geografía y Destinos Turísticos de América

Código (SIU-Guaraní): 15104

Departamento de Turismo

Ciclo lectivo: 2023

Carrera: Licenciatura en Turismo

Plan de Estudio: Ord. N° 10 - CD 2015

Formato curricular: Teórico Práctico

Caracter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Área Sociedad y Cultura

Año de cursado: 1

Cuatrimestre: 1

Carga horaria total: 56

Carga horaria semanal: 4

Créditos: 0

Equipo de Cátedra:

- Profesor Titular DIEZ Patricia
- Jefe de Trabajos Prácticos SUDEN Clarisa Ayelén
- Jefe de Trabajos Prácticos BIANCO Franco Andrés

Fundamentación:

El espacio curricular Geografía y destinos turísticos de América, tiene por finalidad preparar al estudiante de la Licenciatura en Turismo para la identificación y conocimiento de los rasgos fundamentales de la Geografía de América, con el objeto de aplicarlos luego, a los principales destinos turísticos de ese continente.

Los contenidos se abordarán a partir de estrategias didácticas de discusión y análisis de casos. Se enfatiza sobre aspectos ambientales, socioculturales y económicos, mostrando el carácter multidisciplinario del espacio curricular, reflejado en la bibliografía, lo cual otorga riqueza a los contenidos y variados enfoques para la reflexión y vinculación de los mismos, por parte de los alumnos.

El programa se estructura sobre la base de un eje vertebral: el abordaje de los principales destinos turísticos de América resultado de la relación entre el entorno ambiental, sociocultural y económico.

La primera unidad se refiere a la vinculación entre la geografía y el turismo en América. Para ello se desarrollan las temáticas: turismo y geografía, localización y representación, a partir de una visión teórica y aplicada de las mismas.

Durante la unidad dos, se analizan los componentes naturales del mundo en general y de América en particular,

desde un enfoque sistémico; y también, desde la relación entre turismo y paisaje. Como resultado, se establece la vinculación entre los temas abordados en diferentes espacios turísticos de América, en los cuales se indaga sobre sus impactos sociales, económicos y ambientales (positivos y negativos).

En la tercera unidad, se pone el acento en la riqueza histórica, cultural y económica de los espacios urbanos y rurales de América, transformados en destinos turísticos. Se estudia la evolución de los espacios americanos desde la etapa precolombina hasta la actual y los impactos que la actividad turística genera sobre ellos. En la síntesis, se reflexiona críticamente sobre el patrimonio turístico de América.

La última unidad, plantea la vinculación de los contenidos abordados en las unidades anteriores en las principales rutas y destinos turísticos de América, por medio de estudios de casos.

La síntesis de esta unidad permite lograr la finalidad del espacio curricular: arribar a una comprensión integral de los más relevantes destinos turísticos de América, que incluye aspectos espaciales, históricos, sociales, económicos y culturales. En todo momento, se hace hincapié en sitios geográficos de América y su comparación con otros espacios turísticos.

Aportes al perfil de egreso:

- Reconocer la diversidad ambiental del continente americano.
- Identificar las etapas que organizaron y transformaron las ciudades americanas y su vinculación con algunos destinos turísticos urbanos.
- Reconocer las diferentes etapas de organización de la sociedad y sus impactos en el territorio americano.
- Representar esquemáticamente las principales rutas internacionales (terrestres y marítimas) y sus conexiones con los diferentes estados y principales ciudades de América.
- Interpretar imágenes satelitales a través del software libre Google Earth.
- Diseñar e interpretar cartografía geográfica, histórica y turística.

Expectativas de logro:

Se espera que el estudiante logre:

- Situar a América empleando la localización absoluta y relativa.
- Identificar y reconocer las diferentes representaciones geográficas, sus características y ventajas para el uso en el ámbito turístico.
- Comprender los paisajes turísticos de América como el resultado de la interrelación entre los elementos naturales y culturales, a través del tiempo.
- Valorar a la Geografía como una de las herramientas fundamentales para la actividad turística.
- Identificar las etapas que organizaron y transformaron espacialmente a América.
- Reconocer y caracterizar los principales espacios turísticos urbanos y rurales de América, desde el punto de vista espacial, económico e histórico.
- Valorar el pasado histórico y el legado cultural de América, como una riqueza única y de gran importancia para el desarrollo turístico.
- Reconocer, caracterizar y localizar las principales rutas y destinos turísticos de América.

Contenidos:

Unidad 1: Geografía y turismo: un estrecho vínculo

1. Geografía y turismo:

a. Definición, caracterización, importancia y vinculación.

2. Localización absoluta y relativa:

a. Definición, caracterización, ejemplificación y estudios de caso.

b. Divisiones de América: política y regional.

- c. Aplicación a los principales destinos turísticos de América.
- 3. Representaciones de la superficie terrestre:
 - a. Definición, tipos, elementos, utilidad, ventajas y desventajas de cada representación.
 - b. El rol de la cartografía en el turismo. Análisis de caso.

Unidad 2: Características naturales y destinos turísticos de América

- 1. Características naturales de América:
 - a. Principales características geomorfológicas, climáticas, hidrográficas, biogeográficas y edafológicas de América.
 - b. Vinculación de las características naturales con los principales destinos turísticos de América.
- 2. Los destinos turísticos de América:
 - a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales. Estudios de casos.
- 3. Turismo, paisaje y patrimonio:
 - a. Definición, características y vinculación.
 - b. Estudios de casos de destinos turísticos en diversos paisajes.
 - c. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre diferentes paisajes y el patrimonio.

Unidad 3: Espacios de América y turismo: su evolución desde la época precolombina hasta la actualidad

- 1. La evolución de las ciudades en América y el turismo:
 - a. Las ciudades precolombinas
 - b. Las ciudades coloniales
 - c. Las ciudades en el período independiente, desde el siglo XVIII hasta el siglo XX.
 - d. Las ciudades durante los siglos XX y principios del siglo XXI.
- 2. Turismo urbano y legado cultural en América:
 - a. Estudios de casos y uso de cartografía:
 - b. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios urbanos.
- 3. La vinculación espacio urbano-espacio rural:
 - a. Las características del espacio rural, manifestación de la situación urbana. Estudios de caso: los espacios rurales de América latina y anglosajona.
 - b. El turismo rural. Estudio de caso y uso de cartografía. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios rurales: Turismo rural y desarrollo sostenible.

Unidad 4: Síntesis: principales destinos turísticos de América, rutas y circuitos turísticos

- 1. Las rutas turísticas de América:
 - a. Definición, características, finalidad y diseño.
 - b. Principales rutas turísticas aéreas, marítimas y terrestres de América y del mundo.
 - c. Estudios de caso. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.
- 2. Los destinos turísticos de América:
 - a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales, históricas, económicas y culturales. Estudios de casos. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

Propuesta metodológica:

- Utilización y análisis de diversas fuentes de información geográfica.

- Análisis e interpretación de cartografía con fines turísticos.
- Clases expositivas-dialogadas.
- Trabajos prácticos grupales e individuales.
- Estudios de casos.
- Dictado del espacio curricular presencial (75%) y virtual (25%).
- La totalidad de los contenidos del programa se abordarán por medio de trabajos prácticos y guías de estudio, con el objeto de facilitar la comprensión de los temas. Cada uno de ellos estará acompañado por su material de apoyo y consignas correspondientes.
- El material de estudio de los alumnos incluirá cartografía, bibliografía y videos, entre otros. La totalidad del mismo se encontrará en el aula virtual.

Propuesta de evaluación:

Los criterios de evaluación utilizados serán acordes con la Ord. N° .001/2013-CD y su modificación: Ord. N° .031/2018-CD

La condición de alumno regular se obtendrá cuando:

Apruebe tres trabajos prácticos presenciales de síntesis de las unidades 1, 2 y 3, o cuando apruebe el recuperatorio correspondiente.

Solamente el alumno que no asista y presente el certificado correspondiente, dentro de las 48 horas de producirse la ausencia, podrá rendir el recuperatorio.

El porcentaje de aprobación de los trabajos prácticos será de 60%.

El alumno poseerá condición libre cuando:

No alcance los requisitos para ser alumno regular o se inscriba en esa condición.

Acreditación

El alumno regular: deberá rendir un examen (escrito u oral, dependiendo de la cantidad de alumnos inscriptos en una mesa) frente a un tribunal examinador.

El alumno libre: deberá rendir un examen escrito y si lo aprueba, a continuación, deberá rendir un examen oral frente al tribunal examinador.

Importante:

Todos los alumnos deben asistir a rendir el examen final de este espacio curricular con su cartografía personal; como así también, con una carpeta que incluya todos los trabajos prácticos y guías de estudio desarrollados durante el cuatrimestre. La misma debe estar completa, prolija, ordenada y realizada íntegramente a mano (no fotocopiada o impresa). Esta será personal e intransferible, ya que constituye un valioso medio de afianzamiento y estudio de los contenidos abordados durante el cursado.

Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se regirá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

RESULTADO	Escala Numérica	Escala Porcentual
	Nota	%
NO APROBADO	0	0%
	1	1 a 12%
	2	13 a 24%
	3	25 a 35%
	4	36 a 47%
	5	48 a 59%
APROBADO	6	60 a 64%
	7	65 a 74%
	8	75 a 84%
	9	85 a 94%
	10	95 a 100%

Bibliografía:

Bibliografía obligatoria:

La bibliografía que se detalla a continuación, estará disponible en el aula virtual de este espacio curricular: Moodle. La misma se encuentra ordenada según criterio temático:

Unidad 1: Geografía y turismo: un estrecho vínculo

1. Geografía y turismo:

a. Definición, caracterización, importancia y vinculación

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.
- Sileo, S. (2012). "Geografía y turismo, un encuentro espacial", Revista de Ciencias Sociales, segunda época, año 4, N° 21, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, pp. 93-105.

2. Localización absoluta y relativa:

a. Definición, caracterización, ejemplificación y ejercitación

b. Divisiones de América: política y regional

c. Aplicación a los principales destinos turísticos de América

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

3. Representaciones de la superficie terrestre:

a. Definición, tipos, elementos, utilidad, ventajas y desventajas de cada representación

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

b. El rol de la cartografía en el turismo. Análisis de caso

- Almirón, A.; Troncoso, A. y Lois, C. (2007). "Promoción turística y cartografía. La Argentina turística en los mapas de la Secretaría de Turismo de la Nación (1996-2004)". En: Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM ISSN 0188-4611, Núm. 62, pp. 138-154.

- Valero, M. F. (2012). Evaluación de la cartografía turística en Internet en Colombia (2012). Ar@cne. Revista electrónica de recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales.

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Unidad 2: Características naturales y destinos turísticos de América

1. Características naturales de América:

a. Principales características geomorfológicas, climáticas, hidrográficas, biogeográficas y edafológicas de América.

b. Vinculación de las características naturales con los principales destinos turísticos de América.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

2. Los destinos turísticos de América:

- a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales. Estudios de casos.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

3. Turismo, paisaje y patrimonio:

- a. Definición, características y vinculación.

- b. Estudios de casos de destinos turísticos en diversos paisajes.

- c. Impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre diferentes paisajes y el patrimonio.

- Braca Castillo, A. (2017). "El impacto del turismo en el patrimonio cultural". México, Cuadernos Patrimonio Cultural y Turismo. N°14: Planeando sobre el Patrimonio Cultural. ISSN: 1665-4617, pp. 101 a 110.

- Nogué i Font, J. (1989). Paisaje y turismo. Revista de Estudios Turísticos. ISSN 0423-5037, N°. 103, pp. 35-46.

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Unidad 3: Espacios de América y turismo: su evolución desde la época precolombina hasta la actualidad

1. La evolución de las ciudades en América y el turismo:

- a. Las ciudades pre coloniales

- Hardoy, J. E. (1974). "El proceso de urbanización en América latina". Revista UNESCO.

- b. Las ciudades coloniales

- Hardoy, J. E. (1974). "El proceso de urbanización en América latina". Revista UNESCO.

- OCPM (Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial). La ciudad colonial de Quebec.

- UN (2013). "Claves de las ciudades norteamericanas (de colonización): cuadrícula, bidimensionalidad y "pecados originales". Revista Urban Network.

- Hardoy, J. E. (1974). "El proceso de urbanización en América latina". Revista UNESCO.

- d. Las ciudades durante los siglos XX y principios del siglo XXI

- Bottino Bernardi, R. (2009). La ciudad y la urbanización. Revista de Estudios Históricos. Uruguay – Centro de Documentación Histórica del Río de la Plata - N° 2 – ISSN: 1688 – 5317

- Montoya, J. W. (2009). Globalización, dependencia y urbanización: la transformación reciente de la red de ciudades de América Latina. Rev. geogr. Norte Gd. [online]. 2009, n.44, pp.5-27. ISSN 0718-3402.

- Roca Cladera, J. (2010). "El fenómeno urbano en los siglos XX y XXI. Nuevas tendencias del desarrollo urbano". A: Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual. "6° Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual". Baja California: 2010, p. 1-7.

- Thenon, E. La era de las megalópolis (2008). Centro de Estudios Internacionales para el Desarrollo, Buenos Aires.

2. Turismo urbano y legado cultural en América:

- a. Estudios de casos y uso de cartografía

- b. Los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios urbanos

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

3. La vinculación espacio urbano-espacio rural:

- a. Las características del espacio rural, manifestación de la situación urbana. Estudios de caso: los espacios rurales de América latina y anglosajona

- Méndez, R. y Molinero, F. (1998). "Espacios y sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo". Barcelona, Ariel.

- b. El turismo rural. Estudio de caso y uso de cartografía. Los impactos sociales, económicos y ambientales de la actividad turística sobre los espacios rurales: Turismo rural y desarrollo sostenible.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

- Barrera, E. y Muratone, N. (2003). "Casos y experiencias de turismo rural. Turismo rural en Latinoamérica". Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.



- Pérez, S. (2010). “El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural”.

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Unidad 4: Síntesis: principales destinos turísticos de América, rutas y circuitos turísticos

1. Las rutas turísticas de América:

a. Definición, características, finalidad y diseño

- FAVA, SENA. (2018). “Bases teóricas y elementos claves para diseñar de rutas turísticas”. Colombia.
- Muñoz Rojas, J. D. e Ibáñez Gonzalez, P. H. (2019). “Rutas turísticas, un desafío vial”. Universidad de Concepción, Chile.

b. Principales rutas turísticas aéreas, marítimas y terrestres de América y del mundo.

c. Estudios de caso.

Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

2. Los destinos turísticos de América:

a. Los principales destinos turísticos de América: su localización y vinculación con las características naturales, históricas, económicas y culturales. Estudios de casos. Los impactos de la actividad turística sobre los destinos turísticos analizados.

- Apuntes realizados por la cátedra a partir de diferentes fuentes de información.

Otra bibliografía de carácter obligatorio será señalada en clase.

Recursos en red:

<https://www.virtual.ffyl.uncu.edu.ar/course/view.php?id=662>