



"PROGRAMA CICLO LECTIVO 2023"

Programa reconocido oficialmente por Resolución Nº 93/2023-D

Espacio curricular: Espacio de Formación Profesional: Filosofía y Psicología de la Creatividad

Código (SIU-Guaraní): 01501_0

Departamento de Filosofía

Ciclo lectivo: 2023

Carrera: Licenciatura en Filosofía

Plan de Estudio: Ord. Nº 049 - CD 2019

Formato curricular: Taller

Carácter del espacio curricular: Obligatorio

Ubicación curricular: Espacio de Formación Profesional (EFP)

Año de cursado: 5

Cuatrimestre: 2

Carga horaria total: 56

Carga horaria semanal: 4

Créditos: 4

Equipo de Cátedra:

- Prof. Profesor Titular DALMASSO Mateo Francisco

Fundamentación:

La presencia de Filosofía y Psicología de la Creatividad en la carrera de Filosofía es ipso facto una acción y hecho que testimonia el carácter mismo del filosofar. La emergencia y aparición histórica espontánea del filosofar como acto reflexivo consciente de sí mismo en la Antigua Grecia es una de las grandes irrupciones e históricas con las que la cultura griega antigua marca creativamente un antes y después en la historia y cultura de la humanidad, irreversibilidad creativa vigente hasta la actualidad. No obstante, como es costumbre, la conciencia reflexiva sobre los previos actos reflexivos espontáneos, y, más aún, la claridad conceptual del método, del camino transitado, ínsito implícita y operativamente en los actos espontáneos, llega con posterioridad a lo actuado. El intercambio entre filosofía y psicología en la acción creativa es inevitable por la situación misma de que quien ejerce la creatividad es el mismo ser que reflexiona sobre su propia creatividad, a su vez desde múltiples perspectivas, múltiples cómo, esto es, creativamente; por tanto, cabe el intercambio de ámbitos filosófico y psicológico sobre un proceso que tiene lugar en el mismo ser, nosotros mismos, los seres humanos.

La creatividad en tanto es un hecho y una acción a la vez, es decir, un principio teórico-práctico, es a la vez un qué y un cómo, diversos qué que son creados y lo que es creado es dado creativamente, es decir, lo dado está presente en diversos cómo. El carácter originalmente bifronte del fenómeno 'creatividad' es lo que permite en el



programa tomar ambos ángulos sobre la temática, a saber: el qué de la creatividad y el cómo creativamente sobre contenidos ya establecidos. A raíz de esto mismo, cabe destacar que también las técnicas que se usarán en la materia en el formato 'taller' si bien están en general establecidas, requerirán de la misma cosmovisión presente, la de la creatividad e individuación creciente -o 'concrecencia'-, a fin de poder calibrar y ajustar en el proceso las mismas, conforme también a la recepción y modulación del alumnado presente.

Aportes al perfil de egreso:

La cátedra de Filosofía y Psicología de la Creatividad aporta al perfil del egresado: a) – Competencia general vinculada con la formación general profesional - Comprender el anclaje contextual, histórico, social y cultural de los conocimientos disciplinares, de las comunidades científicas y del proceso educativo. b) – Competencia vinculadas con la formación disciplinar filosófica – Comprender y ser capaz de investigar los problemas, conceptos y teorías de las diversas áreas de conocimiento filosófico, y aplicarlos en los distintos ámbitos de incumbencia profesional - Reflexionar críticamente, formular juicios independientes, argumentar de manera coherente y fundada, y confrontar con otras posiciones y argumentos a través del diálogo - Disponer de un conocimiento suficientemente amplio, diversificado y al mismo tiempo profundo del saber filosófico, que permita reconocer su carácter reflexivo, crítico, terapéutico y liberador, tanto en relación con los procesos de subjetivación como en la dimensión socio-cultural – Comprender y ser capaz de enseñar las múltiples posiciones teóricas del saber filosófico en sus diversas manifestaciones históricas. - Asumir una actitud colaborativa y dialógica en el proceso de producción colectiva del conocimiento filosófico y científico – Expresar el propio pensamiento, sea en forma oral o mediante la producción de textos escritos, con claridad, precisión y coherencia. – Promover el respeto por la diversidad de opiniones, la pluralidad de enfoques y posiciones teóricas y las creencias ajenas como un modo de enriquecer, clarificar y poner a prueba los propios puntos de vista. c) - Competencias vinculadas con la formación profesional – Actuar con flexibilidad ante situaciones que exijan adaptación o transformación de modo creativo – Relevar y sistematizar experiencias innovadoras - Enriquecer la calidad del proceso cultural mediante la producción de saberes en todos sus niveles y dimensiones- Diseñar, producir, mediar y evaluar contenidos para los distintos trayectos del proceso de investigación y de la formación -profesional del investigador - Desarrollar tareas de investigación en las instituciones a partir de necesidades emergentes del desarrollo de la educación en sus diferentes niveles y de las nuevas regulaciones nacionales. - Acompañar las trayectorias de los/as estudiantes identificando tanto los factores que las potencian como los obstáculos que constituyen dificultades para el aprendizaje y la enseñanza.

Expectativas de logro:

- - Comprender la importancia de la creatividad, la innovación y el descubrimiento en el pensamiento filosófico y en la psicología contemporánea.
- - Reconocer y relacionar los principales usos y tipos de creatividad tanto en la filosofía como en la psicología.
- - Destacar la importancia de los procesos creativos en las humanidades, la ciencia y la tecnología.
- - Ejercitar funciones creativas (pensamiento productivo), compararlas con las habituales (pensamiento reproductivo).
- - Realizar y presentar una actividad creativa describiendo y dando cuenta de los procesos intencionales, valorativos, cognitivos y motivaciones involucrados conforme a las teorizaciones aprendidas en el taller.
- - Destacar la importancia de la creatividad para la persona, el desarrollo profesional, las instituciones, la cultura y la ciencia
- - Dialogar con personalidades creativas de la Universidad y del medio • -

Contenidos:

Unidad 1. Creatividad e historia de la ciencia y del arte



1. 1. Creatividad y descubrimiento en la historia de las ciencias. a) Química: desde los elementos simples (Aristóteles) hasta los elementos químicos (Dalton, Kekulé, Mendeleev). b) Física: desde los elementos simples (Demócrito) hasta las partículas subatómicas. Modelos de átomo. c) Astronomía. Colores y química. Diagrama Hertzsprung-Russell de la evolución estelar.
1. 2. Creatividad y libertad en la historia del arte y la psicología. Casos paradigmáticos. Mozart, Picasso, Einstein, Freud, Jung.
- 1.3. Percepción creativa de las situaciones cotidianas.

Unidad 2. Creatividad: fenómeno, historia, enfoques, conceptualizaciones.

2. 1. El fenómeno de la creatividad. Semejanzas y diferencias con la innovación. Áreas de la creatividad. Reglas que favorecen y obstaculizan la creatividad. La presencia de la imaginación y la sorpresa en la creatividad.
2. 2. Creatividad e inteligencias múltiples (Howard Gardner). Creatividad e inteligencia emocional (Daniel Goleman). Creatividad y fluir (Csikszentmihalyi). Procesos y etapas de la creación hasta la realización. Creatividad y bienestar físico y psicológico.
2. 3. Creatividad y tradición: un vínculo problemático y dialéctico (N. Hartmann, Gadamer). Tradición, creatividad y educación. Historia de la noción de creatividad. La importancia de la filosofía de Whitehead en la acuñación del concepto de “creatividad” (creativity) como tema filosófico.

Unidad 3. Acceso creativo a tópicos filosóficos clásicos: Escuela de Elea, Descartes y Kant.

3. 1. Escuela de Elea: Parménides y Zenón. Lo que existe en su permanencia y en su aparecer caduco: cáscara y núcleo de lo existente. Las paradojas del movimiento de Zenón como experiencia lúdico-filosófica-existencial.
3. 2. Descartes: Meditaciones metafísicas. La deconstrucción del mundo (1ª Meditación). La deconstrucción del sujeto y su certeza total en “yo pienso, yo existo”. El camino del pensar y el del imaginar, el camino de la autointuición y de la extensión. (2ª Meditación). ¿Quién es el que piensa? El Yo entre la Nada y Dios (3ª y 4ª Meditaciones). El sentir como nexos entre la res extensa y la res cogitans (6ª Meditación).
3. 3. Kant. Crítica de la razón pura. Orientación espacial e intelectual. Esquemas trascendentales como esquemas de orientación. Orientación y desorientación espacial e intelectual. Los esquemas trascendentales entre el orden, la sorpresa y en la desorientación.

Unidad 4. Filosofía de la creatividad. Metafísicas explícitas de la creatividad como esencia del universo (N. Hartmann, Whitehead)

4. 1. N. Hartmann. La estructura estratificada del mundo. Leyes categoriales de la realidad. Las leyes categoriales del novum y la libertad como irrupción de la creatividad en lo dado. La ley categorial de la fuerza como freno al novum y lo creativo. Lo real como en el equilibrio inestable entre lo dado y lo creativo. La biestratificación en el espíritu objetivado y la conexión de los estratos en las bellas artes.
4. 2. Whitehead. “Creatividad” como ‘categoría de lo último’. Creatividad y Novum en todos los órdenes de realidad: ontológico, cosmológico, biológico y social. Creatividad, ‘avance creador’, ‘ocasiones actuales’ y ‘concrecencia’ como individuación creativa en los diversos planos de realidad.

Propuesta metodológica:

La metodología a utilizar en este espacio curricular con formato de taller es preponderantemente práctica para cada encuentro, tanto presencial físico como presencial virtual respectivamente. Cada unidad cuenta con una cantidad determinada de encuentros, y en cada encuentro se trata de cuatro pasos básicos: a) presentación elemental del problema o temática a tratar por parte del docente en calidad de facilitador, o de los mismos alumnos, siendo en ambos casos temas vinculados directamente o con fuerte vinculación a los contenidos detallados en las unidades



respectivas del programa; b) elaboración inicial creativa por parte de los alumnos del tema en cuestión; c) desarrollo del problema a través de diferentes técnicas que promueven la creatividad en los alumnos y alumnas; d) conclusión a la que arriban lo mismos. Los cuatro pasos mencionados pueden ampliarse a sub-pasos (sobre todo los puntos a, b y c) si la metodología a utilizarse puntualmente en un encuentro así lo requiriese, p. ej., redefinición del problema (método holandés, o Roger von Gaudy). En suma, en cada encuentro del taller hay un comienzo y un fin del encuentro con actividades prácticas que se desarrollan y con una conclusión final respecto a el o los contenidos vistos, vividos y experimentados.

Las técnicas a utilizarse en el presente taller son múltiples, a saber: tormenta de ideas (brainstorming), generación escrita de ideas (brainwriting), brújula, aprender a pensar (learn to think), la ley de la C, Scamper, rastreo de ideas, circunrelación, defensa de la idea, abogado del diablo, estimulación aleatoria, revisión de supuestos o técnica del 'por qué', collage creativo, la idea más extravagante, cumbre (Summit), el método del "sí, y además" y de la analogía, entre los principales. Esta enumeración no excluye la utilización de otras, p.ej., la de la reversión.

Cabe destacar a lo anterior como complemento de las técnicas antes mencionadas, el taller apelará también a la propia experiencia vital de los y las presentes.

Propuesta de evaluación:

- Estudiante Promocionado

El criterio de evaluación de la materia-taller para los alumnos regulares es la promocionalidad a través de la regularización que consiste en a) 75% de asistencia a clases, b) aprobación del 80% de los trabajos prácticos y c) de los dos parciales centrales de la materia. En el caso de no cumplimentar con los puntos a, b, y c señalados, los alumnos quedan regularizados sin promocionar; teniéndose que rendir la materia en una mesa final ordinaria.

Hay instancia de un recuperatorio para cada parcial desaprobado.

En todos los casos la nota de aprobación mínima es de un 60%. Es conditio sine qua non aprobar cada una de las unidades para poder acceder al examen integral oral.

- Estudiante Regular

El estudiante que no promoció el espacio podrá optar por ser estudiante regular si cumple con el siguiente requisito:

- . Haber aprobado al menos el 60% de las producciones/presentaciones requeridas durante el cursado;
- . Haber aprobado parciales 1 y 2.

Para aprobar el espacio deberá:

. Rendir examen oral en mesa establecida por calendario académico habiendo completado y aprobado, por lo menos una semana antes de la fecha de la mesa examinadora, las producciones/presentaciones que quedaron pendientes de aprobación durante el cursado.

- Estudiante Libre

Será quien no haya cumplido con los requisitos del 'estudiante regular'

Para aprobar el espacio deberá:



Cumplimentar la totalidad de lo exigido para el estudiante promocionado (presentación del 80% de las producciones), además deberá rendir examen final compuesto por una parte escrita y otra oral, en las que alcanzará un 60% como mínimo en cada una, siendo ambas eliminatorias. En cada una de las instancias el estudiante será interrogado sobre el contenido total del espacio curricular.

Otros perfiles estudiantiles

Otras figuras de estudiante como Vocacional profesional, Vocacional de FFyL y Vocacional externo se ajustarán a lo detallado más arriba, según fuere su nivel de cumplimiento, quedando ubicados en uno u otro régimen evaluatorio.

Descripción del sistema

Según el artículo 4, Ordenanza N° 108/2010 C.S., el sistema de calificación se regirá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al SESENTA POR CIENTO (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un SEIS (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de CERO (0) a DIEZ (10) y se fija la siguiente tabla de correspondencias:

RESULTADO	Escala Numérica	Escala Porcentual
	Nota	%
NO APROBADO	0	0%
	1	1 a 12%
	2	13 a 24%
	3	25 a 35%
	4	36 a 47%
	5	48 a 59%
APROBADO	6	60 a 64%
	7	65 a 74%
	8	75 a 84%
	9	85 a 94%
	10	95 a 100%

Bibliografía:

A) Filosofía

. Agustín De Hipona, S., Confesiones. Traducción de Alfredo Encuentra Ortega. Madrid, Gredos, 2010.

. Aristóteles. Parte de los animales. Marcha de los animales. Movimiento de los animales. Introducciones, traducciones y notas de Elvira Jiménez Sánchez-Escariche y Almúdena Alonso Miguel. Madrid, Gredos, 1984.



- . Arnau, J. La invención de la libertad. Girona, Atalanta, 1997 (obligatorio).
- . Bachelard, G. La formación del espíritu científico. Traducción de José Babini. Buenos Aires, Siglo XXI, 1948.
- . Boero, H. F., Reflexiones acerca de la creatividad. La Plata, Universidad de la Plata, 2009.
- . Bohm, D. Sobre la creatividad. Edición a cargo de Lee Nichol. Traducción del inglés de Alicia Sánchez. Barcelona, Kairós, 2001 (obligatorio).
- . Bohm, D. y Peat, F.D. Ciencia, orden y creatividad. Traducción de Joseph M. Apfelbäume. Barcelona, Kier, 1988 (obligatorio).
- . Bunge, M. Emergencia y convergencia. Novedad cualitativa y unidad del conocimiento. Traducción Rafael González del Solar. Barcelona, Gedisa, 2003.
- . Cassirer, E. Filosofía de la ilustración. Traducción de Eugenio Imaz. Argentina-México, FCE, 1943.
- . Colbert, James G. (Jr). "La idea de Dios en Whitehead", en: Anuario Filosófico I. Pamplona, Ediciones de Universidad de Navarra, 1968, pp. 23-35.
- . Colli, G. Zenón de Elea. Traducción y posfacio de Miguel Morey. México, Sextopiso Editorial, 2006.
- . Gardner, M., Izquierda y derecha en el cosmos. Simetría y asimetría frente a la teoría de la inversión del tiempo. Traducción de Fernando García Vela. Madrid, Biblioteca Científica Salvat, 1985.
- . Gardner, M., Orden y sorpresa. Traducción de Néstor Míguez. Madrid, Alianza Editorial, 1987.
- . Hartmann, N., Ontología III. La fábrica del mundo real. Traducción de José Gaos. México, FCE, 1959.
- . Hartmann, N., Introducción a la filosofía. Traducción de José Gaos. México, UNAM, 1961 (obligatorio).
- . Hartmann, N., Estética. Traducción de Elsa Cecilia Frost. México, FCE, 1977.
- . Hartmann, N. El Problema del Ser Espiritual. Investigaciones para la fundamentación de la filosofía de la historia y de las ciencias del espíritu. Traducción de Mateo Dalmaso y Miguel Ángel Mailluquet. Buenos Aires, Leviatán, 2007).
- . Hume, D. (1980) Investigación sobre el conocimiento humano. Traducción, Prólogo y Notas de J. Salas de Ortueta. Madrid, Alianza Editorial.
- . Jankelevitch, V. (2006) Henri Bergson. Traducción de Francisco G. Aramburu. Veracruz, Universidad Veracruzana, 2006 (2da edición). (Obligatorio).
- . Jaspers, K. La filosofía desde el punto de vista de la existencia. Traducción de José Gaos. México, FCE, 1956 (obligatorio).
- . Jaúregui, C. (Ed). Entre pensar y sentir. Estudios sobre la imaginación en la filosofía moderna. Buenos Aires, Prometeo, 2010.
- . Moledo, L., Olszevicki N., Historia de las ideas científicas. De Tales de Mileto a la Máquina de Dios. CABA, Planeta, 2014.



- . Kant, I. Historia natural y teoría general del cielo. Ensayo sobre la constitución y el origen mecánico del universo, tratado de acuerdo a los principios de Newton. Traducción de Pedro Merton. Bs. As., Lautaro, 1946 (obligatorio).
- . Kant, I. Crítica de la razón pura (1998). Traducción de Pedro Rivas. Bs. As., Alfaguara, 1998 (obligatorio).
- . Krausz, M., Dutton, D. y Bardsley, K. Idea of creativity. Leiden-Boston, Brill, 2009.
- . Nietzsche, F. Así habló Zaratustra. Un libro para todos y para nadie. Introducción, traducción y notas de Andrés Sánchez Pascual. Madrid, Alianza Editorial, 2016 (obligatorio).
- . Platón. Diálogos III. Fedón, Banquete, Fedro. Traducción de C. García Gual, M. Martínez Hernández y E. Lledó Iñigo (1988) Madrid, Gredos pp. 71-143).
- . Plotino. Enéadas V-VI. Introducción, traducciones y notas de Jesús Igal. Madrid, Gredos, 1998.
- . Rossetti, L. Parménides y Zenón. Sophoi en Elea. C.A.B.A., Teseopress, 2019 (obligatorio).
- . Scheler, M. El Puesto del Hombre en el Cosmos. Traducción de José Gaos. Prólogo de Francisco Romero. Bs. As., Losada, 1938.
- . Spier, F. El lugar del hombre en el cosmos. La Gran Historia y el futuro de la humanidad. Traducción de Tomás Fernández Aúz y Beatriz Eguibar. Barcelona, Crítica, 2011.
- . Stengers I., Pensar con Whitehead. Una creación de conceptos libre y salvaje. Traducción de Andrés Abril. CABA, Cactus, 2020.
- . Whitehead, A. N., Proceso y realidad. Traducción de J. Rovira Armengol. Buenos Aires, Losada, 1956.
- . Zubiri, X. La estructura dinámica de la realidad. Madrid, Alianza Editorial, 1988.

B Psicología

- . Csikszentmihalyi, M. Fluir (Flow). Una psicología de la felicidad. Traducción de Nuria López. Barcelona, Kairós, 1990.
- . Gardner, H., Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad. Traducción de José Pedro Tosaus Abadía. Barcelona, Paidós, 1995.
- . Goleman, D., Kaufman, P., Ray, M. El espíritu creativo. Traducción de Rosa S. Corgatelli. Barcelona, Zeta Bolsillo, 2009.
- . Fernández Romero, A., Creatividad e innovación en empresas y organizaciones. Barcelona, Díaz de Santos S. A., 2005.
- . Hadamard, J., Psicología de la invención en el campo matemático. Traducción de L. A. Santaló Lora. Buenos Aires, Espasa-Calpe, 1947.



- . Kandel, E. R., La era del inconsciente. La exploración del inconsciente en el arte, la mente y el cerebro. Traducción de Genís Sánchez Barberán e Ignacio Villaro Gumpert. Barcelona-Buenos Aires-México, Paidós, 2013.
- . Khan, Michael. Freud básico. Psicoanálisis para el siglo XXI. Traducción de María José Rodríguez Murguiondo. Buenos Aires, Emecé Editores, 2003.
- . Längle, A., Vivir con sentido. Aplicación práctica de la logoterapia. Buenos Aires – México, Lumen, 2008.
- . Stein, M. El mapa del alma según Jung. Traducción de Danila Crespi. Barcelona, Ediciones Luciérnaga, 2004.
- . Tarot jacobeo de la creatividad. Santiago de Compostela, Educreate-IACAT-CI, 2016.
- . Rodríguez Estrada, Mauro. Psicología de la creatividad. México, Pax México, 1995.
- . Thorne, Kaye. Motivación y creatividad en clase. Traducción de Javier Pérez de Zabalza. Barcelona, GRAO, 2008.
- . Vildoso Castillo, J. P., Sobre los orígenes de la creatividad en las obras de Melanie Klein y Donald Winnicott (dirección url: <https://es.scribd.com/document/374951832/Sobre-los-ori-genes-de-la-creatividad-en-las-obras-de-M-Klein-y-D-Winnicott>).
- . Wilkinson, R. H. Cómo leer el arte egipcio. Guía de jeroglíficos del antiguo Egipto. Traducción de Xavier Martínez Babón. Barcelona, Grijalbo, 1995 (obligatorio).
- B) 2) De la colección Comprender la Psicología de la editorial Salvat (textos de Giardini Anna, Baiardini Ilaria, Cacciola Bárbara, Maffoni Marina, Ranzini Laura y Sicuro Francesca)
- . Freud, Sigmund. El fundador del psicoanálisis. Barcelona, Salvat, 2017.
- . Goleman Daniel. La psicología de la inteligencia emocional. Barcelona, Salvat, 2017.
- . Jung, Carl Gustav. El inventor de la psicología analítica. Barcelona, Salvat, 2017.
- . Köhler Wolfgang. La formulación del Insight. Barcelona, Salvat, 2017.
- . Montessori Maria. La creadora de un nuevo método educativo. Barcelona, Salvat, 2017.
- . Piaget Jean. El investigador del desarrollo cognitivo. Barcelona, Salvat, 2017.
- . Watzlawick, Paul. La escuela de Palo Alto. Barcelona, Salvat, 2017.

Recursos en red:

Recursos de la cátedra en red (enlace de aula virtual)

- Videos de entrevistas y exposiciones
- Textos (libros o capítulos de libros)
- Link a sitios de interés sobre la problemática de la materia